

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO
PROGRAMACIONES 2014/2015. 1^{er} CUATRIMESTRE

Medios Audiovisuales

ÍNDICE DE CONTENIDOS	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1.1. Asignatura	
1.2. Profesores	
2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA	
2.1. Descriptores	
2.2. Breve descripción	
3. COMPETENCIAS	
3.1. Transversales	
3.2. Generales	
3.3. Específicas de la especialidad	
4. CONTENIDOS	
4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas	
5. METODOLOGÍA	
5.1. Técnicas docentes	
5.2. Desarrollo	
5.3. Trabajo del alumno	
6. EVALUACIÓN	
6.1. Instrumentos para la evaluación	
6.2. Criterios para la evaluación	
6.3. Criterios para la calificación	
7. BIBLIOGRAFÍA	
8. CRONOGRAMA	

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1. Asignatura

Nombre	Medios Audiovisuales
Tipo	Básica
Materia	Audiovisuales
Especialidad	DISEÑO DE INTERIORES
Periodo de impartición	Septiembre - febrero
Nº créditos ECTS	4
Departamento	Tecnologías aplicadas

1.2. Profesores

Nombre	Departamento	Correo	Grupo
Aranzazu Blasco	Tecnologías aplic.	aran.xan@gmail.com	2º A-B

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1. Descriptores

- Concepción de una pieza audiovisual, desde la preproducción a la exhibición, pasando por la ideación, guión y adecuación de la historia al montaje y la edición. (Técnicas de montaje y postproducción).
- Herramientas de tratamiento de imagen en movimiento.
- Aplicación de la tecnología digital a la comunicación técnica de la información.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2.2. Breve descripción

- Trabajo sobre un proyecto de escenografía cinematográfica.
- Adquisición de conocimientos y vocabulario que rodean la producción y realización de un producto audiovisual.

3. COMPETENCIAS

3.1. Transversales

- CT01- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT02- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT03- Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT04- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT06- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT07- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo de equipo.
- CT08- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT09- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT11- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT12- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

- CT13- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT14- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT15- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CT16- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CT17- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural y medioambiental, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

3.2. Generales

- CG01- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG02- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG03- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG04- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, y del movimiento y del color.
- CG05- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG06- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG07- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG08- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG09- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG10- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG11- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG12- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- CG13- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG14- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- CG15- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CG16- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG17- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- CG18- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG19- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG20- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21- Dominar la metodología de investigación.

CG22- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

3.3. Específicas de la especialidad

4. CONTENIDOS

4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas

Bloques temáticos	Unidades didácticas
Breve Historia de la imagen en movimiento.	U.D. 8
La escenografía en el cine.	U.D. 3
Lenguaje y gramática audiovisual.	U.D. 1, 2
Conceptos sobre video digital.	U.D. 4
Etapas de la producción audiovisual y distribución de funciones del personal del equipo de rodaje.	U.D. 5, 6, 7

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

- Sesiones académicas teóricas
- Sesiones académicas prácticas
- Tutoría grupales
- Tutorías individuales
- Sesiones de exposición y visionado

5.2. Desarrollo

El desarrollo de las tutorías apoyarán a las sesiones de clase teóricas y prácticas, de una manera mas práctica e individualizada.

Sesiones académicas teóricas

Clases teóricas presenciales en las que la profesora expondrá ordenadamente conocimientos relacionados con los bloques temáticos.

Sesiones académicas prácticas

Clases prácticas presenciales en las que los estudiantes elaborarán prácticas relacionadas con los bloques temáticos.

Prácticas grupales

Prácticas relacionadas con los bloques temáticos, el estudiante realizará en

horario de clase y fuera de ella.

Tutorías individuales

Sesiones en horario lectivo en las que la profesora, atenderá individualmente a cada estudiante para aclarar, complementar, adaptar a las sus condiciones específicas el contenido de las clases teóricas y las prácticas de la asignatura.

Tutorías grupales

Sesiones en horario lectivo en las que la profesora atenderá a un determinado grupo de estudiantes para aclarar, ampliar, complementar, adaptar a las sus condiciones específicas el contenido de las clases teóricas y las prácticas que estén desarrollando.

Sesiones de exposición y visionado

Sesiones en horario lectivo en las que, en parejas y en grupo, los estudiantes expondrán y compartirán las prácticas desarrolladas.

