

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO  
GUÍAS DOCENTES 2018/2019. 1<sup>er</sup> SEMESTRE

**PROYECTOS III**

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 1.1. Asignatura
  - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 2.1. Breve descripción
  - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
  - 4.1. Generales
  - 4.2. Transversales
  - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
  - 5.1. Técnicas docentes
  - 5.2. Desarrollo
  - 5.3. Trabajo del alumno
  - 5.4. Actividades evaluables
  - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
  - 6.1. Instrumentos para la evaluación
  - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 1.1. Asignatura

Denominación	PROYECTOS III
Tipo	OBLIGATORIA
Materia	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO
Especialidad	DISEÑO GRÁFICO
Curso y semestre	1º SEMESTRE
Nº créditos ECTS	7
Horas lectivas semanales	6
Horario de impartición	3º A Martes de 9,30 a 11,35, Jueves de 8,40 a 11,35 3º B Lunes de 12 a 13,40, Martes de 8,15 a 11,35 3º C Miércoles de 18,15 a 21,35, Jueves de 18,15 a 19,55
Departamento	PROYECTOS Y TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO

### 1.1. Profesores

Nombre	Correo	Grupo
CARMEN MORALES	proyectos017@hotmail.com	3º A
CARLOS CALVO		3º B
ROSA ROS	rros@esda.es	3º C

## 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Breve descripción

Esta asignatura se define como continuación de Proyectos I y II se pretende en estos dos cursos abordar de forma profunda los ámbitos más importantes del diseño gráfico, afrontando proyectos cada vez más extensos y complejos. Esta disciplina eminentemente práctica se centra en la realización de proyectos donde se acomete el desarrollo de la profesionalidad y la calidad técnica. Todos los ejercicios simularán proyectos reales complejos, por tanto el alumno no resolverá sólo aspectos parciales, sino que se enfrentará a todo el proceso de diseño, desde los condicionantes hasta la producción. Se fomentará la creatividad y las soluciones innovadoras, pero se tendrá en cuenta en mayor medida, las soluciones que mejor se ajusten a los condicionantes y problemas planteados, junto a la adecuada adaptación a los medios de producción. Para ello se pondrá especial atención en que el alumno domine correctamente los aspectos técnicos /tecnológicos.

### 2.2. Contextualización

El diseño gráfico esta presente en nuestra vida, nos acostumbramos a sus mensajes y a su presencia constante en el mundo que nos rodea. Así, el diseño gráfico se expresa en distintos soportes: desde un

libro, una señal, un logotipo, un cartel...

Esta asignatura pretende ahondar durante este curso, en los conocimientos correspondientes a cuatro áreas del diseño gráfico : diseño de envases y embalajes, soportes publicitarios impresos, diseño en prensa, y diseño expositivo.

### 3. CONTENIDOS

Definición y realización de proyectos.  
Envase y embalaje.  
El proyecto publicitario.  
El proyecto editorial y las publicaciones periódicas.  
Introducción a la gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio.  
Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.  
El trabajo en equipo, el proceso proyectual como investigación.  
Técnicas para la visualización de ideas.  
El tratamiento gráfico de la información.  
Elaboración de proyectos integrados  
Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto.  
Análisis de viabilidad. Memoria analítica, metodológica y justificativa.  
Producción industrial. Especificaciones técnicas.  
Evaluación de los resultados. Calidad y efectividad. Aceptación y perdurabilidad de la imagen y del mensaje.  
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1. Generales

CG-1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.  
CG-3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.  
CG-7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares  
CG-8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.  
CG-10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.  
CG-11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.  
CG-14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.  
CG-15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

CG-16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG-17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

CG-18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG-20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG-21 Dominar la metodología de investigación.

CG-22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

#### 4.2. Transversales

CT-3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT-4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT-6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal

CT-7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT-8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos

CT-9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

CT-10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT-11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT-12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada

CT-14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT-15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

CT-16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CT-17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural y medioambiental, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

#### 4.3. Específicas de la especialidad

CEDG-1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

CEDG-2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

CEDG-4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

CEDG-5 Establecer estructuras organizativas de la información.

CEDG-6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEDG-7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

CEDG-8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

CEDG-9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.

CEDG-10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

CEDG-15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Técnicas docentes

#### **Clases teóricas**

Clases teóricas presenciales en las que se expondrán ordenadamente conocimientos relacionados con los bloques temáticos.

#### **Clases prácticas**

Clases prácticas presenciales en las que el alumno elaborará los trabajos prácticos planteados relacionados con los bloques temáticos.

#### **Trabajos individuales**

Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará individualmente tanto en el transcurso de las clases prácticas como autónomamente fuera del horario lectivo.

