

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES  
GUÍAS DOCENTES 2017/2018. 1<sup>er</sup> SEMESTRE

## PROYECTOS III

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 1.1. Asignatura
  - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 2.1. Breve descripción
  - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
  - 4.1. Generales
  - 4.2. Transversales
  - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
  - 5.1. Técnicas docentes
  - 5.2. Desarrollo
  - 5.3. Trabajo del alumno
  - 5.4. Actividades evaluables
  - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
  - 6.1. Instrumentos para la evaluación
  - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA



## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 1.1. Asignatura

Denominación	PROYECTOS III
Tipo	FORMACIÓN OBLIGATORIA DE LA ESPECIALIDAD
Materia	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES
Especialidad	DISEÑO DE INTERIORES
Curso y semestre	TERCER CURSO, 1 <sup>ER</sup> SEMESTRE
Nº créditos ECTS	6
Horas lectivas semanales	3,5 hora + 1,5 horas
Horario de impartición	Martes de 10:20 a 14:55
Departamento	PROYECTOS Y TÉCNICAS DE DISEÑO DE INTERIORES

### 1.1. Profesores

Nombre	Correo	Grupo
Eugenia Pérez de Mezquía Zatarain	eperezdemezquia@esda.es	3º A
M <sup>a</sup> Pilar Sopena Porta	mp.sopenaesda@gmail.com	3º B

## 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Breve descripción

Asignatura que continúa con el aprendizaje realizado el curso anterior. En la asignatura se desarrollan estrategias de organización del espacio en la tipología específica de locales comerciales. El lenguaje de comunicación dentro del diseño de interiores. Nuevos conceptos de diálogo entre el edificio existente y la intervención propuesta. Argumentación de la idea propuesta y formalización adecuada a los condicionantes del encargo. Se realiza a lo largo del semestre un ejercicio práctico desarrollado en diferentes fases, según una correcta planificación del trabajo. Elaboración de la documentación técnica del proyecto, la justificación y la presentación para su defensa.

Se realiza paralelamente por parte del alumno un trabajo de documentación del proceso del proyecto y la metodología utilizada, cuyo seguimiento se realizará de modo personalizado a través de las actividades docentes dirigidas por el profesor.

En este semestre se participa en un proyecto en colaboración con las otras especialidades, trabajando en equipos multidisciplinares, en el que de una manera guiada, el alumno descubre desde su propia disciplina y en colaboración con las otras, el propio proceso de proyectar como materia de investigación y medio de innovación.

### 2.2. Contextualización

La asignatura trata de formar al alumno desde un punto de vista profesional, donde desarrollar las capacidades técnicas de resolución de un proyecto de intervención en el espacio comercial y al mismo tiempo desarrollar la capacidad de comunicación del proyecto en la colaboración con otros profesionales de otras disciplinas para el correcto desarrollo del mismo.

## 3. CONTENIDOS

Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.  
Definición y realización de proyectos de interiores.

Aplicación de metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación.  
 Valoración crítica del resultado y del método utilizado.  
 Planteamiento proyectual a través de la estructura, el material, el sistema constructivo o del montaje.  
 Definición detallada de los componentes del proyecto.  
 Criterios de análisis del proyecto, formales, funcionales, comunicativos y tecnológicos y síntesis.  
 Defensa del proyecto.  
 Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

## 4. COMPETENCIAS

### 4.1. Generales

CG 1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.  
 CG 2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.  
 CG 3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.  
 CG 5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.  
 CG 7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.  
 CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.  
 CG 9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.  
 CG 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.  
 CG 16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.  
 CG 17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.  
 CG 18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.  
 CG 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.  
 CG 21 Dominar la metodología de investigación.  
 CG 22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

### 4.2. Transversales

CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.  
 CT 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.  
 CT 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.  
 CT 6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.  
 CT 8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.  
 CT 10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.  
 CT 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.  
 CT 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.  
 CT 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

### 4.3. Específicas de la especialidad

CEDI-1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CEDI-2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

CEDI-4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEDI-5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEDI-6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEDI-9 Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CEDI-15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Técnicas docentes

#### Clases teóricas

Clases teóricas presenciales en las que se expondrán ordenadamente conocimientos relacionados con los bloques temáticos.

