

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO
GUÍAS DOCENTES 2018/2019. 2º SEMESTRE

DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 1.1. Asignatura
 - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 2.1. Breve descripción
 - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
 - 4.1. Generales
 - 4.2. Transversales
 - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
 - 5.1. Técnicas docentes
 - 5.2. Desarrollo
 - 5.3. Trabajo del alumno
 - 5.4. Actividades evaluables
 - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 - 6.1. Instrumentos para la evaluación
 - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA



1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1. Asignatura

Denominación	DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD
Tipo	BÁSICA
Materia	CULTURA DEL DISEÑO
Especialidad	DISEÑO GRÁFICO
Curso y semestre	1º Curso-2º semestre
Nº créditos ECTS	2
Horas lectivas semanales	1 HORAS DE CLASES +ADD
Horario de impartición	Según horario oficial que aparece en la página Web.
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO

1.1. Profesores

Nombre	Correo	Grupo
Maite Gil Trigo	mtgil@esda.es	1º Diseño Gráfico A y B
Natividad Casbas Soro	naticasoro@gmail.com	1º Diseño Gráfico C (vespertino)

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1. Breve descripción

La asignatura profundiza en los aspectos políticos, sociales y culturales del mundo Contemporáneo que impulsaron la génesis y desarrollo del Diseño.

2.2. Contextualización

La asignatura abarcará los conocimientos históricos y multidisciplinares que explican los cambios sociales que han conducido a la sociedad actual con la intención de que el alumno comprenda y aplique los conceptos necesarios en la comunicación entre diseñador y consumidor.

3. CONTENIDOS

- Significado del diseño en la cultura y la sociedad contemporáneas.
- Visión multidisciplinar, contemplando fundamentos de sociología y cultura del consumo y de antropología aplicada al diseño, de los cambios culturales y sociales ocurridos en la edad contemporánea.
- Las revoluciones económicas, sociales y técnicas del XIX y su influencia en el arte. El movimiento Arts & Crafts. La Génesis del Diseño.
- El siglo XX. La cultura del consumo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

4. COMPETENCIAS
4.1. Generales
<p>CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.</p> <p>CG-6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.</p> <p>CG-12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.</p> <p>CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.</p> <p>CG-14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.</p> <p>CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.</p> <p>CG-21. Dominar la metodología de investigación.</p>
4.2. Transversales
<p>CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y organizarla adecuadamente.</p> <p>CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</p> <p>CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.</p>
4.3. Específicas de la especialidad
<p>No hay competencias específicas</p>

5. METODOLOGÍA
5.1. Técnicas docentes
<p>Clases teóricas</p> <p>Actividades docentes dirigidas</p> <p>Trabajos individuales</p> <p>Trabajos grupales</p> <p>Exposición y debate</p>
5.2. Desarrollo



- Explicación, mediante clase teórica impartida por la profesora, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.
- Propuesta y seguimiento de dos trabajos de iniciación a la investigación. Exposición de los mismos.
- Atención personalizada a cada alumno.
- Exposición y debate.

5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	11
Clases prácticas	0
Presentación de trabajos y proyectos	5
Realización de exámenes y revisión	2,5
Actividades presenciales supervisadas	
Asistencia a las tutorías	1,5
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	15
Preparación y realización de trabajos	15
Asistencia a exposiciones o conferencias	0
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	50

5.4. Actividades evaluables

Convocatoria ordinaria

Se realizará:

Al final del semestre, un examen global escrito para evaluar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el alumno/a. Dicho examen consistirá en preguntas teóricas sobre los contenidos trabajados en clase.

Se realizarán exposiciones y debates a lo largo del cuatrimestre, a través de las cuales se evaluará el interés y participación del alumno en clase y la capacidad de trabajo.

Se evaluará dos trabajos de iniciación a la investigación y la exposición oral de uno de ellos

Convocatoria extraordinaria

Para los alumnos con la asignatura pendiente la evaluación se realizará mediante el examen global escrito de la asignatura que incorporará tanto elementos teóricos como prácticos, de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria



Los alumnos de convocatoria extraordinaria entregarán los trabajos propuestos por la profesora, con las mismas características y dificultad que los requeridos para la convocatoria ordinaria.