#### **Tutorías académicas individuales**

Sesiones en horario lectivo en las que el profesor atenderá individualmente a cada alumno para aclarar, complementar y adaptar a las necesidades específicas el contenido de las clases teóricas y los trabajos prácticos de la asignatura

#### **Sesiones de exposición y debate**

### 5.2. Desarrollo

Los temas que se recogen en la programación se desarrollarán a través de la exposición en clase de los contenidos teóricos y técnicos, que posteriormente se aplicarán mediante ejercicios prácticos. Así, las sesiones de clase se dividirán en informativas, en las que el profesor se encargará de aportar los conceptos y documentación necesarios para avanzar en la materia, y el "taller" propiamente dicho. La relevancia del aspecto gráfico-visual en esta asignatura, implica que la explicación de los temas se complementará con proyecciones, ejemplos reales de trabajos editados, etc. Se facilitarán además referencias bibliográficas sobre los temas abordados en clase.



Se hará hincapié durante todo el curso, en la necesidad de trabajar siempre a partir de un pliego de condiciones totalmente estructurado. Este briefing estará definido por el profesor en los aspectos más importantes, sin embargo el alumno a través del análisis, completará toda la información necesaria hasta conseguir cerrar todos los condicionantes.

### 5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
<b>Actividades presenciales dirigidas</b>	
Clases teóricas	24
Clases prácticas	35
Presentación de trabajos y proyectos	10
Realización de exámenes y revisión	
<b>Actividades presenciales supervisadas</b>	
Asistencia a las tutorías	1,5
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	22
Preparación y realización de trabajos	78
Asistencia a exposiciones o conferencias	4,5
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>175</b>

### 5.4. Actividades evaluables

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación del estudiante será global, con ejercicios prácticos evaluables durante el período de docencia y la posibilidad de una prueba final teórico -práctica en el caso de que se observen deficiencias en la atención e interés por la asignatura, así como por faltas de asistencia reiteradas e injustificadas.

#### Actividades prácticas evaluables.

Realización de dos ejercicios relacionados con los siguientes contenidos.

- 1.- -Packaging. Definición y familia de productos: forma, presentación, características y clases de etiquetado, envases y embalajes. Condicionantes de consumo y requisitos ergonómicos. Condicionantes de distribución. Condicionantes de producción. Requisitos comunicacionales.
- 2.- Publicidad. Necesidades de comunicación y persuasión. Elementos gráficos al servicio del impacto y la atención. Segmentación y tendencias del mercado objetivo. Recursos expresivos. La campaña publicitaria. Planificación de medios. Impresos publicitarios. Soportes audiovisuales. Soportes alternativos.
- 3.-Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Memoria analítica, metodológica y justificativa.
- 4.-Producción industrial. Especificaciones técnicas. Contrato y seguimiento. Relación con las empresas

de artes gráficas o audiovisuales.

5.-Evaluación de los resultados. Calidad y efectividad. Aceptación y perdurabilidad de la imagen y el mensaje.

Los dos últimos puntos, más que considerarse como bloques autónomos se aplicarán en todos los proyectos que se desarrollen. Relacionándose, el primero con la necesidad de trabajar a partir de un pliego de condiciones y las capacidades tecnológicas y técnicas que pueda afrontar el encargo, y el segundo con el objetivo de desarrollar las capacidades de análisis, evaluación y crítica del propio trabajo y del ajeno.

Ejercicios prácticos

- 1- Envase para producto, prepack o expositor.
- 2- Desarrollo de una campaña publicitaria promocional.

ADD

La asignatura eminentemente práctica se centra en la realización de proyectos en clase por parte del alumno y en ejercicios autónomos tutorados relacionados con las unidades didácticas planteadas, basados fundamentalmente, en la búsqueda de documentación, el análisis, la planificación y la metodología. Se pretende desarrollar la profesionalidad, la calidad técnica y la capacidad de investigación.

Trabajos realizados en las ADD:

- 1- Búsqueda y análisis de envases experimentales
- 2- Comparativa de tarifas, soportes y formatos en los medios publicitarios

\* En caso de que la marcha y el nivel del curso así lo aconsejara podría producirse algún cambio, adaptación o modificación en la planificación y definición de los trabajos aquí planteados.

#### **Evaluación final semestre**

En caso de que el alumno no haya presentado, aprobado o superado las competencias correspondientes a la asignatura antes de finalizar el semestre deberá realizar:

Prueba individual final escrita basada en preguntas de desarrollo sobre los bloques temáticos desarrollados. Incluida en la planificación de exámenes del centro.