#### Clases prácticas

Clases prácticas presenciales en las que el alumno elaborará los trabajos prácticos planteados relacionados con los bloques temáticos.

#### Trabajos individuales

Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará individualmente tanto en el transcurso de las clases prácticas como autónomamente fuera del horario lectivo.

#### Trabajos en grupo

Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará integrado los grupos formados al efecto tanto en el transcurso de las clases prácticas como autónomamente fuera del horario lectivo.

#### Tutorías académicas individuales

Sesiones en horario lectivo en las que el profesor atenderá individualmente a cada alumno para aclarar, complementar y adaptar a las necesidades específicas el contenido de las clases teóricas y los trabajos prácticos de la asignatura.

#### Tutorías académicas de grupo

Sesiones en horario lectivo en las que el profesor atenderá individualmente a un determinado grupo de alumnos para aclarar, complementar y adaptar a las necesidades específicas el contenido de las clases teóricas y los trabajos prácticos de la asignatura.

#### Sesiones de exposición y debate

Sesiones en horario lectivo en las que, individualmente o en grupo, los alumnos expondrán y defenderán públicamente los trabajos prácticos desarrollados.

### 5.2. Desarrollo

El método a seguir en el desarrollo de los contenidos será mediante la realización de propuestas de pequeños proyectos, con la siguiente estructura:

- \_Introducción al tema. Exposición de los contenidos a tratar y la búsqueda de información.
- \_Desarrollo de las prácticas con la asistencia del profesor.
- \_Entrega y exposición con corrección común del trabajo.

Las sesiones serán de corrección colectiva, de corrección individual y de trabajo. Podrán compaginarse los últimos dos tipos, de tal modo que mientras se corrigen proyectos individuales, el resto del grupo dedicará su tiempo al desarrollo de los proyectos.



Se podrán realizar actividades docentes en colaboración con otras asignaturas, bien sea mediante trabajos o clases teóricas comunes que favorezcan la visión unitaria de la disciplina y el trabajo colaborativo.  
Permite al alumno investigar, a través de la propia experiencia, con el proceso de trabajo en equipos en el que, además, cada disciplina aporta una visión específica del proyecto en cuanto a metodología, análisis del problema y resolución del mismo, aumentando el valor del trabajo como proceso de innovación.

Bloques temáticos		Unidades didácticas
1	<b>Estrategias para la organización del espacio</b>	Elementos configuradores: - Objeto - Plano - Secuencia - Luz - Umbral - Textura
2	<b>El edificio existente</b>	- <b>Lectura del interior.</b> Sistemas estructurales básicos. Contexto, entorno y sostenibilidad. Historia. La forma sigue a la forma. - <b>Interiores receptivos.</b> Intervención. Inserción. Instalaciones. - <b>Interiores autónomos.</b> Interiores enmascarados. Interiores ensamblados. Interiores combinados.
3	<b>El proceso de proyecto</b>	- Análisis de los requisitos, preexistencias, condicionantes y psicología del usuario. - Síntesis conceptual, objetivos y argumentación. - Desarrollo formal de la idea. Luz. Distribución espacial. Composición. Color. Materiales. Texturas. Diseños. Equilibrio. Estilo. - Presupuesto estimado. - Calendario establecido con el promotor.
4	<b>Locales comerciales</b>	- El negocio. El producto de venta. Marketing y sistemas de venta. - La tienda. El emplazamiento. El espacio dado. Zona de ventas y recorridos. - Entradas. Fachadas. Escaparates. Rótulos. - Muebles y vitrinas. Materiales. - Instalaciones integradas en el diseño. - Diseño gráfico aplicado al espacio.
<b>5.3. Trabajo del alumno</b>		
Actividades		Horas
<b>Actividades presenciales dirigidas</b>		
Clases teóricas		7
Clases prácticas		45
Presentación de trabajos y proyectos		4,5
Realización de exámenes y revisión		2
<b>Actividades presenciales supervisadas</b>		
Asistencia a las tutorías		1.5



Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	15
Preparación y realización de trabajos	70
Asistencia a exposiciones o conferencias	5
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>150</b>
<b>5.4. Actividades evaluables</b>	
<p><b>Convocatoria ordinaria</b></p> <p>La convocatoria ordinaria de esta asignatura se desarrolla durante el primer semestre.</p> <p><b>Trabajo de curso</b></p> <p>El método a seguir en el desarrollo de los contenidos será mediante la realización de ejercicios con la siguiente estructura genérica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Introducción al tema. Exposición de los contenidos a tratar y la búsqueda de información.</li><li>– Desarrollo y evolución del ejercicio con tutoría del profesor.</li><li>– Entrega y exposición pública del trabajo.</li></ul> <p>Se realizarán a lo largo del semestre, definidos y estructurados en el tiempo según se indica en el Cronograma adjunto.</p> <p>Las sesiones serán de corrección colectiva, de corrección individual y de trabajo.</p> <p>Podrán compaginarse los últimos dos tipos, de tal modo que mientras se corrigen los trabajos individualmente, el resto del grupo dedicará su tiempo al desarrollo de los mismos.</p> <p><b>Trabajo de actividades docentes dirigidas</b></p> <p>Se realizará un trabajo de tipo teórico en apoyo del trabajo de curso.</p> <p>Se elegirá el tema y se seguirá su evolución en las sesiones de tutoría personalizada.</p> <p>Se entregará y se expondrá.</p> <p><b>Prueba final</b></p> <p>Prueba de carácter teórico-práctico al final del semestre para los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua.</p> <p><b>Convocatoria extraordinaria</b></p> <p>Se compondrá de un examen teórico-práctico y la entrega de los trabajos de curso y de las actividades docentes dirigidas.</p> <p><b>Tercera y cuarta convocatoria</b></p> <p>La asistencia a clase no es obligatoria, pero se sigue requiriendo un contacto habitual con el profesor de dicha asignatura.</p>	
<b>5.5. Bibliografía</b>	
<p><b>GENERAL</b></p> <p>ARNHEIM, Rudolf (2001), <i>La Forma visual de la arquitectura</i>, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.</p> <p>BERGER, John (2000). Modos de ver. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.</p> <p>BOOKER, Graeme/STONE, Sally(2010). Elementos y Objetos. Arquitectura de Interiores. Nerea Editorial S.A. San Sebastian.</p> <p>BOOKER, Graeme(2013). Interiores esenciales desde 1900. Editorial Blume, Barcelona.</p> <p>BOOKER, Graeme/STONE, Sally(2010). What is Interior Design?. Editorial Rotovisión S.A. Brighton.</p> <p>BROWN, Rachael (2012). Materiales en Interiorismo. Editorial Blume, Barcelona.</p>	



CAMPO BAEZA, Alberto (2009). Pensar con las manos. Editorial Nobuko, Palermo.

CHING, Francis D.K. (2013). Dibujo y proyecto. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

CHING, Francis D.K. (2011). Diccionario visual de arquitectura. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

CHING, Francis D.K. (2011). Diseño de interiores: un manual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

GIBBS, Jenny (2006). Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

GLASNER, Barbara/SCHMIDT, Petra. (2009). Chroma Design Architecture and Art in Color. Editorial Birkhauser Verlag AG, Basilea.

GRIMLEY, Chris/LOVE, Mimi (2009). Color, espacio y estilo. Detalles para diseñadores de interiores. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

HARO, Fernando de/Fuentes, Omar (2008). Espacios10, Forma y Volumen. Editorial AM Editores S.A. Mexico D.F.

JACINI, Marinella (2000). Arquitectura para interiores. Editorial De Vecchi, Barcelona.

Mc CLOUD, Kevin (2004). Elegir colores. Más de 700 colores para transformar interiores. Editorial Blume, Barcelona.

MINI, Love/ CHRIS, Grimley(2014). Color, estilo y espacio. Detalles para diseños de interiores. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

MUNARI, Bruno (2013) ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

MUNARI, Bruno (2014) Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología dicáctica. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

NEUFERT. NEFF, CASA, VIVIENDA, JARDIN Edt. GG

PENNY, Sparke(2008). The Modern Interior. Editions Reaction Books, London.

PILE, John H. (2009). History of Interior Design. Editorial Laurence King Publishing, London.