5.5. Bibliografía

GENERAL

- AMBROSIUS, G. (1992). Historia social y económica de Europa en el siglo XX. Madrid: Alianza.
- DÍEZ ESPINOSA, J.R. Y OTROS. (2000). Historia del Mundo Actual (desde 1945 a nuestros días). Valladolid: Universidad.
- DUGAST, J. (2003). La vida cultural en Europa entre los siglos XIX y XX. Barcelona: Paidós.
- MATTERLARD (1998). La mundialización de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- MCLUHAN, M. (1985). Guerra y Paz en la Aldea Global, Barcelona: Planeta.
- REMOND, R. (1980). Introducción a la historia de nuestro tiempo. Barcelona: Vicens Vives.
- SHUBERT, A. (1999). Historia social de España (1800-1990). Madrid: Nerea.
- VILLANI, P. (1997). La Edad Contemporánea: 1945 hasta hoy. Barcelona: Ariel.

ESPECÍFICA

- CASTELLS, M. (1997). La era de la información. Madrid: Alianza.
- CROWLEY, D.; HEYER, P. (1997). La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch Comunicación.
- MORRIS, W. (2005). Escritos sobre arte, diseño y política. Sevilla: Doble J.
- OGILVY D. (1983). La publicidad. Barcelona.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Con carácter general, los criterios de evaluación valorarán:

- Que tenga capacidad para contextualizar las obras y objetos de diseño en sus correspondientes coordenadas espacio-temporales y asociarlas al entorno histórico, político, social y económico del mundo contemporáneo
- Que tenga capacidad para manejar la terminología propia de la materia.
- Que demuestre capacidad crítica ante las realizaciones de diseño.
- Que tenga capacidad de valorar e interpretar el hecho creativo en relación al diseño en función de las claves culturales.
- Que establezca correctamente la relación entre el lenguaje formal, simbólico y la funcionalidad específica.
- Que alcance la capacidad crítica y el planteamiento propio de las estrategias.

Criterios para la evaluación de la prueba escrita (examen final):

- Que conozca y comprenda los contenidos de la asignatura.
- Que sea capaz de analizar y sintetizar.
- Que maneje correctamente la terminología apropiada de cada materia.



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2018/2019
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD

- Que aplique de manera práctica los conceptos específicos de cada materia.
- Que sea capaz de aportar conocimientos complementarios derivados del aprendizaje de otras materias y que adquiera la capacidad de relacionarlos con los propios de la asignatura.
- Que aplique los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- Que exprese con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos, valorando positivamente (hasta 2 puntos) el correcto uso de gramática, ortografía y sintaxis,
- Que presente de manera clara y ordenada la secuenciación de ideas en sus respuestas.

Crterios para la evaluación de la exposición:

- Que maneje correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Que sea capaz de sintetizar la información para transmitirla de forma lógica y coherente.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- Que exprese con fluidez los conocimientos adquiridos.
- Que exponga con orden y claridad las imágenes que sirven de apoyo visual a la presentación.

Crterios para la evaluación de trabajos:

- Que realice de modo adecuado y entregue en el tiempo señalado los trabajos propuestos por la profesora, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.).
- Que presente los trabajos de manera correcta y apropiada para transmitir claramente la información.
- Que adquiera la capacidad de buscar y seleccionar información y ser capaz de sintetizarla, analizarla y transmitirla de forma lógica y coherente.
- Que maneje correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Que aplique los conceptos específicos de cada materia.
- Que aporte los conocimientos complementarios adquiridos o derivados del aprendizaje de otras materias o en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- Que exprese con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos, valorando positivamente (hasta 2 puntos) el correcto uso de gramática, ortografía y sintaxis,
- Que cite correctamente las fuentes consultadas en base a los criterios aprobados en el Departamento de Historia y Ciencias Sociales Aplicadas al Diseño y en la Coordinación de Diseño Gráfico.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de clases teóricas como las actividades docentes dirigidas con todos los trabajos.

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben entregar los trabajos en soporte físico y digital, salvo indicación expresa del profesor, con carácter obligatorio, en el plazo señalado por éste.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la realización de una prueba específica.