Entrega de todos los trabajos teóricos y proyectos realizados en clase y en ADD. Defensa oral.

#### **Evaluación convocatoria extraordinaria**

Para constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan superado el proceso de convocatoria ordinaria, los alumnos que no hayan completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del semestre, entregarán y defenderán ante el profesor los ejercicios teóricos y prácticos requeridos durante el mismo, teniendo que superar a su vez una prueba teórico-práctica que supondrá el 50 % de la calificación final.



Tras las calificaciones de los ejercicios así como al finalizar las evaluaciones, los alumnos tendrán derecho a conocer y comentar tanto los errores como los logros de sus trabajos en las fechas que el profesor determine y en horas de clase o de tutoría. También tendrán derecho a reclamar la calificación final obtenida en la evaluación en las fechas que el Centro establezca y siguiendo los cauces establecidos.

## 5.5. Bibliografía

### ESPECÍFICA.

- BASSAT, L. *"El libro rojo de la publicidad"* Ed. Folio.
- BURTENSHAW, K/ MAHON, N / BARFOOT, C. *"Principios de publicidad"*. Ed. Gustavo Gili
- CALVER, G. *¿Qué es el packaging?* Ed. Gustavo Gili.
- CERVERA FANTON, A. L. *"Envase y embalaje. La venta silenciosa"* Ed. ESIC.
- CONWAY LLOYD, M. *"Diseño de packaging"* Ed. Index Book
- DENISON, E. *"Prototipos de packaging"* Ed. Gustavo Gili.
- DENISON, E, / GUANG YU REN. *"Packaging 3: envases ecológicos"* Mc Graw Hill
- GONZÁLEZ MARTÍN, J. A. *"Teoría general de la publicidad"*. Ed. Fondo de cultura económica.
- GURREA, A. *"Los anuncios por dentro"* Servicio editorial Universidad del País Vasco.
- GUTIÉRREZ GÓNZALEZ, P. P. " *Teoría y práctica de la publicidad impresa*" Ed. Campgràfic
- HERRIOT, L. *"Packaging y plegado"* Ed. Gustavo Gili.
- KIRKPATRICK, J. *"Packaging. Proyectos de diseño de envases y embalajes innovadores y sostenibles"*. Ed Blume
- MAHON, N. *"Ideación. cómo generar grandes ideas publicitarias"* Ed. Gustavo Gili
- SHERIN, A. *"Sostenible"* Ed. Gustavo Gili
- STEWART, B. *"Packaging. Manual de diseño y producción"*. Ed. Gustavo Gili.
- VIDALES GIOVANNETTI, M. D. *"El mundo del envase"*. Ed. Gustavo Gili

### GENERAL

- DREW, J. T. / MEYER, S. A. *"Tratamiento del color"*. Ed. Blume
- FISHEL, C. *"El arte de la producción creativa"* Ed. Index Book.
- HELLER, S. / ILIC, M. *"La anatomía del diseño"* .Ed. Blume
- JOHANSSON, K. / LUNDBERG, P. / RYBERG, R. *"Manual de producción gráfica"* Ed. Gustavo Gili .
- MARTÍN, E. *"Artes gráficas. Introducción general"* Ed Edebé.
- POZO PUÉRTOLAS, R. *"Diseño e industria gráfica"*. ELISAVA Ediciones
- POZO PUÉRTOLAS, R. *"Producción de proyectos gráficos"*. ELISAVA Ediciones.
- SEDDON, T./ HERRIOTT, L. *"Dirección de arte. Proyectos impresos"* .Ed. Gustavo Gili.
- TORNQUIST, J. *"Color y luz: teoría y práctica"* Ed. Gustavo Gili .

## 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Según las actividades descritas anteriormente, los criterios de evaluación se aplicarán según se expone:

Capacidad para generar propuestas que se ajusten a las especificaciones de un pliego de

condiciones.

Correcta aplicación de los conocimientos en la solución de los problemas planteados.

Saber aplicar soluciones distintas a las diferentes funciones de la comunicación visual y la publicidad.

Desarrollo de la creatividad y la capacidad artística adaptándolas a las directrices técnicas Planificación y adecuación del proceso de trabajo.

Adecuación de las soluciones tomadas desde el punto de vista tanto de la comunicación como de la producción industrial. Solución de problemas técnicos

El conocimiento de las diversas metodologías vinculadas al desarrollo de proyectos de diseño gráfico y comunicación visual y su aplicación.

Dominio de las técnicas propias del diseño gráfico, aplicando las más adecuadas en cada caso.

Corrección en la redacción y faltas de ortografía.

Calidad técnica y acabado de los trabajos desarrollados en clase.