PORTER, Sam/GOODMAN, Sue (1985). Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

SCHITTICH, Christian (2004). Interiores: espacio, luz, material. Editorial: Birkhauser, Williston, Vermont, U.S.A.

SCHULZ-DORNBURG, Julia. (2002). Arte y Arquitectura: nuevas afinidades. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

SERRAT, Marta (2011). Star Interior Designers. Las estrellas del diseño interior y la decoración. Editorial Loft Publications, Barcelona.

WONG, Wucius (2013). Fundamentos del diseño. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

## ESPECÍFICA

AA.VV. (2010). Exploring Contemporary Age. Ediciones Actar, Barcelona.

AA.VV. (2009). Self-Fab House. Ediciones Actar, Barcelona.

AA.VV. (2004). Verb Matters. Architecture Boogazine. Ediciones Actar, Barcelona.

AA.VV. (2007). Verb Natures. Que es la naturaleza. Ediciones Actar, Barcelona.

ADAMS, Kara Taylor (2008). AKT: Design Engineering. Ediciones Actar, Barcelona.

APARICIO GUIADO, Jesús M<sup>º</sup> (2008). Construir con la Razón y los Sentidos. Editorial Nabuko, Palermo.

BALCELLS, Eugenia (2009). Frecuencias. Ediciones Actar, Barcelona.

BIELEFELD, Bert (2007). Basic Design Ideas. Editorial Birkhauser Verlag AG.

BOYS Jos (2011) Towards Creative Learning Spaces: Re-thinking the Architecture of Post-Compulsory Education. Editado por Routledge.

BROWN, Rachael (2012). Materiales en Interiorismo. Editorial Blume, Barcelona.

DE BONO, Eduard (1994). El pensamiento creativo. El pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Paidós Plural. Barcelona



HARRISON Andrew, HUTTON, Les (2013) Design for the Changing Educational Landscape: Space, Place and the Future of Learning Editado por Routledge.  
JUNKANG, YI (2013). Museum Design. Editado por 2p  
LAUREL, Brenda (2004) Design Research: Methods and Perspectives. Editado por MIT press Cambridge, Massachusetts.  
KREBS, Jan (2006). Basic Design and Living. Editorial Birkhauser Verlag AG.  
PARINI, Pino (2002). Los recorridos de la mirada. Del estereotipo a la creatividad. Editorial Paidós, Barcelona.  
PIÑÓN, Helio (2006). Teoría del Proyecto. UPC, Universidad politécnica de Cataluña, Barcelona.  
RODRIGUEZ MORALES, Luis (2004). Diseño: Estrategia y táctica. Edit. SIGLO XXI. México.

## 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Se valorarán:

1. La concepción, planificación y desarrollo de proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos funcionales, estéticos y comunicativos.
2. El dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la comunicación y la representación.
3. La utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
4. La capacidad de generar soluciones funcionales, formales, técnicas que permitan el aprovechamiento de los espacios interiores.
5. La capacidad de desarrollar y concebir proyectos de diseño de interiores.
6. La capacidad de analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
7. La resolución de problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
8. La capacidad de interrelacionar los lenguajes formales y simbólicos con la funcionalidad específica.
9. La capacidad autocrítica y la capacidad de buscar la excelencia y la calidad en el desarrollo de sus actividades.
10. La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación.

### Convocatoria ordinaria

#### Trabajo de curso y de actividades docentes dirigidas

Los trabajos se valorarán según los criterios establecidos en su convocatoria. El alumno deberá elaborar y entregar los trabajos en la fecha prevista, atendiendo a los criterios establecidos, con una secuenciación adecuada de ideas, expuestas de manera clara y ordenada, diferenciando los datos utilizados, su origen, y las aportaciones personales, todo ello en un lenguaje comprensible y que cumpla las normas de ortografía.

Los trabajos entregados fuera de plazo sin causa justificada o que estén incompletos estarán suspendidos. Los trabajos suspendidos se podrán recuperar a lo largo del semestre. La entrega se realizará en la fecha propuesta por el profesor.

El alumno expondrá y defenderá delante de un grupo de compañeros y del profesor las ideas más relevantes de su proyecto, de una manera clara y eficaz.

