

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO
GUÍAS DOCENTES 2018/2019. 1^{er} SEMESTRE

GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO, EL ESTUDIO DE DISEÑO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 1.1. Asignatura
 - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 2.1. Breve descripción
 - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
 - 4.1. Generales
 - 4.2. Transversales
 - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
 - 5.1. Técnicas docentes
 - 5.2. Desarrollo
 - 5.3. Trabajo del alumno
 - 5.4. Actividades evaluables
 - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 - 6.1. Instrumentos para la evaluación
 - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA



1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
1.1. Asignatura		
Denominación	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO, EL ESTUDIO DE DISEÑO	
Tipo	OBLIGATORIA	
Materia	GESTIÓN DEL DISEÑO	
Especialidad	DISEÑO GRÁFICO	
Curso y semestre	1er SEMESTRE	
Nº créditos ECTS	4	
Horas lectivas semanales	5,5	
Horario de impartición	Horas Lectivas: lunes de 12:00 A 14:05 ADD: previa cita - 2ºA: lunes de 14:05 a 15:20 - 2ºB: viernes de 9:30/10:45	
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO	
1.1. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Adolfo Gallardo	agallardo@esda.es	4º A y B

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1. Breve descripción
<p>La asignatura Gestión del diseño gráfico, el estudio de diseño facilita los conocimientos teóricos y prácticos, así como las técnicas y herramientas necesarias, para adquirir la capacidad, adecuada, de análisis, evaluación y verificación de viabilidad productiva de los proyectos desde criterios de innovación, gestión empresarial y demanda de mercado. También proporciona conocimientos sobre el marco legal que regula la actividad profesional y la seguridad y salud laboral.</p>
2.2. Contextualización
<p>La asignatura Gestión del diseño gráfico, el estudio de diseño tiene por finalidad proporcionar a los alumnos de Diseño Gráfico la formación necesaria para:</p> <ul style="list-style-type: none">- Facilitar un esquema claro y unas pautas que les permitan la inserción en el mundo laboral, mediante el autoempleo, a través de la creación de un negocio propio.- Identificar los distintos documentos utilizados en la compraventa, calcular el importe de la factura aplicando diferentes tipos de descuentos, gastos e IVA y confeccionar diversos tipos de facturas: completa, simplificada y rectificativa.- Elaborar un plan de empresa.- Analizar los elementos básicos para realizar un estudio de mercado y un plan de marketing.- Identificar los principales instrumentos de financiación.



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2018/2019
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
**GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO,
EL ESTUDIO DE DISEÑO**

- Incluir en el plan de empresa todo lo relativo al estudio de viabilidad económico-financiera, así como ayudas y subvenciones.
- Redactar adecuadamente una carta de presentación y un currículum vitae, conocer algunas de las pruebas de selección existentes y su finalidad, además de establecer los criterios de comportamiento adecuados ante una entrevista de trabajo.
- Relacionar las condiciones laborales con la salud del trabajador así como determinar los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.

3. CONTENIDOS

Recursos, costes y organización de la actividad profesional.
El valor del diseño gráfico.
La aventura empresarial. Riesgos.
Traslación de los conceptos de "gestión empresarial" a organizaciones de diseño gráfico. Casos prácticos.
El estudio de diseño gráfico Cliente, mercado y producto gráfico.
Redacción de una oferta de servicios
Redacción del contrato.
La gestión del proyecto. El producto final.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

- CG-7** Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-11** Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-8** Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG-9** Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG-13** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG-15** Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CG-16** Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18** Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. **CG-21** Dominar la metodología de investigación.
- CG-22** Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación

formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

4.2. Transversales

- CT-1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3 Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-5 Comprender y utilizar, al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CT-6 Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT-7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo de equipo.
- CT-8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT-13 Buscar la excelencia y calidad en su actividad profesional.
- CT-15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.3. Específicas de la especialidad

- CEDG-8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- CEDG-9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- CEDG-10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
- CEDG-12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
- CEDG-13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- CEDG-15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. METODOLOGÍA



5.1. Técnicas docentes

Sesiones académicas teóricas
Exposición y debate
Tutorías individuales
Tutorías grupales
Sesiones académicas prácticas

5.2. Desarrollo

Explicación, mediante clase magistral impartida por el profesor, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.
Atención personalizada a cada alumno tanto en la dirección del trabajo a desarrollar como en las cuestiones que puedan surgirle de las sesiones teóricas.

5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	30
Clases prácticas	4
Presentación de trabajos y proyectos	2
Realización de exámenes y revisión	4
Actividades presenciales supervisadas	
Asistencia a las tutorías	3
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	30
Preparación y realización de trabajos	27
Asistencia a exposiciones o conferencias	
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	100

5.4. Actividades evaluables

La evaluación del estudiante será global, con actividades evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final. De manera detallada las pruebas de evaluación a realizar por el estudiante y sus niveles de exigencia son las siguientes:

Se realizará un trabajo individual, tutorizado, y por escrito, en el que los alumnos deberán realizar un plan de empresa para el desarrollo del producto final que trabajarán en la asignatura de proyectos. El mismo deberá contener todos los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño Gráfico I y II.

Se realizará un examen escrito final respecto a los contenidos impartidos en clase y los trabajos realizados.

Evaluación convocatoria ordinaria

La evaluación de la convocatoria ordinaria implicará la superación de las pruebas anteriormente especificadas; valorándose, además de los conocimientos teóricos, la aplicación de los mismos, la actitud del estudiante, su capacidad de autocrítica y su participación activa en las clases.