Correcto uso de técnicas y materiales.

Capacidad para solucionar una propuesta factible en cualquier supuesto de cualquiera de los campos básicos de diseño gráfico.

Defensa y argumentación de las decisiones y soluciones adoptadas

Criterios para los trabajos realizados en las ADD:

Actitud y concienciación como profesional frente al proyecto de diseño

Desarrollo de la capacidad analítica, como base del estudio de proyectos ya existentes.

Búsqueda de documentación.

Conocimiento y aplicación de los conceptos teóricos ligados al diseño gráfico.

Originalidad y capacidad de presentar alternativas a las estrategias convencionales dentro de los límites propios del proyecto.

Desarrollo de la experimentación gráfica y técnica.

Evaluación y crítica del propio trabajo.

Criterios a nivel general.

Además de los expuestos anteriormente se tendrán en cuenta los siguientes:

El interés por la asignatura, la actitud, asistencia y puntualidad.

La participación en clase y el esfuerzo en el ejercicio de la argumentación razonada y juicio crítico ante las manifestaciones de la cultura gráfica, hacia el propio trabajo y el de los demás.

La evolución en el desarrollo de las capacidades y el conocimiento teórico y técnico

Nivel de autonomía en el trabajo.

Actitud ante el trabajo en equipo.

La capacidad de reacción frente a los imprevistos.

El respeto a los plazos fijados en la entrega de los trabajos.

La asistencia a exposiciones, conferencias, charlas u otro eventos relacionados con la asignatura y con la materia en general.

Los criterios de evaluación serán los mismos en las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

## 7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación final, vendrá dada por la suma de las pruebas y actividades realizadas a lo largo del semestre, cada una de estas será calificada de 0 a 10 y todas tendrán el mismo valor a la hora de hallar la media.

Los criterios de calificación vienen dados por los acuerdos tomados en el Departamento y en la Coordinación de la Especialidad y por lo tanto, aparecen especificados en el **apartado 10**.

**ALUMNOS REPETIDORES:** los alumnos en esta situación, deberán entregar todos los trabajos prácticos y teóricos y realizar las actividades propuestas en la asignatura.

## 8. CRONOGRAMA

### PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO III

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Clases teóricas	1-2-3	4-5	6-7-8	9-10
Trabajos clase	Envase para producto, prepak o expositor		Desarrollo de una campaña publicitaria promocional.	
Trabajos tutoría	Búsqueda y análisis de envases experimentales		Comparativa de tarifas, soportes y formatos en los medios publicitarios	

El contenido de este cronograma tiene carácter previo y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre

CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
<b>PACKAGING.</b> 1. Definición y familia de productos: forma, presentación. Características y clases de etiquetado, envases y embalajes. 2. Condicionantes de consumo y requisitos ergonómicos. 3. Requisitos comunicacionales 4. Condicionantes de producción. 5. Condicionantes de distribución.  <b>PUBLICIDAD</b> 6. Necesidades de comunicación y persuasión. 7. Elementos gráficos al servicio del impacto y la atención. 8. Segmentación y tendencias del mercado objetivo. 9. Recursos expresivos. 10. La campaña publicitaria. Planificación de medios. Impresos publicitarios. Soportes audiovisuales. Soportes alternativos.	1. Envase para producto, prepack o expositor  2. Desarrollo de una campaña publicitaria promocional.	1. Trabajo interdisciplinar elaborado en grupos de alumnos de las tres especialidades: preparación Jornadas de Diseño.  2. Comparativa de tarifas, soportes y formatos en los medios publicitarios.

## 9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Asistencia a exposiciones y conferencias según la oferta cultural.

## 10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

### **En Coordinación de diseño gráfico se acuerdan las siguientes cuestiones:**

1. Los trabajos del alumno, tanto teóricos como prácticos, serán originales. Si se detecta plagio se perderá el derecho a la evaluación continua y a aprobar la asignatura en convocatoria ordinaria, debiendo presentarse a la convocatoria extraordinaria.
2. Se aprueba un listado de criterios que afectarán a la calificación de los trabajos teóricos y de investigación en un porcentaje de un 20%
  - Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Se tendrá en cuenta, pudiendo afectar a la nota final el exceso de faltas de ortografía y de acentuación.
  - Corrección en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc ).
  - Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
  - Corrección y calidad de la presentación. Maqueta apropiada para transmitir claramente la información.
  - Corrección en la relación de las fuentes consultadas.
  - Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas al pie y referencia bibliográfica según las siguientes indicaciones:

Libros:

- Autor Apellido e inicial(es) de los nombre(s)
- Año de publicación (entre paréntesis)
- Título del libro en cursiva
- Lugar de publicación: Editorial

Publicaciones periódicas y seriadas:

- Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)
- Fecha de publicación
- Título del artículo entrecomillado
- Título de la revista en cursiva

- Volumen
- Número si es una revista de paginación separada
- Páginas si es un periódico o magacín se utiliza p. o pp. antes del número o números de la página. Si se trata de una revista, únicamente se indica los números de página sin poner p. o pp.
- Si se trata de un periódico, el nombre de la publicación va en cursiva y no se pone la ciudad donde se publica

Documentos electrónicos:

- Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)
- Título del documento
- Fecha de publicación
- Fecha de consulta
- Dirección URL-Universal Resource Locator

**Acuerdos tomados en el Departamento de Proyectos y Técnicas de Diseño Gráfico:**

La evaluación del estudiante será global, con ejercicios prácticos evaluables durante el período de docencia y la posibilidad de realizar una prueba final teórico-práctica como parte de los contenidos de la asignatura o en aquellos casos en que se observen graves deficiencias en la adquisición de competencias y/o faltas de asistencia reiteradas e injustificadas.

La calificación final de las asignaturas se obtendrá ponderando la nota obtenida del trabajo en el aula (70%) y la obtenida en ADD (30%). Ambas deberán estar aprobadas para poder superar la asignatura.

Los ejercicios se presentarán dentro de los plazos indicados. Si hay retrasos en la entrega, la calificación máxima que podrá obtener el alumno será la de 5 sobre 10.

En el caso de las asignaturas prácticas y teórico-prácticas, el seguimiento de cada ejercicio es imprescindible, por lo tanto para poder aprobar la asignatura será obligatorio mostrar el proceso de trabajo desde la fase inicial de bocetos, pruebas, desarrollos, etc. hasta la presentación definitiva. Esto permite además al profesor revisar la coherencia en la metodología utilizada por el alumno. Por lo tanto, no se admitirán trabajos que no hayan sido vistos ni trabajados habitualmente en clase. (salvo en ausencias por enfermedad o cuestión personal debidamente acreditadas).

En caso de detectarse el plagio, la apropiación o la copia evidente por parte del alumno de trabajos ajenos en aspectos tales como composición, color, imágenes, tipografías, textos..., el estudiante será automáticamente suspendido y deberá presentarse directamente en la convocatoria extraordinaria.

El alumno además deberá incluir obligatoriamente en cada trabajo la reseña sobre autores y fuentes consultadas o tomadas como referencia.

**Trabajo en el aula:**

Los ejercicios planteados en clase supondrán un 70% de la calificación final de la asignatura.

Obtener menos de un 5 de media sobre 10, acumular más del 50% de faltas de asistencia sin la debida justificación o no entregar algún proyecto, imposibilita el aprobado, por lo tanto el alumno deberá presentarse al final del semestre o en la convocatoria extraordinaria, en las que entregará todos los ejercicios requeridos durante dicho semestre. El profesor podrá además plantear una prueba teórica y/o práctica que el alumno deberá superar. (ambas partes deberán estar aprobadas para superar la convocatoria)

**ADD ó tutoría:**

La asistencia es obligatoria en los días y horas fijadas entre profesor y alumno. Los trabajos supondrán un 30% de la calificación final obtenida en la asignatura.

Si no se aprueban los trabajos planteados en tutoría, no llegando a una media de 5 sobre 10, no se podrá tampoco ponderar la nota con la obtenida en los ejercicios realizados en clase, teniendo que acudir el alumno a una convocatoria especial antes de finalizar el semestre o a convocatoria extraordinaria.

**Revisión calificaciones:**

Tras las calificaciones de los ejercicios así como al finalizar las evaluaciones, los alumnos tendrán derecho a conocer y comentar tanto los errores como los logros de sus trabajos en las fechas que el profesor determine y en horas de clase o de tutoría. También tendrán derecho a reclamar la calificación final obtenida en la evaluación en las fechas que el Centro establezca y siguiendo los cauces establecidos.

**CALIFICACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

Para constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan superado el proceso de convocatoria ordinaria, los alumnos que no hayan completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del semestre, entregarán y/o defenderán ante el profesor los ejercicios requeridos durante el mismo. Aquellos profesores del departamento que lo estimen necesario, podrán plantear además la realización de una prueba teórico-práctica.

**CONCURSOS Y ACTIVIDADES**

La realización de trabajos relacionados con concursos u otras actividades no programadas inicialmente, no deben interferir en el desarrollo de contenidos, objetivos y capacidades programadas en la asignatura. Tampoco pueden suponer una carga de trabajo añadida o impuesta al alumno .

**11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA**

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.