

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO DE PRODUCTO
GUÍAS DOCENTES 2017/2018. 1^{er} SEMESTRE

GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO III

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 1.1. Asignatura
- 1.2. Profesores

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 2.1. Breve descripción
- 2.2. Contextualización

3. CONTENIDOS

4. COMPETENCIAS

- 4.1. Generales
- 4.2. Transversales
- 4.3. Específicas de la especialidad

5. METODOLOGÍA

- 5.1. Técnicas docentes
- 5.2. Desarrollo
- 5.3. Trabajo del alumno
- 5.4. Actividades evaluables
- 5.5. Bibliografía

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 6.1. Instrumentos para la evaluación
- 6.2. Criterios para la evaluación

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2017/2018
ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO
GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO III

8. CRONOGRAMA

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA



1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
1.1. Asignatura		
Denominación	GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO III	
Tipo	OBLIGATORIA	
Materia	GESTIÓN DEL DISEÑO	
Especialidad	DISEÑO DE PRODUCTO	
Curso y semestre	1er SEMESTRE	
Nº créditos ECTS	4	
Horas lectivas semanales	5,5	
Horario de impartición	Horas Lectivas: Martes de 18:10 A 20:15 ADD: previa cita - 2ºA: Martes de 20:15 a 21:30 - 2ºB: Miércoles de 20:15/21:30	
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO	
1.1. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Adolfo Gallardo	agallardoesda@gmail.com	4º A y B

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1. Breve descripción
La asignatura Gestión del diseño facilita los conocimientos teóricos y prácticos, así como las técnicas y herramientas necesarias para gestionar correctamente el diseño y sacar el máximo rendimiento del mismo.
2.2. Contextualización
La asignatura Gestión del Diseño Producto III tiene por finalidad proporcionar a los alumnos de Diseño de Producto la formación necesaria para: <ul style="list-style-type: none">- Facilitar un esquema claro y unas pautas que les permitan la inserción en el mundo laboral, mediante el autoempleo, a través de la creación de un negocio propio.- Identificar los distintos documentos utilizados en la compraventa, calcular el importe de la factura aplicando diferentes tipos de descuentos, gastos e IVA y confeccionar diversos tipos de facturas: completa, simplificada y rectificativa.- Elaborar un plan de empresa.- Analizar los elementos básicos para realizar un estudio de mercado y un plan de marketing.- Identificar los principales instrumentos de financiación.- Incluir en el plan de empresa todo lo relativo al estudio de viabilidad económica-financiera, así como ayudas y subvenciones.- Redactar adecuadamente una carta de presentación y un currículum vitae, conocer algunas de las pruebas de selección existentes y su finalidad, además de establecer los criterios de comportamiento adecuados ante una entrevista de trabajo.- Relacionar las condiciones laborales con la salud del trabajador así como determinar los principales



derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.

3. CONTENIDOS

Gestión de calidad.
Comunicación y marketing aplicado al diseño de producto.
Recursos y costes de la actividad profesional.
El valor del diseño de producto.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

CG-5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG-7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG-11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG-21 Dominar la metodología de investigación.
CG-22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

4.2. Transversales

CT-10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT-11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT-13 Buscar la excelencia y calidad en su actividad profesional.
CT-15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.3. Específicas de la especialidad

CEDP- 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
CEDP- 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CEDP- 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

Sesiones académicas teóricas
Exposición y debate
Tutorías individuales
Tutorías grupales
Sesiones académicas prácticas

5.2. Desarrollo

Explicación, mediante clase magistral impartida por el profesor, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.



Atención personalizada a cada alumno tanto en la dirección del trabajo a desarrollar como en las cuestiones que puedan surgirle de las sesiones teóricas.

5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	30
Clases prácticas	4
Presentación de trabajos y proyectos	2
Realización de exámenes y revisión	4
Actividades presenciales supervisadas	
Asistencia a las tutorías	3
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	30
Preparación y realización de trabajos	27
Asistencia a exposiciones o conferencias	
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	100

5.4. Actividades evaluables

La evaluación del estudiante será global, con actividades evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final. De manera detallada las pruebas de evaluación a realizar por el estudiante y sus niveles de exigencia son las siguientes:

Se realizará un trabajo individual, tutorizado, y por escrito, en el que deberán los alumnos realizarán un plan de empresa para el desarrollo del producto que trabajarán en la asignatura de proyectos. El mismo deberá contener todos los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño de Producto I y II.

Se realizará un examen escrito final respecto a los contenidos impartidos en clase y los trabajos realizados.

Evaluación convocatoria ordinaria

La evaluación de la convocatoria ordinaria implicará la superación de las pruebas anteriormente especificadas; valorándose, además de los conocimientos teóricos, la aplicación de los mismos, la actitud del estudiante, su capacidad de autocrítica y su participación activa en las clases.

Evaluación convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no han completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del primer semestre deberán realizar un examen escrito de los contenidos y aportar el trabajo si no lo tiene aprobado; de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

5.5. Bibliografía

DRYBURG. (2012). *Grandes mitos de la gestión empresarial: piensa de forma distinta a la convencional para triunfar*.

