

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO DE PRODUCTO
GUÍAS DOCENTES 2017/2018. 2^{do} SEMESTRE

ORATORIA: EXPOSICIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura
Profesores

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Breve descripción
Contextualización

3. CONTENIDOS

4. COMPETENCIAS

Generales
Transversales
Específicas de la especialidad

5. METODOLOGÍA

Técnicas docentes
Desarrollo
Trabajo del alumno
Actividades evaluables
Bibliografía

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Instrumentos para la evaluación
Criterios para la evaluación

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

8. CRONOGRAMA

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA



CURSO 2017/2018
ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO
**ORATORIA: EXPOSICIÓN Y
DEFENSA DE UN PROYECTO**

| 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA | | |
|------------------------------------|--|-------|
| 1.1. Asignatura | | |
| Denominación | ORATORIA: EXPOSICIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO | |
| Tipo | PRÁCTICA /TEÓRICA | |
| Materia | OPTATIVA | |
| Especialidad | DISEÑO DE PRODUCTO | |
| Curso y semestre | 4º CURSO y 2do SEMESTRE | |
| Nº créditos ECTS | 6 | |
| Horas lectivas semanales | 5 | |
| Horario de impartición | Por determinar. | |
| Departamento | HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO | |
| 1.1. Profesores | | |
| Nombre | Correo | Grupo |
| Adolfo Gallardo | agallardoesda@gmail.com | |

| 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA |
|---|
| 2.1. Breve descripción |
| Esta asignatura pretende aportar al alumno técnicas y experiencia en la habilidad verbal para permitirle transmitir sus ideas, proyectos y trabajos al destinatario final de los mismos; expresándolo de la manera más correcta y persuasiva, y sirviéndose de los medios audiovisuales y técnicos que fortalezcan su exposición. |
| 2.2. Contextualización |
| En la era de la comunicación, de la tecnología, si es importante hacer un buen trabajo, un buen proyecto, tanto o más importante es saber comunicar, saber transmitir, saber convencer al destinatario último del mismo. El 60% del éxito de un proyecto está en la capacidad de quien lo expone, de convencer al oyente/auditorio de su perfecta elaboración y su plena adecuación a la finalidad pretendida. Por ello, es determinante el saber transmitir lo que queremos decir, lo que hemos querido expresar con nuestro trabajo; que todo el esfuerzo invertido no resulte baldío. Esta asignatura pretende aportar al alumno técnicas y experiencia en la habilidad verbal para permitirle transmitir sus ideas, proyectos y trabajos al destinatario final de los mismos; expresándolo de la manera más correcta y persuasiva, y sirviéndose de los medios audiovisuales y técnicos que fortalezcan su exposición. |

| 3. CONTENIDOS |
|---|
| El arte de persuadir. Capacidad de transmitir al receptor/cliente las ideas y creaciones del diseñador de interiores. Desarrollo de las habilidades comunicativas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. |

4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

CG-1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG-2 Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG-3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG-10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG-13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG-17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
CG-18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG-19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG-20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CG-21 Dominar la metodología de investigación.

4.2. Transversales

CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT 6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo de equipo.
CT 8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT 9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT 10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.3. Específicas de la especialidad

CEDP-10 Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
CEDP-11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

Sesiones académicas teóricas
 Exposición y debate
 Tutorías individuales
 Tutorías grupales
 Sesiones académicas prácticas

5.2. Desarrollo

La asignatura comienza con una exposición oral de 3 minutos de duración que realiza el alumno y que se graba para su posterior visionado y análisis.
 Posteriormente se imparten sesiones académicas teóricas acompañadas siempre con ejercicios prácticos que se desarrollan en la misma, bien a través de audiciones o vídeos que cada alumno repite.
 En aplicación del contenido que se va impartiendo el alumno realiza exposiciones, de duración variable, y

| | |
|---|------------|
| con la utilización de diversos complementos expositivos, que son grabados y analizados para su crítica y aprendizaje. Uno de los trabajos a exponer versa sobre un proyecto profesional que debe defender el alumno. | |
| 5.3. Trabajo del alumno | |
| Actividades | Horas |
| Actividades presenciales dirigidas | |
| Clases teóricas | 30 |
| Clases prácticas | 50 |
| Presentación de trabajos y proyectos | 8.5 |
| Realización de exámenes y revisión | 2 |
| Actividades presenciales supervisadas | |
| Asistencia a las tutorías | 1,5 |
| Actividades de trabajo autónomo | |
| Estudio | 10 |
| Preparación y realización de trabajos | 50 |
| Asistencia a exposiciones o conferencias | |
| TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO | 150 |
| 5.4. Actividades evaluables | |
| <p>La evaluación del estudiante será global, con actividades evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final. De manera detallada las pruebas de evaluación a realizar por el estudiante y sus niveles de exigencia son las siguientes:</p> <p>Dentro del desarrollo de los diferentes bloques temáticos se realizarán ejercicios prácticos en clase, a través de los cuales se pone en práctica lo explicado teóricamente. Dichos ejercicios son evaluados por el profesor atendiendo a la correcta ejecución de los mismos, al esfuerzo del estudiante en la aplicación de lo explicado, a su análisis autocrítico y a su actitud e involucración en la clase.</p> <p>Se realizará un trabajo individual tutorizado, consistentes en la exposición oral, durante 10 minutos, de un tema libre con apoyo de elementos gráficos. Será evaluada por parte de sus compañeros a través de una guía facilitada a tal efecto, por el estudiante tras la visualización de la grabación realizada y por parte del profesor atendiendo a la correcta ejecución de los mismos, al esfuerzo del alumno en la aplicación de lo explicado, a su análisis autocrítico y a su actitud e involucración.</p> <p>Se realizará un examen final consistente en la defensa y exposición de un Proyecto de Fin de Grado de forma individual por parte de cada alumno, de 10 minutos de duración, que evaluará el profesor teniendo en cuenta la aplicación de todo lo aprendido con esta asignatura.</p> <p>Evaluación convocatoria ordinaria</p> <p>La evaluación de la convocatoria ordinaria implicará la superación de las pruebas anteriormente especificadas; valorándose, además de los conocimientos teóricos, la aplicación de los mismos, la actitud del estudiante, su capacidad de autocrítica y superación ante una exposición pública (evolución), y su participación activa en las clases.</p> <p>Evaluación convocatoria extraordinaria</p> <p>Los alumnos que no han completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del primer semestre deberán realizar dos exposiciones una de 15 minutos sobre un tema libre sin apoyo externo y otra de 20 minutos de un Proyecto de Fin de Grado; de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria.</p> | |

