

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO DE PRODUCTO  
GUÍAS DOCENTES 2017/2018. 2<sup>do</sup> SEMESTRE

## GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO II

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 1.1. Asignatura
- 1.2. Profesores

#### 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 2.1. Breve descripción
- 2.2. Contextualización

#### 3. CONTENIDOS

#### 4. COMPETENCIAS

- 4.1. Generales
- 4.2. Transversales
- 4.3. Específicas de la especialidad

#### 5. METODOLOGÍA

- 5.1. Técnicas docentes
- 5.2. Desarrollo
- 5.3. Trabajo del alumno
- 5.4. Actividades evaluables
- 5.5. Bibliografía

#### 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 6.1. Instrumentos para la evaluación
- 6.2. Criterios para la evaluación

#### 7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

8. CRONOGRAMA

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA  
ASIGNATURA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
1.1. Asignatura		
Denominación	GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO II	
Tipo	OBLIGATORIA	
Materia	GESTIÓN DEL DISEÑO	
Especialidad	DISEÑO DE PRODUCTO	
Curso y semestre	3º 2do SEMESTRE	
Nº créditos ECTS	2	
Horas lectivas semanales	4	
Horario de impartición	Por determinar.	
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO	
1.1. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Adolfo Gallardo	agallardoesda@gmail.com	2º A y B

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1. Breve descripción
La asignatura Gestión del Diseño facilita los conocimientos teóricos y prácticos, así como las técnicas y herramientas necesarias para gestionar correctamente el diseño y sacar el máximo rendimiento del mismo.
2.2. Contextualización
La asignatura Gestión del Diseño de Producto II tiene por finalidad proporcionar a los alumnos de Diseño de Producto la formación necesaria para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir los conocimientos para poder proteger los productos, invenciones e innovaciones que son objeto de la actividad profesional.</li> <li>- Comprender las diferentes definiciones del término Calidad, la importancia de la Gestión de la Calidad como factor clave para cualquier estrategia dirigida hacia el éxito competitivo de la empresa y poder manejar las normas ISO. Profundizar en el diseño sostenible y el ecodiseño como rama del diseño que centra su objetivo en lograr reducir los impactos medioambientales sin reducir significativamente la calidad de lo obtenido.</li> <li>- Distinguir los aspectos más importantes de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal y valorar la importancia de la correcta aplicación de la misma.</li> </ul>

3. CONTENIDOS
Gestión de calidad. Comunicación y marketing aplicado al diseño de producto. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

4. COMPETENCIAS
4.1. Generales
<p><b>CG-5</b> Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.  <b>CG-7</b> Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.  <b>CG-11</b> Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.  <b>CG-21</b> Dominar la metodología de investigación.  <b>CG-22</b> Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.</p>
4.2. Transversales
<p><b>CT-10</b> Liderar y gestionar grupos de trabajo.  <b>CT-11</b> Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.  <b>CT-13</b> Buscar la excelencia y calidad en su actividad profesional.  <b>CT-15</b> Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.</p>
4.3. Específicas de la especialidad
<p><b>CEDP- 13</b> Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.  <b>CEDP- 14</b> Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.  <b>CEDP- 15</b> Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.</p>

5. METODOLOGÍA	
5.1. Técnicas docentes	
<p>Sesiones académicas teóricas  Exposición y debate  Tutorías individuales  Tutorías grupales  Sesiones académicas prácticas</p>	
5.2. Desarrollo	
<p>Explicación, mediante clase magistral impartida por el profesor, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.  Atención personalizada a cada alumno tanto en la dirección del trabajo a desarrollar como en las cuestiones que puedan surgirle de las sesiones teóricas.</p>	
5.3. Trabajo del alumno	
Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	15
Clases prácticas	2

Presentación de trabajos y proyectos	2
Realización de exámenes y revisión	2
<b>Actividades presenciales supervisadas</b>	
Asistencia a las tutorías	1,5
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	15
Preparación y realización de trabajos	12,5
Asistencia a exposiciones o conferencias	
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>50</b>
<b>5.4. Actividades evaluables</b>	
<p>La evaluación del estudiante será global, con actividades evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final. De manera detallada las pruebas de evaluación a realizar por el estudiante y sus niveles de exigencia son las siguientes:</p> <p>Se realizará un trabajo individual dirigido, y por escrito, en el que deberá presentar la solicitud de uno o varios Diseños Industriales requerida por la OEPM. Además, deberá recurrir la resolución por la que se le desestima dicha solicitud.</p> <p>En segundo lugar, realizará una encuesta de calidad de veinte preguntas, con la que se pueda evaluar el grado de satisfacción del consumidor o cliente. La encuesta tendrá en cuenta las definiciones de calidad estudiadas.</p> <p>Por último, debe encontrar publicidad de un producto que tenga en su etiqueta el marcado CE, el anagrama de Producto Certificado y el anagrama de etiqueta ecológica e identificar, cuál es el objetivo que tiene la empresa en relación con la gestión de la calidad, respecto de los productos encontrados.</p> <p>Se realizará un examen escrito final respecto a los contenidos impartidos en clase y los trabajos realizados.</p> <p><b>Evaluación convocatoria ordinaria</b></p> <p>La evaluación de la convocatoria ordinaria implicará la superación de las pruebas anteriormente especificadas; valorándose, además de los conocimientos teóricos, la aplicación de los mismos, la actitud del estudiante, su capacidad de autocritica y su participación activa en las clases.</p> <p><b>Evaluación convocatoria extraordinaria</b></p> <p>Los alumnos que no han completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del primer semestre deberán realizar un examen escrito de los contenidos y aportar el trabajo si no lo tiene aprobado; de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria.</p>	
<b>5.5. Bibliografía</b>	
<p>HODGE, S. (2015). <i>Cuando el diseño es un arte</i>. LUNWERG</p> <p><i>Legislación de marcas, patentes y diseño industrial</i> (2014).. 2ª Ed. CIVITAS EDICIONES,</p> <p>Torrent, R. (2010). <i>El diseño industrial en España</i>., Editorial CÁTEDRA</p> <p>VV.AA. (2011). <i>Sistema de gestión: Manual de normas UNE, AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación</i>.</p> <p>VV.AA. (2013). <i>Diseño y desarrollo de productos</i>. MCGRAW HILL.</p>	
<b>6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<p>Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo dirigido, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, su capacidad de:</p> <p>Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis de cada tema</p>	

<p>Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia. Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias. Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso. El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. El conocimiento del marco legal español y a protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial. Cumplimiento con los plazos concedidos. Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.</p> <p>Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.</p>
---

## 7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben realizar de modo adecuado y entregar en el tiempo señalado cuantos trabajos proponga el profesor como actividades de clase, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.).

Se descontará un punto por cada día de retraso respecto al día señalado. Si el trabajo es grupal y falta alguno de ellos, dicho alumno será calificado con 0 y para el resto del grupo la calificación total del trabajo no será superior al 5, salvo que entreguen la parte que falta.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de evaluación. En tal caso, el alumno no podrá presentarse al examen final ordinario, debiendo realizar una prueba específica.

Se valorará en base al siguiente porcentaje: El 70% será para la prueba escrita y 30 % restante para las actividades supervisadas.

Por faltas de ortografía, errores gramaticales y sintácticos, tanto en la prueba teórica-práctica como en los trabajos y en el resto de ejercicios, podrá descontarse hasta un 20% de la nota final (0,25 por cada falta de ortografía y 0,01 por tilde).

Por todo ello, se calificará, teniendo en cuenta: Comprensión, interpretación, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, memoria, aplicación, participación y asistencia.

Las actividades de docencia dirigida tendrán la siguiente calificación:

Seguimiento de las instrucciones	5%
Solicitud de Diseño industrial	20%
Recurso	15%
Redacción – Ortografía	10%
Encuesta de calidad	25%
Anuncio publicitario	25%

## 8. CRONOGRAMA

### GESTIÓN DEL DISEÑO I

El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Clases teóricas	BLOQUE 1	BLOQUE 1	BLOQUE 1-2	BLOQUE 2
Trabajos clase				
Trabajos ADD	TRABAJO ADD			

CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJO DE CLASE	TRABAJO DE ADD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La propiedad industrial.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepto. Ley de patentes.</li> <li>1.2. Diferencia entre patente y modelo de utilidad y entre modelo de utilidad y diseño industrial.</li> <li>1.3. La protección jurídica del diseño industrial. Ley 20/2003.</li> <li>1.4. Requisitos de protección del diseño industrial.</li> <li>1.5. Recursos administrativos.</li> </ol> </li> <li>2. Gestión de calidad.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Conceptos fundamentales de calidad.</li> <li>2.2. Organismos relacionados con la normalización de calidad.</li> <li>2.3. Planificación organización y control de la calidad.</li> <li>2.4. Gestión del medio ambiente. Normativa aplicable en relación con el Ecodiseño en relación con el sector del envase y embalaje y el sector eléctrico-electrónico.</li> </ol> </li> <li>3. Ley Orgánica de Protección de Datos.</li> </ol>		<p>Solicitud de uno o varios Diseños Industriales requerida por la OEPM. Además, deberá recurrir la resolución por la que se le desestima dicha solicitud.</p> <p>Encuesta de calidad de veinte preguntas, con la que se pueda evaluar el grado de satisfacción del consumidor o cliente. La encuesta tendrá en cuenta las definiciones de calidad estudiadas.</p> <p>Publicidad de un producto que tenga en su etiqueta el marcado CE, el anagrama de Producto Certificado y el anagrama de etiqueta ecológica e identificar, cuál es el objetivo que tiene la empresa en relación con la gestión de la calidad, respecto de los productos encontrados.</p>

## 9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

## 10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura. Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura. En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, dicha exposición supondrá el 60% de la nota del trabajo en concreto.

## 11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el Centro dentro del sistema de garantía de calidad.