Evaluación convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no han completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del primer semestre deberán realizar un examen escrito de los contenidos y aportar el trabajo si no lo tiene aprobado; de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

5.5. Bibliografía

- DRYBURG. (2012). *Grandes mitos de la gestión empresarial: piensa de forma distinta a la convencional para triunfar*.
- GARCIA FERRER, G. (2012). *Investigación comercial*. 3ª edición, ESIC editorial,
- IBAÑEZ GIMENO, J.M(2000). *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw Hill.
- KRUGMAN ET AL. (2012). *Fundamentos de economía*. 2ª edición .Madrid: Reverte
- MERINO SANZ, M.J. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. ESIC.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2010). *Curso de introducción a la economía de empresa*. Ed.Centro de Estudios Ramón Areces
- SALINAS, J. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*.2ª edición.Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- SAMUELSON, P.A. (2010). *Economía*, 19ª edición. Mc Graw-Hill
- SOWELL, T. (2013). *Economía básica*. Deusto, ediciones S.A.
- VELASCO, J., CAMPINS, J.A.(2013). *Gestión de la producción en la empresa: Planificación, programación y control*. Ed. Pirámide.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo dirigido, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, su capacidad de:

- Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Capacidad de análisis y síntesis de cada tema
- Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.
- Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.



El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
El conocimiento del marco legal español y a protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial.
Cumplimiento con los plazos concedidos.
Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.

Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben realizar de modo adecuado y entregar en el tiempo señalado cuantos trabajos proponga el profesor como actividades de clase, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.).

Se descontará un punto por cada día de retraso respecto al día señalado. Si el trabajo es grupal y falta alguno de ellos, dicho alumno será calificado con 0 y para el resto del grupo la calificación total del trabajo no será superior al 5, salvo que entreguen la parte que falta.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de evaluación. En tal caso, el alumno no podrá presentarse al examen final ordinario, debiendo realizar una **prueba específica**.

Se valorará con base en el siguiente porcentaje: El 70% será para la prueba escrita y 30 % restante para las actividades supervisadas.

Por faltas de ortografía, errores gramaticales y sintácticos, tanto en la prueba teórica-práctica como en los trabajos y en el resto de ejercicios, podrá descontarse hasta un 20% de la nota final (0,25 por cada falta de ortografía y 0,01 por tilde).

Por todo ello, se calificará, teniendo en cuenta: Comprensión, interpretación, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, memoria, aplicación, participación y asistencia.

Las actividades de docencia dirigida tendrán la siguiente calificación:

Seguimiento de las instrucciones, presentación 5%

Presentación del Proyecto Objetivo/s, justificación del proyecto, nombre empresa, promotores, ubicación, forma jurídica, logotipo, etc. 10%

Estudio de Mercado. Análisis del sector, competencia, clientes... 10%

Plan de Marketing. Producto/servicio, precio, distribución y promoción. 10%

Plan de Producción. Instalaciones, mobiliario, aplicaciones informáticas, etc. 5%

Plan de Recursos Humanos. Personal necesario, costes salariales 5%

Plan Económico-Financiero. Inversiones, financiación, balance y p. tesorería. 25%

Análisis de la viabilidad del proyecto. Cálculo del punto de equilibrio. 15%

Plan de Contingencias. ¿Cómo darle continuidad a tu negocio? 5%

Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Evaluación de riesgos: riesgos ergonómicos, riesgos psicosociales... 5%



Redacción - Ortografía - Referencias bibliográficas	10%
---	-----

8. CRONOGRAMA					
GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO: EL ESTUDIO DE DISEÑO					
El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre					
	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Clases teóricas	BLOQUE 1	BLOQUE 1	BLOQUE 1-2	BLOQUE 2	BLOQUE 2
Trabajos clase					
Trabajos ADD	TRABAJO ADD				
CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD			
1. Plan financiero. <ul style="list-style-type: none"> 1.1 El patrimonio empresarial 1.2 Umbral de rentabilidad o punto muerto 1.3 Cuenta de resultados 1.4 La gestión de la tesorería 1.5 Financiación externa 1.6 Ayudas y subvenciones 2. Investigación de Mercados <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Fuentes de información primaria y secundaria 2.2 La investigación exploratoria, descriptiva y causal 3. Documentos relacionados con la gestión de la empresa <ul style="list-style-type: none"> 3.1 El pedido, el albarán, la factura. 3.2 Tipos de facturas. 4. Obligaciones fiscales de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> 4.1 El sistema impositivo 4.2 Las obligaciones fiscales según el tipo de empresa. 5. Plan de Marketing. <ul style="list-style-type: none"> 5.1 La gestión del marketing 5.2 Marketing Mix y Marketing de servicios 5.3 El plan de marketing 6. Prevención de Riesgos Laborales. Seguridad e Higiene. <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Introducción a la Seguridad e Higiene Laboral: Concepto, Principios, Normativa. 6.2 Salud laboral: derechos y obligaciones 6.3 Riesgos laborales y medidas de prevención 7. Herramientas de búsqueda de empleo. <ul style="list-style-type: none"> 7.1 La carta de presentación. 7.2 El Currículum Vitae, el C.V. Europass y el C.V. artístico. 7.3 La entrevista de trabajo. 		1-Los alumnos realizarán un plan de empresa para el desarrollo del producto final que trabajarán en la asignatura de proyectos. El mismo deberá contener todos los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño Gráfico I y II.			



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2018/2019
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
**GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO,
EL ESTUDIO DE DISEÑO**

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Visita a Zaragoza Activa (la Azucarera) el 23 de noviembre (aproximadamente).

Charla de un diseñador gráfico profesional o visita a un estudio de diseño gráfico, por concretar, a lo largo del período lectivo.

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, dicha exposición supondrá el 60% de la nota del trabajo en concreto.

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el Centro dentro del sistema de garantía de calidad.