GARCIA FERRER, G. (2012). *Investigación comercial*. 3ª edición, ESIC editorial,

IBAÑEZ GIMENO, J.M(2000). *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw Hill.

KRUGMAN ET AL. (2012). *Fundamentos de economía*. 2ª edición .Madrid: Reverte

MERINO SANZ, M.J. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. ESIC.



PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2010). *Curso de introducción a la economía de empresa*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces

SALINAS, J. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*. 2ª edición. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

SAMUELSON, P.A. (2010). *Economía*, 19ª edición. Mc Graw-Hill

SOWELL, T. (2013). *Economía básica*. Deusto, ediciones S.A.

VELASCO, J., CAMPINS, J.A. (2013). *Gestión de la producción en la empresa: Planificación, programación y control*. Ed. Pirámide.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo dirigido, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, su capacidad de:

- Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Capacidad de análisis y síntesis de cada tema
- Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.
- Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- El conocimiento del marco legal español y a protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial.
- Cumplimiento con los plazos concedidos.
- Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.

Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben realizar de modo adecuado y entregar en el tiempo señalado cuantos trabajos proponga el profesor como actividades de clase, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.).

Se descontará un punto por cada día de retraso respecto al día señalado. Si el trabajo es grupal y falta alguno de ellos, dicho alumno será calificado con 0 y para el resto del grupo la calificación total del trabajo no será superior al 5, salvo que entreguen la parte que falta.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de evaluación. En tal caso, el alumno no podrá presentarse al examen final ordinario, debiendo realizar una prueba específica.

Se valorará en base al siguiente porcentaje: El 70% será para la prueba escrita y 30 % restante para las actividades supervisadas.

Por faltas de ortografía, errores gramaticales y sintácticos, tanto en la prueba teórica-práctica como en los trabajos y en el resto de ejercicios, podrá descontarse hasta un 20% de la nota final (0,25 por cada falta de ortografía y 0,01 por tilde).

Por todo ello, se calificará, teniendo en cuenta: Comprensión, interpretación, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, memoria, aplicación, participación y asistencia.

Las actividades de docencia dirigida tendrán la siguiente calificación:

Seguimiento de las instrucciones, presentación	5%
Presentación del Proyecto Objetivo/s, justificación del proyecto, nombre empresa, ubicación, forma jurídica, logotipo, etc.	10%
Promotores	5%
Estudio de Mercado. Análisis del sector, competencia, clientes...	10%
Plan de Marketing. Producto/servicio, precio, distribución y promoción.	10%



Plan de Producción. Instalaciones, mobiliario, aplicaciones informáticas, etc.	5%
Plan de Recursos Humanos. Personal necesario, costes salariales	5%
Plan Económico-Financiero. Inversiones, financiación, balance y p. tesorería.	15%
Análisis de la viabilidad del proyecto. Cálculo del punto de equilibrio .	15%
Plan de Contingencias.	2,5%
Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Evaluación de riesgos: riesgos ergonómicos, riesgos psicosociales...	2,5%
Referencias bibliográficas	5%
Redacción - Ortografía	10%

8. CRONOGRAMA					
GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO III					
El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre					
	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Clases teóricas	BLOQUE 1	BLOQUE 1	BLOQUE 1-2	BLOQUE 2	BLOQUE 2
Trabajos clase					
Trabajos ADD	TRABAJO ADD				
CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJOS DE CLASE		TRABAJOS DE ADD		
1. Documentos relacionados con la gestión de la empresa 2. Obligaciones fiscales de la empresa. 2.1 Los impuestos: empresas individuales. 2.2 Los impuestos: empresas sociedades. 3. Plan de Marketing. 3.1 Análisis DAFO. 3.2 Marketing-mix 4. Plan financiero. 4.1 Fuentes de financiación. 4.2 Ayudas públicas. 5. Prevención de Riesgos Laborales. Seguridad e Higiene. 5.1 Introducción a la Seguridad e Higiene Laboral: Concepto, Principios, Normativa. 5.2 Salud laboral 5.3 Derechos y obligaciones 5.4 Riesgos laborales y medidas de prevención 6. Herramientas de búsqueda de empleo. 6.1 La carta de presentación. 6.2 El Currículum Vitae, el C.V. Europass y el C.V. artístico. 6.3 La entrevista de trabajo.	Realización de una carta de presentación. Elaboración de un Currículum Vitae, un C.V. Europass y un C.V. artístico. Simulación de entrevistas de trabajo		1-Los alumnos realizarán un plan de empresa para el desarrollo del producto que trabajarán en la asignatura de proyectos. El mismo deberá contener todos los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño de Producto I y II.		



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2017/2018
ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO

GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO III



9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

--

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura. Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura. En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, dicha exposición supondrá el 60% de la nota del trabajo en concreto.

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el Centro dentro del sistema de garantía de calidad.