El alumno comentará las ideas expuestas por otros compañeros ampliando sus aportaciones, ejemplificando o relativizando las mismas.

#### Asistencia a clases presenciales

En el caso que se supere el 20% de faltas no justificadas durante las horas de clases presenciales se perderá el derecho a evaluación continua. En el caso de los alumnos con más del 50% de faltas justificadas se estudiará y valorará cada caso individualmente en una reunión específica.





**Prueba final convocatoria ordinaria**

Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua podrán realizar la prueba final del semestre a la vez que entregan los trabajos de curso y a.d.d. programados.

**Convocatoria extraordinaria**

Si alguno de los trabajos (de curso o de la actividad docente dirigida) estuviera aprobado en convocatoria ordinaria, se conserva la nota de dicha parte hasta la convocatoria extraordinaria. El examen debe tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder aprobar la asignatura.

**7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Real Decreto 1614/2009 de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (BOE 27 de octubre de 2009), en su Artículo 5 dice textualmente:

1. La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.
2. El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresará mediante calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico, junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de estudiantes que hayan cursado las materias correspondientes en cada curso académico.
3. La media del expediente académico de cada estudiante será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el estudiante multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el estudiante.
4. Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:
  - 0-4,9: Suspenso (SS)
  - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
  - 7,0-8,9: Notable (NT).
  - 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Los criterios de evaluación enumerados en el apartado 6 anterior se reflejarán en las calificaciones según los siguientes coeficientes de ponderación:

ASPECTO	CRITERIOS	% PONDERACIÓN EN CALIFICACIÓN
Asistencia/Seguimiento	3, 9	30%
Proceso/Evolución	1, 3, 5, 6, 7, 10	30%
Resultado/Conclusión	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8	40%

En el caso que estos procesos y en consecuencia sus criterios de evaluación se tuvieran que modificar por circunstancias docentes se especificará en el ejercicio.

**Convocatoria ordinaria**

La nota final se compondrá en un 80% de la media de los trabajos de curso, para aprobar la asignatura deberán estar presentados todos los ejercicios prácticos. Para poder aprobar los trabajos tienen que tener una calificación de 5 o superior. El 20% restante de la nota se evaluará sobre la media de las actividades docentes dirigidas. Se requiere un aprobado en ambos apartados para poder aprobar la asignatura. La nota final será según el sistema de calificación.

**Prueba final convocatoria ordinaria**

La nota final se compondrá en un 20% de la prueba, un 64% de los trabajos de curso y un 16% de los trabajos realizados por de actividades dirigidas. Es necesario tener una nota de



aprobado en todos los apartados para poder aprobar la asignatura.

**Convocatoria extraordinaria**

La nota final se compondrá en un 20% de la nota del examen final, un 64% de los trabajos de curso y un 16% de los trabajos realizados por de actividades dirigidas. Es necesario tener una nota de aprobado en todos los apartados para poder aprobar la asignatura.