5.5. Bibliografía

ANDER EGG. EZEQUIEL. Hablar en público y saber comunicar. Editorial Lumen Grupo Edi.
DALE CARNEGIE. Cómo hablar bien en público e influir en los hombres de negocios. Editorial Elipse.
DEBRA FINE. Saber qué decir. Ediciones Planeta Madrid – Temas de hoy. 2013.
GONZALO ALVAREZ MARAÑÓN. El arte de presentar. EDICIONES GESTION 2000, 2012
HAROLD ZÚÑIGA. Hablar bien en público de una vez por todas. Ediciones Planeta Madrid – Temas de hoy. 2012.
JAVIER REYERO. Hablar para convencer: Comunicar más y mejor en entornos profesionales. Editorial Prentice Hall. 2010.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo tutorizado, y en ambas convocatorias, su capacidad de:

- Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Capacidad de análisis y síntesis de cada tema
- Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.
- Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- El conocimiento del marco legal español y a protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial.
- Cumplimiento con los plazos concedidos.
- Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.

Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Con carácter general para ambas convocatorias:

- Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben realizar de modo adecuado y entregar en el tiempo señalado los trabajos propuestos por el profesor, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc).
- Se descontará un 10% de la nota final del trabajo por cada día de retraso respecto al día señalado para la entrega del mismo.
- Si el trabajo es grupal y falta la aportación de algún alumno, éste será calificado con 0 y para el resto del grupo la calificación total del trabajo no será superior al 5, salvo que el resto del grupo complemente la parte de éste.
- La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de evaluación. En tal caso, el alumno no podrá presentarse al examen final ordinario, debiendo realizar una prueba específica.
- Por faltas de ortografía, errores gramaticales y sintácticos, tanto en la prueba teórica-práctica como en los trabajos y en el resto de ejercicios, podrá descontarse hasta un 20% de la nota final. Por todo ello, se calificará, teniendo en cuenta: Comprensión, interpretación, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, memoria, aplicación, participación y asistencia.

En convocatoria ordinaria:

Se evaluará en base al siguiente porcentaje: El 70% para la prueba escrita y 30 % restante para las actividades supervisadas.

En convocatoria extraordinaria:

Se evaluará en base al siguiente porcentaje: El 80% para la prueba escrita y 20 % restante para las actividades supervisadas.

8. CRONOGRAMA

ORATORIA: PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO

El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre

| | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|-----------------|---|------------|--|------------|---|
| Clases teóricas | Bloque 1-2 | Bloque 3-4 | Bloque 4-5 | Bloque 5-6 | Examen |
| Trabajos clase | 1/2 | 3/4 | 5/6 | 6/7 | |
| Trabajo ADD | TRABAJO DE ACTIVIDADES DOCENTES DIRIGIDAS | | | | |
| | CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS | | TRABAJO DE CLASE | | TRABAJO DE ACTIVIDADES DOCENTES DIRIGIDAS |
| | 1.- La oratoria como instrumento de persuasión. 2.- Técnicas y habilidades. 3.- Mensaje. 4.- Exposición: preparación, elaboración y ensayo. 5.- Comunicación verbal y comunicación no verbal. 6.- Actuación/reacción ante el receptor. | | 1.- Exposición tema libre 2.- Ejercicios respiratorios 3.- Trabalenguas 4.- Exposición venta producto 5.- Ejercicios de prosodia 6.- Exposición con apoyo gráfico 7.- Defensa de un proyecto | | Exposición de 10 min.de duración en la que el alumno desarrollará un tema de libre elección sirviéndose de distintos medios de exposición que será grabado para su posterior análisis colectivo y evaluación. |

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA, tales como los Encuentrazos o las Jornadas, para conocer el aspecto más práctico de esta asignatura, viendo su ejecución a través de las experiencias de los intervinientes en las mismas.

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, dicha exposición supondrá el 60% de la nota del trabajo en concreto.

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.