5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	22h
Clases teóricas	8h
Clases prácticas	10,5h
Asistencia a las tutorías	1,5h
Realización de exámenes	2h
Actividades presenciales supervisadas	2h
Presentación de trabajos y proyectos	2h
Actividades de trabajo autónomo	76h
Estudio	29h
Preparación y realización de trabajos	45h
Asistencia a exposiciones o representaciones	2h
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	100h

6. EVALUACIÓN

6.1. Instrumentos para la evaluación

- Asistencia a clase obligatoria, la no asistencia a clase en una proporción de 30% supondrá la pérdida de evaluación continua. Los estudiantes deberán presentarse a la convocatoria extraordinaria y preguntar a la profesora el tipo de trabajo práctico que tendrán que entregar para recuperar la materia. Se estudiarán los casos.
- Prácticas dirigidas en clase. 40% de la nota final.
- Prácticas tuteladas y trabajo autónomo del estudiante. 60% de la nota final. (Tuteladas 30%, autónomo 30%).
- El retraso de la entrega de prácticas, supondrá una reducción de la nota, en función del retraso acumulado, cuanto mas retraso, mas porcentaje. En casos extremos, la nota no podrá superar el

aprobado (5).

- La no entrega de las prácticas supondrá pérdida de evaluación continua, los estudiantes deberán presentarse a la convocatoria extraordinaria y preguntar a la profesora el tipo de trabajo práctico que deberán entregar para recuperar la materia. Se estudiarán los casos.

- Examen de contenidos mínimos que debe ser superado, con un 75% de las preguntas correctas, aunque no hace media.

6.2. Criterios para la evaluación

-Asimilación de conceptos explicados en clase y aplicación.

-Calidad técnica y formal en el acabado de los trabajos.

-El manejo de las herramientas de edición, de postproducción y de animación. Así como la capacidad de elaboración de la pieza audiovisual desde su génesis.

-Originalidad y aportación personal en las prácticas.

6.3. Criterios para la calificación

Recogida en BOE 27 de octubre de 2009 Artículo 5

1. La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.

2. El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresará mediante calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico, junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de estudiantes que hayan cursado las materias correspondientes en cada curso académico.

3. La media del expediente académico de cada estudiante será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el estudiante multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el estudiante.

4. Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0,0 - 4,9..... Suspenso (SS)
5,0 - 6,9..... Aprobado (AP)
7,0 - 8,9..... Notable (NT)
9,0 - 10..... Sobresaliente (SB)

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 BÁSICA

Acaso, María. *El lenguaje visual*. Paidós. Barcelona, 2006.

AAVV. *El montaje del director*. (Cómo hacer una película con 5 libros) El guión - La luz en el cine - El montaje - Hacer una película - El sonido en el cine. Ed. Paidós, Barcelona, 2007.

AAVV. *La imagen*. Ed. Gedisa, Barcelona, 2012.

AAVV. *Manual de cine digital*. Ed. Anaya, Madrid, 2012.

AAVV. *Libro oficial de Adobe Premiere CS5*. Ed. Anaya. Madrid, 2011.

Brown, Blain. *Teoría y Práctica cinematográfica*. Ed. Omega, Barcelona, 2002.

Castillo, José María. *Televisión y lenguaje audiovisual*. Ed. IORTV, Madrid, 2004.

Cousins, Mark. *Historia del cine*. Ed. Blume, Barcelona, 2005.

Cousins, Mark. *The story of film. An Odyssey*. Film 4/Hopscotch Films. Reino Unido, 2011. (15 episodios).

7.2 ESPECÍFICA

Murcia, Félix. *La escenografía en el cine*. Ed. Iberautor, Barcelona, 2002.

Rizzo, Michael. *Manual de dirección artística cinematográfica*. Ed. Omega, Barcelona, 2002.

Hernández Ruiz, Javier. *Escenarios de Fantasía*. Universidad y Filmoteca de Zaragoza. 1990.

8. CRONOGRAMA

MEDIOS AUDIOVISUALES

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Clases teóricas	1, 3, 4, 5.6	5.1, 5.2, 5.3, 5.4	1, 2, 5.5	2, 5.6, 5.7
Trabajos clase-casa	4, 5	3	1	1, 2
Trabajos tutoría	1, 2	4	1, 3	4

CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE TUTORÍA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Breve recorrido por la Historia de la imagen en movimiento, del precine a la era digital. 2. Escenografía en el cine. 3. Lenguaje y gramática audiovisual. 4. Conceptos sobre video digital. 5. Etapas de la producción audiovisual y distribución de funciones del personal del equipo de rodaje. <ul style="list-style-type: none"> - 5.1 Guión - 5.2 Storyboard - 5.3 Iluminación básica. - 5.4 Sonido básico. - 5.5 La cámara de video y fundamentos de grabación - 5.6 Principios del montaje (Premiere) - 5.7 Postproducción (After Effects) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escenografía, dirección de arte, ambiente para video promocional. 2. Realización de video promocional. 3. Trabajo sobre el Guión. 4. Investigación sobre video promocional actual. 5. Análisis fílmico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis fílmico. 2. Práctica inicial de montaje. 3. Revisión de brutos para video promocional y mejoras con el montaje. 4. Trabajo sobre guión, ambientación. Dirección de arte.