

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO  
PROGRAMACIONES 2014/2015. 2º CUATRIMESTRE

**DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD**

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1.1. Asignatura
- 1.2. Profesores

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 2.1. Descriptores
- 2.2. Breve descripción

3. COMPETENCIAS

- 3.1. Generales
- 3.2. Transversales
- 3.3. Específicas de la especialidad

4. CONTENIDOS

- 4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas

5. METODOLOGÍA

- 5.1. Técnicas docentes
- 5.2. Desarrollo
- 5.3. Trabajo del alumno

6. EVALUACIÓN

- 6.1. Instrumentos para la evaluación
- 6.2. Criterios para la evaluación
- 6.3. Criterios para la calificación

7. BIBLIOGRAFÍA

8. CRONOGRAMA

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

### 1.1. Asignatura

Nombre	ASIGNATURA: DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD
Tipo	Básica
Materia	CULTURA DEL DISEÑO
Especialidad	Diseño de Interiores, Diseño Gráfico y Diseño de Producto.
Periodo de impartición	2º Cuatrimestre
Nº créditos ECTS	2
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO.

### 1.2. Profesores

Nombre	Departamento	Correo	Grupo
Raquel Garrido	Historia y Ciencias Sociales Aplicadas al Diseño.	<a href="mailto:raquelgarridoesda@gmail.com">raquelgarridoesda@gmail.com</a>	1º Diseño Gráfico A y B
Mª Teresa Gil		<a href="mailto:maitegrigo@gmail.com">maitegrigo@gmail.com</a>	1º Diseño Interiores A y B 1º Diseño Producto A y B

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Descriptores

- El significado del diseño en la cultura y la sociedad contemporáneas.
- Visión multidisciplinar de los cambios culturales y sociales ocurridos en la edad contemporánea.
- Las revoluciones económicas, sociales y técnicas del XIX y su influencia en el arte. El movimiento Arts & Crafts. La Génesis del Diseño.
- El siglo XX. La cultura del Consumo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### 2.2. Breve descripción

La asignatura abarcará los conocimientos históricos y multidisciplinarios que explican los cambios sociales que han conducido a la sociedad actual con la intención de que el alumno comprenda y aplique los conceptos necesarios en la comunicación entre diseñador y consumidor.

## 3. COMPETENCIAS

### 3.1. Generales

**CG-5** Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

**CG-6** Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

**CG-12** Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles Conocer el contexto económico, social y cultural en

que tiene lugar el diseño.

**CG-14** Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

**CG-16** Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

**CG-21** Dominar la metodología de investigación.

### 3.2. Transversales

**CT 2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y organizarla adecuadamente.

**CT-8** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

**CT-13** Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional

**CT-17** Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

### 3.3. Específicas de la especialidad

#### **DISEÑO GRÁFICO:**

**CEDG-13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que desarrollar el Diseño gráfico.

**CEDG-15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño. Valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### **DISEÑO INTERIORES:**

**CEDI-13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que desarrollar el Diseño de interiores.

**CEDI-15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño. Valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### **DISEÑO PRODUCTO:**

**CEDP-13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que desarrollar el Diseño gráfico.

**CEDP-15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño. Valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 4. CONTENIDOS

### 4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas

Bloques temáticos

Unidades didácticas

## **BLOQUE I: CULTURA Y SOCIEDAD EN EL SIGLO XIX. LOS ORÍGENES DEL DISEÑO.**

1.- Introducción: la importancia del diseño en la cultura actual. La figura de diseñador como transmisor de un mensaje.

2.- Principales cambios entre la sociedad Moderna y la Contemporánea. Repercusiones en la sociedad, el arte y el diseño

3.- Evolución de la sociedad europea en el siglo XIX. La industrialización. Cambios en la sociedad europea. Repercusiones en el mundo del arte.

## **BLOQUE II: EL ÁMBITO DEL DISEÑO A CABALLO ENTRE LOS SIGLOS XIX Y XX.**

4.- La crisis del cambio de siglo. La ruptura en el arte. La Génesis del Diseño

## **BLOQUE III: EL DISEÑO EN EL SIGLO XX.**

5.- Los años entreguerras. Evolución de la economía. Arte y propaganda.

6.- Evolución de las sociedades occidentales en la segunda mitad del siglo XX. Sociedad de bienestar y sociedad de consumo. La sociedad de la información. Publicidad y sociedad.

## **BLOQUE IV: LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD DEL NUEVO MILENIO.**

7.- Cultura, sociedad y tendencias en el arte y el diseño del siglo XXI.

### **5. METODOLOGÍA**

#### **5.1. Técnicas docentes**

Sesiones académicas teóricas  
Exposición y debate  
Tutorías individuales  
Tutorías grupales  
Sesiones académicas prácticas  
Visitas y excursiones

#### **5.2. Desarrollo**

- Explicación, mediante clase magistral impartida por el profesor, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.
- Atención personalizada a cada alumno.
- Propuestas, análisis y seguimiento de trabajos de investigación en pequeños grupos –de 3 a 5 alumnos máximo-.

### 5.3. Trabajo del alumno

Estudio e interiorización de la información recopilada.

Labor personal y en grupo para desarrollar el trabajo de investigación.

Recopilación de información en centros de documentación

Visitas a exposiciones, ferias, estudios de diseño...

Actividades	Horas
<b>Actividades presenciales dirigidas</b>	
Clases teóricas	11
Clases prácticas	
Asistencia a las tutorías	1,5
Realización de exámenes	2,5
<b>Actividades presenciales supervisadas</b>	
Presentación de trabajos y proyectos	5
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	14
Preparación y realización de trabajos	16
Asistencia a exposiciones o representaciones	
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>50</b>

## 6. EVALUACIÓN

### 6.1. Instrumentos para la evaluación

La evaluación se realizará a través de ejercicios teóricos, trabajos prácticos y otras actividades supervisadas (seminarios, exposiciones, etc. ).

Para los alumnos con la asignatura pendiente del curso anterior la evaluación se realizará mediante el examen ordinario de la asignatura y la entrega de trabajos de clase y trabajos de tutoría, propuestos por la profesora, de las mismas características y dificultad que los requeridos para la convocatoria ordinaria.

### 6.2. Criterios para la evaluación

Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de clases teóricas como las tutorías con sus correspondientes trabajos.

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben entregar los trabajos en soporte físico, salvo indicación expresa del profesor, con carácter obligatorio, en el plazo señalado por éste. Se descontará un punto por cada día de retraso respecto al día señalado. Si el trabajo es grupal y falta alguno de ellos, dicho alumno será calificado con 0 y para el resto del grupo la calificación total del trabajo no será superior al 5.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de evaluación. En tal caso, el alumno no podrá presentarse al examen final ordinario, debiendo realizar una prueba específica.

Se valorará en base al siguiente porcentaje:

El 70% será para la prueba escrita y 30 % restante para las actividades supervisadas.

### 6.3. Criterios para la calificación

Realizar de modo adecuado y entregar en el tiempo señalado cuantos trabajos proponga el profesor como actividades de clases, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.).

- Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Capacidad de análisis y síntesis de cada tema.
- Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.
- Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.
- Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Por faltas de ortografía se podrá descontar hasta 3 puntos de la nota global, tanto en la prueba teórica-práctica como en los trabajos y en el resto de ejercicios.

Por todo ello se calificará, teniendo en cuenta:

- \* Comprensión.
- \* Interpretación.
- \* Capacidad de análisis.
- \* Capacidad de síntesis.
- \* Memoria.
- \* Aplicación.
- \* Participación.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

- AMBROSIUS, G. *Historia social y económica de Europa en el siglo XX*. Madrid: Alianza, 1992.
- BANDURA. *Teoría cognitiva de la comunicación*. Paidós, 1996.
- BARTHES, R: *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós 1990
- BURGGELÍN, O. *La comunicación de masas*. Barcelona,1976.

- CASTILLA DEL PINO, C. *Teoría de los sentimientos*. Barcelona: Tusquets, 2002.
- DÍEZ ESPINOSA, J.R. Y OTROS, *Historia del Mundo Actual (desde 1945 a nuestros días)*. Valladolid: Universidad, 2000.
- DUGAST, J. *La vida cultural en Europa entre los siglos XIX y XX*. Barcelona: Paidós, 2003
- RICARD, A. *La aventura creativa*. Madrid: Cátedra, 2000.
- LIPOVETSKY: *El imperio de lo efímero*. Madrid: Anagrama, 1990.
- MAGARIÑOS DE MORENTI, J.A. *El mensaje publicitario*. Buenos Aires: Hachette 1984
- MARINA Y LOPEZ PENAS. *Diccionario de los sentimientos*. Madrid: Anagrama, 1999.
- MARINA, JA.: *Origen y refutación del ingenio*. Madrid: Anagrama, 1992.
- MATTERLARD: *La mundialización de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998.
- MCLUHAN, M.: *Guerra y Paz en la Aldea Global*, Barcelona: Planeta, 1985
- REMOND, R., *Introducción a la historia de nuestro tiempo*. Barcelona: Vicens Vives, 1980.
- SHUBERT, A. *Historia social de España (1800-1990)*. Madrid: Nerea, 1999
- VILLAFANE, J.: *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide, 2003.
- VILLANI, P., *La Edad Contemporánea: 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1997.
- WOLF, M. *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Cátedra 1989.

## **ESPECÍFICA**

- BECK, U. *La sociedad del riesgo*. Barcelona: Paidós, 2002
- CANETTI. *Masa y poder*. Barcelona: Círculo de lectores, 2002.
- CASTELLS, M. *La era de la información*. Madrid: Alianza, 1997
- CAPEL, H. *La morfología de las ciudades. Sociedad, cultura y paisaje urbano*. Barcelona: Serbal 2002
- HALL, P. *Las ciudades del mañana*. Barcelona: Serbal, 2002
- LEMKOW, L. *Sociología ambiental*. Barcelona: Icaria, 2002.
- MORRIS, W.: *Escritos sobre arte, diseño y política*. Sevilla: Doble J, 2005
- ORTIZ, L. Y DEL RÍO, P. *Comunicación crítica*, Madrid, 1976
- OGILVY D. *La publicidad*. Barcelona, 1983
- PICÓ, J. *Los años dorados de la sociología*. Madrid: Alianza, 2003
- SÁNCHEZ GUZMÁN, J. *Teoría de la publicidad*. Madrid: Técnicos.
- WEBER: *Economía y sociedad*. Madrid, Alianza.

## 8. CRONOGRAMA

### DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD

El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Clases teóricas	Bloque temático 1	Bloque temático 1/2	Bloque temático 3/4		EXÁMENES
Trabajos clase				TRABAJO DE CLASE	
Trabajos tutoría	TRABAJOS DE TUTORÍA				
	CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS		TRABAJOS DE CLASE		TRABAJOS DE TUTORÍA
	<p><b>BLOQUE I: CULTURA Y SOCIEDAD EN EL SIGLO XIX. LOS ORÍGENES DEL DISEÑO.</b></p> <p>1.- Introducción: la importancia del diseño en la cultura actual. La figura de diseñador como transmisor de un mensaje.</p> <p>2.- Principales cambios entre la sociedad Moderna y la Contemporánea. Repercusiones en la sociedad, el arte y el diseño</p> <p>3.- Evolución de la sociedad europea en el siglo XIX. La industrialización. Cambios en la sociedad europea. Repercusiones en el mundo del arte.</p> <p><b>BLOQUE II: EL ÁMBITO DEL DISEÑO A CABALLO ENTRE LOS SIGLOS XIX Y XX.</b></p> <p>4.- La crisis del cambio de siglo. La ruptura en el arte. La Génesis del Diseño</p> <p><b>BLOQUE III: EL DISEÑO EN EL SIGLO XX.</b></p> <p>5.- Los años entreguerras. Evolución de la economía. Arte y propaganda.</p> <p>6.- Evolución de las sociedades occidentales en la segunda mitad del siglo XX. Sociedad de bienestar y sociedad de consumo. La sociedad de la información. Publicidad y sociedad.</p> <p><b>BLOQUE IV: LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD DEL NUEVO MILENIO.</b></p> <p>7.- Cultura, sociedad y tendencias en el arte y el diseño del siglo XXI</p>		<p><b>1.</b> Elegir un artista/ Diseñador del siglo XX y hacer una presentación de 6 diapositivas que se expondrán en clase durante seis minutos.</p>		<p><b>1.</b> Buscar bibliografía (6 libros, revistas, artículos, etc.) en soporte papel sobre un tema dado. Citarlos correctamente y hacer la recensión de un capítulo de uno de los libros referenciados</p> <p><b>2.</b> Recensión de una de las ponencias de las Jornadas de Diseño organizadas por la ESDA:</p>