Ponderación de las actividades evaluables en la convocatoria ordinaria:

Prueba escrita: 70%

Trabajo de contextualización de un objeto de diseño del entorno: 12%



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2018/2019
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD

Trabajo sobre un diseñador contemporáneo y exposición oral del mismo: 15%
Participación y debate en clase: 3%
Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.
Ponderación de las actividades evaluables en la convocatoria extraordinaria:
Prueba escrita: 80%
Trabajo de contextualización de un objeto de diseño del entorno: 10%
Trabajo sobre un diseñador contemporáneo y exposición oral del mismo: 10%
Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.

8. CRONOGRAMA

DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD

El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Clases teóricas	Bloque temático 1	Bloque temático 1/2	Bloque temático 2/3	Bloque temático 4	EXAMENES
Trabajos clase				TRABAJO DE CLASE	
Trabajos ADD	TRABAJO ACTIVIDADES DOCENTES DIRIGIDAS				

CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJO DE CLASE	ADD
<p>BLOQUE I: CULTURA Y SOCIEDAD EN EL SIGLO XIX. LOS ORÍGENES DEL DISEÑO.</p> <p>1.- Introducción: la importancia del diseño en la cultura actual. La figura de diseñador como transmisor de un mensaje.</p> <p>2.- Principales cambios entre la sociedad Moderna y la Contemporánea. Repercusiones en la sociedad, el arte y el diseño</p> <p>3.- Evolución de la sociedad europea en el siglo XIX. La industrialización. Cambios en la sociedad europea. Repercusiones en el mundo del arte.</p> <p>BLOQUE II: EL ÁMBITO DEL DISEÑO A CABALLO ENTRE LOS SIGLOS XIX Y XX.</p> <p>4.- La crisis del cambio de siglo. La ruptura en el arte. La Génesis del Diseño</p> <p>BLOQUE III: EL DISEÑO EN EL SIGLO XX.</p> <p>5.- Los años entreguerras. Evolución de la economía. Arte y propaganda.</p> <p>6.- Evolución de las sociedades occidentales en la</p>	<p>1.- Presentación oral del trabajo del diseñador elegido para el trabajo de tutoría resumida en una presentación de 6 diapositivas que se expondrán en clase durante seis minutos.</p>	<p>TRABAJO DE ADD</p> <p>Realización de un trabajo monográfico individual sobre un diseñador contemporáneo contextualizando su trabajo en el marco social y cultural en el que se desarrolló.</p> <p>El trabajo será de una extensión entre 12 y 15 folios (sin los anexos), en arial 12 y debe constar de:</p> <p>1.- Portada con:</p> <p>Datos del alumno/a: nombre y dos apellidos</p> <p>Datos del trabajo: título, nombre de la asignatura, curso y grupo</p> <p>2.- Índice</p> <p>3.- Introducción</p>



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2018/2019
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD

segunda mitad del siglo XX. Sociedad de bienestar y sociedad de consumo. La sociedad de la información. Publicidad y sociedad. BLOQUE IV: LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD DEL NUEVO MILENIO. 7.- Cultura, sociedad y tendencias en el arte y el diseño del siglo XXI		4.- Contenido 5.- Conclusiones 6.- Bibliografía en papel y en red. 7.- Anexos
---	--	--

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA
Participación en "Encuentrazos" y "Jornadas de la ESDA".
Se favorecerá las visitas a exposiciones y eventos culturales.

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Acuerdos de Coordinación Diseño Gráfico

- Expresión fluida de los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Se tendrá en cuenta, pudiendo afectar el exceso de faltas de ortografía y de acentuación a la nota final.
- Corrección en la presentación de los trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.)
- Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
- Corrección y calidad de la presentación.
- Corrección en la relación de las fuentes consultadas.
- Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas que se adaptarán a las indicaciones dadas por los profesores.

Acuerdos del Departamento

- Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.
- Cualquier detección de plagio en un trabajo supone el suspenso en la asignatura.
- En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, dicha exposición supondrá el 60% de la nota del trabajo en concreto.

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2018/2019
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD