

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO
GUÍAS DOCENTES 2018/2019. 1^{er} SEMESTRE

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO II

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 1.1. Asignatura
 - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 2.1. Breve descripción
 - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
 - 4.1. Generales
 - 4.2. Transversales
 - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
 - 5.1. Técnicas docentes
 - 5.2. Desarrollo
 - 5.3. Trabajo del alumno
 - 5.4. Actividades evaluables
 - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 - 6.1. Instrumentos para la evaluación
 - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA



1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1. Asignatura

Denominación	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO II
Tipo	OBLIGATORIA DE ESPECIALIDAD
Materia	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
Especialidad	DISEÑO GRÁFICO
Curso y semestre	3º CURSO-1º SEMESTRE
Nº créditos ECTS	3
Horas lectivas semanales	1,5 HORAS DE CLASES +ADD
Horario de impartición	Grupo A y B: miércoles de 9,30 a 10,45 horas Grupo C: jueves de 15,15 a 16,30 horas Horario de ADD <ul style="list-style-type: none">▣ Grupo A: miércoles de 8,15 a 9,30 horas.▣ Grupo B: viernes de 8,15 a 9,30 horas.▣ Grupo C: jueves de 14,05 a 15,15 horas.
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO

1.1. Profesores

Nombre	Correo	Grupo
Maite Gil Trigo	mtgil@esda.es	3º Diseño Gráfico
Natividad Casbas Soro	naticasoro@gmail.com	A + B y C

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1. Breve descripción

La asignatura profundiza en la Historia del Diseño Gráfico durante la edad Contemporánea, hasta el primer tercio del siglo XX. La evolución de todos los aspectos que configuran el ámbito del Diseño Gráfico. El avance de la tecnología al servicio de la imagen y del diseño gráfico. La democratización de la imagen.

2.2. Contextualización

La asignatura se centra en contenidos y competencias básicos de la Historia del Diseño Gráfico en el mundo contemporáneo, imprescindibles en la formación integral del diseñador gráfico.

3. CONTENIDOS

- Conocimiento, análisis y significado histórico del Diseño Gráfico.
- Diseñadores y tendencias.
- Terminología básica de cada una de las disciplinas artísticas que conforman el ámbito del Diseño Gráfico.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG-6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG-12. Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

4.2. Transversales

CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y organizarla adecuadamente.
CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

4.3. Específicas de la especialidad

CEDG-13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que desarrollar el Diseño gráfico.
CEDG-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño. Valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

Clases teóricas
Actividades docentes dirigidas
Trabajos individuales
Trabajos grupales
Exposición y debate

5.2. Desarrollo

Clases teóricas presenciales
Actividades docentes dirigidas
Clases prácticas presenciales
Trabajos individuales y grupales
Tutorías académicas individuales

5.3. Trabajo del alumno



Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	20
Clases prácticas	2
Presentación de trabajos y proyectos	4
Realización de exámenes y revisión	2,5
Actividades presenciales supervisadas	
Asistencia a las tutorías	1,5
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	25
Preparación y realización de trabajos	18
Asistencia a exposiciones o conferencias	2
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	75

5.4. Actividades evaluables

Convocatoria ordinaria

Se realizará al final del semestre, un examen global escrito para evaluar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el alumno/a. Dicho examen consistirá en preguntas teóricas sobre los contenidos trabajados en clase.

Se realizarán exposiciones y debates a lo largo del cuatrimestre, a través de las cuales se evaluará el interés y participación del alumno en clase y la capacidad de trabajo.

Se evaluará una lectura dirigida y un trabajo de investigación grupal sobre artistas/diseñadores aragoneses contemporáneos de alguna de las ramas relacionadas con el ámbito del Diseño Gráfico.

Convocatoria extraordinaria

Para los alumnos con la asignatura pendiente la evaluación se realizará mediante el examen global escrito de la asignatura que incorporará tanto elementos teóricos como prácticos, de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

Los alumnos de convocatoria extraordinaria entregarán los trabajos propuestos por la profesora, con las mismas características y dificultad que los requeridos para la convocatoria ordinaria.

5.5. Bibliografía



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2018/2019
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
HISTORIA DE DISEÑO GRÁFICO II

GENERAL

- ARNHEIM, R (1979). Arte y percepción visual. Madrid: Alianza.
- BRUSATIN, M. (1992). Historia de las imágenes. Madrid: Julio Ollero Editor.
- CALVET, L.J. (2001). Historia de la escritura. Barcelona: Paidós.
- Diccionario de las tecnologías de la imagen. (1994). Barcelona: "La Caixa".
- FAHR-BECKER, G. (1996). El Modernismo. Colonia: Köneman.
- GALLEGO, A. (1990). Historia del Grabado en España. Madrid: Cuadernos de Arte Cátedra.
- GRALIER. Historia del libro. Madrid.
- MÜLLER-BROCKMANN, J. (1998). Historia de la Comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- MUNARI, B. (1987). Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- HADJINICOLAU, N. (1980). Historia del arte y lucha de clases. Madrid: Siglo XXI.
- HAUSER, A. (1969). Historia social de la Literatura del Arte. Madrid: Guadarrama. 3 vols.
- MEGGS, P.B. (2000). Historia del Diseño Gráfico. Mejiro: NacGraw-Hill.
- THOMAS, K. (1988). Estilos de las Artes plásticas en el siglo XX. Barcelona: Serbal.
- RAWSON, P. (1990). Diseño. Madrid: Ed. Nerea.

ESPECÍFICA

- ADES, D. (2002). Fotomontaje. Barcelona: Gustavo Gili.
- BARNICOAT, J. (1976). Los carteles. Colección Comunicación Visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- BOZAL, V. (1979). La ilustración gráfica del siglo XIX en España. Madrid: Comunicación.
- CAZA, M. (1974). La serigrafía. Barcelona: R. Torres. Colección Oficios Artísticos.
- CIRICE PELLICER, A. (1977). La estética del franquismo. Colección Punto y línea. Barcelona: Gustavo Gili.
- DENVIR, B. (1975). El Impresionismo. Barcelona: Labor.
- ECO, U. (1978). La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Barcelona: Lumen.
- FIEDLER, J Y FEIERABEND, P. (2000). La Bauhaus. Colonia: Köneman.
- GRÁFICA crítica en la época de Weimar (1985). [Catálogo de exposición]. Stuttgart: Institut fu Aulandsziehungen.
- GUBERN, R. (1997). Medios icónicos de masas. Madrid: Historia 16.
- GUBERN, R. (1999). Del bisonte a la realidad virtual. Barcelona: Anagrama.
- LLORENTE, Á. 1995). Arte e ideología en el Franquismo (1936-1951). Madrid: Visor.
- RAMIREZ, J.A. (1986). Medios de masas e Historia del Arte. Madrid: Cátedra.
- SATUE, E. (1997). El diseño gráfico en España. Madrid: Alianza Editorial.
- SATUE, E. (1997). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Editorial.
- VANGUARDIA Aplicada. 1890-1950, La. (2012). [Catálogo de exposición]. Madrid: Fundación Juan March.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Con carácter general, los criterios de evaluación valoraran:

- Que tenga capacidad para ubicar las obras de arte en sus correspondientes coordenadas espacio-temporales y asociarlas al entorno histórico, político, social y económico.
- Que tenga capacidad para manejar la terminología propia de la materia.
- Que demuestre capacidad crítica ante el hecho artístico.
- Que tenga capacidad de valorar e interpretar el hecho artístico en función de las claves culturales.
- Que establezca correctamente la relación entre el lenguaje formal, simbólico y la funcionalidad específica.
- Que alcance la capacidad crítica y el planteamiento propio de las estrategias.

Criterios para la evaluación de la prueba escrita (examen final):

- Que conozca y comprenda los contenidos de la asignatura.
- Que sea capaz de analizar y sintetizar.
- Que maneje correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Que aplique de manera práctica los conceptos específicos de cada materia.
- Que sea capaz de aportar conocimientos complementarios derivados del aprendizaje de otras materias y que adquiera la capacidad de relacionarlos con los propios de la asignatura.
- Que aplique los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- Que exprese con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos, valorando positivamente (hasta 2 puntos) el correcto uso de gramática, ortografía y sintaxis,
- Que presente de manera clara y ordenada la secuenciación de ideas en sus respuestas.

Criterios para la evaluación de trabajos:

- Que realice de modo adecuado y entregue en el tiempo señalado los trabajos propuestos por la profesora, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.).
- Que presente los trabajos de manera correcta y apropiada para transmitir claramente la información.
- Que adquiera la capacidad de buscar y seleccionar información y ser capaz de sintetizarla, analizarla y transmitirla de forma lógica y coherente.
- Que maneje correctamente la terminología apropiada de cada materia.

- Que aplique los conceptos específicos de cada materia.
- Que aporte los conocimientos complementarios adquiridos o derivados del aprendizaje de otras materias o en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- Que exprese con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos, valorando positivamente (hasta 2 puntos) el correcto uso de gramática, ortografía y sintaxis,
- Que cite correctamente las fuentes consultadas en base a los criterios aprobados en el Departamento de Historia y Ciencias Sociales Aplicadas al Diseño y en la Coordinación de Diseño gráfico.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de clases teóricas como las actividades docentes dirigidas con todos los trabajos.
- Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben entregar los trabajos en soporte físico y digital, salvo indicación expresa del profesor, con carácter obligatorio, en el plazo señalado por éste.
- La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la realización de una prueba específica.
- Ponderación de las actividades evaluables en la convocatoria ordinaria:
- Prueba escrita: 70%
- Presentación de una lectura: 2,5%
- Trabajo grupal artistas y diseñadores contemporáneo: 25%
- Participación y debate en clase: 2,5%
- Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.
- Ponderación de las actividades evaluables en la convocatoria extraordinaria:
- Prueba escrita: 80%
- Presentación de una lectura: 2,5%
- Trabajo de investigación sobre un artista/diseñador aragonés contemporáneo de alguna de las ramas relacionadas con el ámbito del D. Gráfico.: 17,5%
- Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.

8. CRONOGRAMA

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO II



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2018/2019
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
HISTORIA DE DISEÑO GRÁFICO II

	SEPT.	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBR.
Clases teóricas	Bloque temático I/II		Bloque temático III	Bloque temático III	Bloque temático IV	EXAMEN
Trabajos clase				TC		
Trabajos ADD	TRABAJO ACTIVIDADES DOCENTES DIRIGIDAS					
	CLASES TEÓRICAS		TRABAJOS DE CLASE		TRABAJOS DE ADD	
	<p><i>BLOQUE I: HISTORIA DEL DISEÑO Y LA IMAGEN GRÁFICA EN EL SIGLO XIX</i></p> <p>1.-Consecuencias ideológicas de la Revolución industrial. Influencia de las revoluciones liberales sobre la imprenta y la prensa. Incidencia de los procesos mecanizados sobre la expresión plástica y los medios de comunicación. La Litografía.</p> <p>2.-Historicismo y eclecticismo. Nueva tipografía para una época industrial. Gráficas populares de la época victoriana. El movimiento Arts & Crafts. La fotografía nueva herramienta de la comunicación.</p> <p><i>BLOQUE II: EL ÁMBITO DEL DISEÑO GRÁFICO A CABALLO ENTRE LOS SIGLOS XIX Y XX: ART NOUVEAU</i></p> <p>3.-El Ukiyo-e y la estética Art- Nouveau: sus aportaciones a la ilustración y al diseño gráfico; representantes europeos y americanos. La génesis del Diseño del XX: Inglaterra, Alemania, La Secesión vienesa.</p> <p><i>BLOQUE III: EL DISEÑO GRÁFICO EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX</i></p> <p>4.- El mundo contemporáneo y la imagen gráfica: Génesis y desarrollo de las vanguardias históricas. Ampliación de los medios de comunicación. El Modernismo pictórico.</p> <p>5.- El diseño Gráfico en la primera mitad del XX. Racionalismo. La Bauhaus.</p> <p><i>BLOQUE IV: EL DISEÑO Y LA IMAGEN GRÁFICA EN LAS COTIENDAS DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX.</i></p>		<p>1 Lectura, recensión y comentario de uno de estos dos libros: -GUBERN, R. (1997). <i>Medios icónicos de masas</i>. Madrid: Historia 16. -GUBERN, R. (1999). <i>Del bisonte a la realidad virtual</i>. Barcelona: Anagrama".</p> <p>La entrega del trabajo será el día 14 de noviembre en clase para los grupos A y B y el 15 de noviembre para el grupo C.</p>		<p>Trabajo grupal: preparación y organización de una exposición de una disciplina relacionada con la asignatura. En la organización se contemplará.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justificación y fin de la exposición, - Elección de los autores, las obras y justificación de esta elección. - Escritos de teóricos - Disposición de las mismas en la sala. - Realización de fichas técnicas, cartelas. - Créditos. <p>Fecha de entrega: 16 de enero en horario de clase para los grupos A y B y el 17 para el grupo C.</p>	



7.- El cartel político y bélico en la dos Guerras Mundiales y en la Guerra Civil española.		
--	--	--

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA
Se favorecerá las visitas a exposiciones y eventos culturales.

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Acuerdos de Coordinación Diseño Gráfico

- Expresión fluida de los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Se tendrá en cuenta, pudiendo afectar el exceso de faltas de ortografía y de acentuación a la nota final.
- Corrección en la presentación de los trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.)
- Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
- Corrección y calidad de la presentación.
- Corrección en la relación de las fuentes consultadas.
- Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas que se adaptarán a las indicaciones dadas por los profesores.

Acuerdos de Departamento

- Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.
 - Cualquier detección de plagio en un trabajo supone el suspenso en la asignatura.
- En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, dicha exposición supondrá el 60% de la nota del trabajo en concreto.

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.

Nota:

Esta programación tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre.