

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO
PROGRAMACIONES 2014/2015. 1^{er} CUATRIMESTRE

DISEÑO Y COMUNICACIÓN

ÍNDICE DE CONTENIDOS	
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN
1.1.	Asignatura
1.2.	Profesores
2.	PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1.	Descriptor
2.2.	Breve descripción
3.	COMPETENCIAS
3.1.	Generales
3.2.	Transversales
3.3.	Específicas de la especialidad
4.	CONTENIDOS
4.1.	Bloques temáticos y unidades didácticas
5.	METODOLOGÍA
5.1.	Técnicas docentes
5.2.	Desarrollo
5.3.	Trabajo del alumno
6.	EVALUACIÓN
6.1.	Instrumentos para la evaluación
6.2.	Criterios para la evaluación
6.3.	Criterios para la calificación
7.	BIBLIOGRAFÍA
8.	CRONOGRAMA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
1.1. Asignatura			
Nombre	DISEÑO Y COMUNICACIÓN		
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA		
Materia	CULTURA DEL DISEÑO		
Especialidad	DISEÑO DE INTERIORES		
Periodo de impartición	1ER CUATRIMESTRE		
Nº créditos ECTS	2		
Departamento	PROYECTOS DE INTERIORES		
1.2. Profesores			
Nombre	Departamento	Correo	Grupo
M ^a Pilar Sopena Porta	Proyectos y técnicas de Diseño de Interiores	mpsopena@esda.es	1º A y B
2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA			
2.1. Descriptores			
<ul style="list-style-type: none"> - El significado del diseño en la cultura y la sociedad contemporánea. - Teoría de la información y la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. 			
2.2. Breve descripción			
<p>Asignatura que aborda el puente metodológico entre Semiótica, Psicología de la percepción y Diseño. Introduce al alumno en la percepción visual, la comunicación visual y verbal, y su aplicación en el ámbito del diseño profesional. Presenta Modelos de comunicación e investiga la relación con la cultura y sociedad actual.</p>			
3. COMPETENCIAS			
3.1. Generales			
<ul style="list-style-type: none"> - CG 3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CG 5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. - CG 7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. - CG 9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CG 13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. - CG 19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CG 20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. - CG 21. Dominar la metodología de investigación. 			
3.2. Transversales			
<ul style="list-style-type: none"> - CT 2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. - CT 3. Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza. - CT 8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. - CT 9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos. - CT 11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. - CT 14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. 			
3.3. Específicas de la especialidad			
<ul style="list-style-type: none"> - CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEDI-6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. 			

4. CONTENIDOS	
4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas	
Bloques temáticos	Unidades didácticas
<p>BLOQUE I: Comunicación y diseño a través del proceso de trabajo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción: Formas de comunicación en el proceso de diseño 2.- Comunicación visual I. Estándares de representación. Coherencia formal y funcional 3.- Comunicación visual II. Ideas a través del dibujo y otras representaciones gráficas 4.- Comunicación verbal. Diseño hablado <p>BLOQUE II: El diseño a través de la comunicación. Cultura y actualidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.- Diseño interior a través de la imagen. Fotografía y cine. 6.- Tendencias del diseño actual a través de los medios: prensa, exposiciones, redes. 	
5. METODOLOGÍA	
5.1. Técnicas docentes	
<p>Clases teóricas Clases teóricas presenciales en las que el profesor expondrá ordenadamente conocimientos relacionados con los bloques temáticos.</p> <p>Trabajos individuales Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará individualmente tanto en el transcurso de las clases como autónomamente fuera del horario lectivo.</p> <p>Trabajos en grupo Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará integrado los grupos formados al efecto tanto en el transcurso de las clases prácticas como autónomamente fuera del horario lectivo.</p> <p>Tutorías académicas individuales Sesiones en horario lectivo en las que el profesor atenderá individualmente a cada alumno para aclarar, complementar, adaptar a las sus condiciones específicas el contenido de las clases teóricas y los trabajos prácticos de la signatura.</p> <p>Sesiones de exposición y debate Sesiones en horario lectivo en las que, individualmente o en grupo, los alumnos expondrán y defenderán públicamente los trabajos prácticos desarrollados.</p>	
5.2. Desarrollo	
<p>El método a seguir en el desarrollo de los contenidos será mediante la presentación de los temas y su aplicación práctica en trabajos, con la siguiente estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> _Introducción al tema. Exposición de los contenidos a tratar y la búsqueda de información. _Desarrollo mediante el apoyo en clase de ejemplos prácticos y el fomento del debate _Entrega y exposición de trabajos 	
5.3. Trabajo del alumno	
Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	10
Clases prácticas	0
Asistencia a las tutorías	1,5
Realización de exámenes	0
Actividades presenciales supervisadas	
Presentación de trabajos y proyectos	6
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	10
Preparación y realización de trabajos	20
Asistencia a exposiciones o representaciones	2,5
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	50
Al finalizar el semestre el alumno evaluará la asignatura respondiendo al cuestionario correspondiente que se pondrá a su disposición.	

6. EVALUACIÓN

6.1. Instrumentos para la evaluación

La **convocatoria ordinaria** de esta asignatura se desarrolla durante el **primer semestre**, la **convocatoria extraordinaria** se desarrolla durante el **segundo semestre**. El uso de la tercera y cuarta convocatoria de los alumnos se ajustará al calendario de la asignatura.

Convocatoria ordinaria

La nota final se compondrá en un 70% de la media de los trabajos de actividades dirigidas, para aprobar la asignatura deberán estar presentados todos los ejercicios prácticos tanto individuales como de grupo. Para poder aprobar todos los trabajos tienen que tener una calificación de 5 o superior. El 30% restante de la nota se evaluará sobre la media de las actividades de la tutoría individual. Se requiere un aprobado en ambos apartados para poder aprobar la asignatura. La nota final será según el sistema de calificación.

Asistencia a clases presenciales

En el caso que se supere el 20% de faltas no justificadas durante las horas de clases presenciales se perderá el derecho a evaluación continua. Estos alumnos pierden la convocatoria ordinaria y acudirán a la convocatoria extraordinaria. En el caso de los alumnos con más del 50% de faltas justificadas se estudiará y valorará cada caso individualmente en una reunión específica.

Asistencia a tutorías

Las tutorías son de fecha modificable dentro de las horas asignadas a la asignatura. Se realizará una propuesta de horario de atención por parte del profesor o por parte de un consenso de todos los alumnos. Las tutorías de asistencia obligatoria.

Valoración de los trabajos

Los trabajos se valorarán en función de los criterios de evaluación. Los trabajos entregados fuera de plazo sin falta justificada o que estén incompletos estarán suspendidos. Los trabajos suspendidos se podrán recuperar a lo largo del cuatrimestre. La entrega se realizará en la fecha propuesta por el profesor.

Convocatoria extraordinaria

Se compondrá de un examen teórico-práctico y la entrega de los trabajos suspendidos corregidos de las actividades dirigidas y de los trabajos de las tutorías individuales. Si alguna de las dos partes estuviera aprobada se conserva la nota de dicha parte hasta la convocatoria extraordinaria de dicho curso. El examen debe tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder aprobar la asignatura.

La nota final se compondrá en un 30% de la nota del examen final, un 50% de los trabajos de actividades dirigidas y un 20% de los trabajos realizados por tutoría individual. Es necesario tener una nota de aprobado en todos los apartados para poder aprobar la asignatura.

Tercera y cuarta convocatoria

La asistencia a clase no es obligatoria, pero se sigue requiriendo un contacto habitual con el profesor de dicha asignatura.

6.2. Criterios para la evaluación

Los criterios de evaluación valorarán:

- La capacidad de interpretación de los procedimientos retóricos que se establecen en la experiencia comunicativa del diseño.
- La comprensión de las pautas que se establecen entre el diseño y su significado dentro de una estructura de información.
- El conocimiento del comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo.
- El conocimiento de los recursos tecnológicos de la comunicación y la valoración de su influencia en los procesos creativos.
- El manejo correcto de la terminología.
- La capacidad de valoración e interpretación del diseño en función de las claves culturales.
- La aplicación de una metodología de análisis riguroso que posibilite el conocimiento, comprensión e interpretación de la obra estudiada.
- La interpretación correcta de la diversidad de factores que actúan en el proceso de proyecto de creación del diseño.
- La asimilación del uso de los recursos gráficos para la consecución de logros expresivos y comunicativos.
- La comprensión de la percepción en los procesos de producción de espacios.
- La capacidad de análisis y comprensión del lenguaje y la retórica visual.
- La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación.

6.3. Criterios para la calificación

Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (BOE 27 de octubre de 2009), en su Artículo 5 dice textualmente:

Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Estos mismos criterios aparecen en el B.O.A. en la orden 14 de septiembre de 2011 en el artículo 8 apartado 3.

7. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

- ARNHEIM, Rudolf (2001), *La Forma visual de la arquitectura*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- BERGER, John (2000). *Modos de ver*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- BOOKER, Graeme/STONE, Sally (2010). *Elementos y Objetos. Arquitectura de Interiores*. Nerea Editorial S.A. San Sebastian.
- BOOKER, Graeme(2013). *Interiores esenciales desde 1900*. Editorial Blume, Barcelona.
- BOOKER, Graeme/STONE, Sally (2010). *What is Interior Design?*. Editorial Rotovisión S.A. Brighton.
- BROWN, Rachael (2012). *Materiales en Interiorismo*. Editorial Blume, Barcelona.
- CAMPO BAEZA, Alberto (2009). *Pensar con las manos*. Editorial Nobuko, Palermo.
- CHING, Francis D.K. (2013). *Dibujo y proyecto*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- CHING, Francis D.K. (2011). *Diccionario visual de arquitectura*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- CHING, Francis D.K. (2011). *Diseño de interiores: un manual*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- GIBBS, Jenny (2006). *Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- GLASNER, Barbara/SCHMIDT, Petra. (2009). *Chroma Design Architecture and Art in Color*. Editorial Birkhauser Verlad AG, Basilea.
- GRIMLEY, Chris/LOVE, Mimi (2009). *Color, espacio y estilo. Detalles para diseñadores de interiores*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- HARO, Fernando de/Fuentes, Omar (2008). *Espacios10, Forma y Volumen*. Editorial AM Editores S.A. Mexico D.F.
- JACINI, Marinella (2000). *Arquitectura para interiores*. Editorial De Vecchi, Barcelona.
- Mc CLOUD, Kevin (2004). *Elegir colores. Más de 700 colores para transformar interiores*. Editorial Blume, Barcelona.
- MUNARi, Bruno (2013) *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.
- MUNARi, Bruno (2014) *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología dicáctica*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.
- NEUFERT. NEFF, CASA, VIVIENDA, JARDIN Edt. GG
- PENNY, Sparke (2008). *The Modern Interior*. Editions Reaction Books, London.
- PILE, John H. (2009). *History of Interior Design*. Editorial Laurence King Publishing, London.
- PORTER, Sam/GOODMAN, Sue (1985). *Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- SCHITTICH, Christian (2004). *Interiores: espacio, luz, material*. Editorial: Birkhauser, Williston, Vermont, U.S.A.
- SCHULZ-DORNBURG, Julia. (2002). *Arte y Arquitectura: nuevas afinidades*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- SERRAT, Marta (2011). *Star Interior Designers. Las estrellas del diseño interior y la decoración*. Editorial Loft Publications, Barcelona.
- WONG, Wucius (2013). *Fundamentos del diseño*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

ESPECÍFICA

- ARNHEIM, Rudolf (1998), *El pensamiento visual*, Paidós, Barcelona.
- ARNHEIM, Rudolf (2005), *Arte y percepción visual*, Alianza, Madrid.
- ARFUCH, Leonor, CHAVES, Norberto y LEDESMA, María (1997), *Diseño y Comunicación. Teoría y enfoques críticos*, Paidós, Barcelona.
- COOPER, Rachel, PRESS, Mike (2009). *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. Ed. Gustavo Gili. Diseño, Barcelona.
- DEL VALLE LEDESMA, María; LÓPEZ, Mabel (2009), *Comunicación para Diseñadores*, Nobuko,
- DONDIS, D. A. (1985). *La Sintaxis de la imagen*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- FLUSSER; Vilém (2002), *Filosofía del Diseño*, Síntesis, Madrid.
- FLUSSER; Vilém (2001), *Una filosofía de la fotografía*, Síntesis, Madrid.
- FRASCARA, Jorge (2006), *El Diseño de comunicación*, Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- KRAUEL, Jacobo (2010), *Diseño de eventos. Innovación y creatividad*, editorial Links, Barcelona.
- PANOSKY, Erwin (2010), *Estudios sobre iconología*, Alianza Universidad, Madrid.
- SALOMON, Christian (2008). *Storytelling la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Ed. Península. Barcelona
- SHANKEN, Edward A. (2009), *Art and electronic media*, editorial Phaidon, New York.
- SIMS, Mitzi (1991), *Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales*, editorial Gustavo Gili, Barcelona.

8. CRONOGRAMA																	
DISEÑO Y COMUNICACIÓN																	
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				
Clases teóricas	1.1	1.2	1.3	2.4	1.3	2.4	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4				
Trabajos clase			Tc1a	Enta	Tc1b	Entb					Tc2		Ent2				
Trabajos tutoría														EntTt			
CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS					TRABAJOS DE CLASE					TRABAJOS DE TUTORÍA							
1 Diseño actual a través de los medios de comunicación. Cultura y actualidad 1.1_ Diseño interior a través de la comunicación visual. 1.2_ Actualidad del diseño en los medios: prensa, exposiciones, redes. 1.3_ Actualidad del diseño: valores culturales.					Tc1 A través de los medios. a_ Documentarse y valorar b_ Valores del diseño actual					Tt Análisis de un espacio fotografiado							
2 Comunicación y diseño a través del proceso de trabajo 2.1_ Introducción: Formas de comunicación en el proceso de diseño. 2.2_ Teoría de la comunicación. 2.3_ Comunicación visual: Estándares de representación. Coherencia formal y funcional. 2.4_ Comunicación visual y verbal: Ideas a través de las representaciones gráficas y diseño hablado. Storytelling.					Tc2 Comunicación visual y verbal.												