8. CRONOGRAMA														
PROYECTOS III														
	SEPTIEMBRE		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		ENERO	
Clases teóricas	1		2	3	4									
Trabajos clase	T1F1		T1F2	T2	T2	T2	T2	T1F3		T1F4			T1F5	
Trabajos ADD	ADD													
CLASES TEÓRICAS				TRABAJOS DE CLASE					TRABAJOS DE ADD					
<p><b>1 Estrategias para la organización del espacio.</b> Elementos configuradores: - Objeto - Plano - Secuencia - Luz - Umbral - Textura</p>				<p><b>Tc1 Reforma de un local comercial.</b> Diseño de un local comercial de al menos dos plantas. Trabajo individual. <b>FASE 1. ANÁLISIS DEL ENCARGO</b> Trabajo en equipo entre todos los alumnos de ambos grupos. Toma de fotografías in situ del local comercial. Levantamiento de planimetría del estado actual. Plantas, alzados, secciones y análisis del espacio arquitectónico. Estudio de la filosofía de marca del producto y de los condicionantes del encargo. <b>FASE 2. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA. ANTEPROYECTO</b> Realización de la propuesta. Planos de distribución general, descripción justificativa de la estrategia utilizada con bocetos conceptuales de planta, sección y perspectivas. Presentación al grupo. <b>FASE 3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA NIVEL I</b> Planos de distribución general. Plantas, alzados y secciones a escala 1/75. Imágenes de fachada y de interior. <b>FASE 4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA NIVEL II</b> Desarrollo de diseño del detalle constructivo. Fachada y escalera principal. Planos de detalle. Plantas, alzado y secciones a escala 1/25. <b>FASE 5. ESTABLECIMIENTO DE TIEMPOS Y COSTES</b> Desarrollo de diseño desde el punto de vista económico y de gestión. Presupuesto estimado y Calendario establecido con el promotor.</p>					<p><b>Tt1 MEMORIA+PROCESO</b> Estudios previos del espacio de actuación. FASE 1 1. Análisis histórico. 2. Análisis material. 3. Análisis sociológico. 4. Anexo fotográfico. 5. Planos del estado actual e: 1/50. 6. Dibujos del análisis del espacio en técnica libre. Características de la nueva instalación proyectada. FASE 1 1. Análisis de la imagen corporativa de la marca. 2. Programa de necesidades. Usos y superficies. 3. Introducción de instalaciones y servicios. 4. Supresión de barreras arquitectónicas. 5. Referencia a las normativas aplicables. Explicación y justificación de la intervención. FASES 2, 3 y 4 1. Criterios generales y líneas básicas de intervención. 2. Objetivos 3. Criterio de intervención en el edificio de interés arquitectónico. 4. Elementos que definen el local comercial 5. Elementos que definen el carácter ambiental 6. Dibujos del espacio propuesto en técnica libre. Estudio de viabilidad. Costes y Tiempos. FASE 5</p>					
<p><b>2 El edificio existente.</b> - <b>Lectura del interior.</b> Sistemas estructurales básicos. Contexto, entorno y sostenibilidad. Historia. La forma sigue a la forma. - <b>Interiores receptivos.</b> Intervención. Inserción. Instalaciones. - <b>Interiores autónomos.</b> Interiores enmascarados. Interiores ensamblados. Interiores combinados.</p>				<p><b>Tc2</b></p>										
<p><b>3 El proceso de proyecto.</b> - Análisis de los requisitos, preexistencias, condicionantes y psicología del usuario. - Síntesis conceptual, objetivos y argumentación. - Desarrollo formal de la idea. Luz. Distribución espacial. Composición. Color. Materiales. Texturas. Diseños. Equilibrio. Estilo. - Presupuesto estimado. - Calendario establecido con el promotor.</p>														
<p><b>4 Locales comerciales.</b> - El negocio. El producto de venta. Marketing y sistemas de venta. - La tienda. El emplazamiento. El espacio dado. Zona de ventas y recorridos. - Entradas. Fachadas. Escaparates. Rótulos. - Muebles y vitrinas. Materiales. - Instalaciones integradas en el diseño. - Diseño gráfico aplicado al espacio.</p>														



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™

CURSO 2017/2018  
ESPECIALIDAD DISEÑO DE INTERIORES  
**PROYECTOS III**

	<p><b>Proyecto JORNADAS 2018</b> Propuesta para las JORNADAS del DISEÑO_ PROYECTA 2018. Trabajo por equipos multidisciplinares de las 3 especialidades de la ESDA. Presentaci</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Presupuesto estimado.</li><li>2. Calendario establecido con el promotor.</li></ol> <p>Será necesario presentar la siguiente documentación en cada tutoría: en la tutoría nº1 la FASE1, en la tutoría nº 2 las fases 2 y 3, en la tutoría nº 3 las fases 4 y 5.</p>
--	---	---

## 9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Las actividades complementarias son las visitas o encuentros organizados desde la asignatura, así como asistencia a diferentes eventos culturales. Para que el alumno participe y profundice en adquirir conocimientos desde otros ámbitos, fuera del docente.

Se programan workshops con IKEA para los meses de noviembre y diciembre.

Asistencia a las charlas de Diseño Italiano en el mes de noviembre en la ESDA.

## 10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Se acuerda establecer un método de citas y referencias bibliográficas comunes en la especialidad, las cuales quedarán a disposición del alumno.

## 11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.