

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO  
PROGRAMACIONES 2014/2015. 1<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

**INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN II**

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
  - 1.1. Asignatura
  - 1.2. Profesores
2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 2.1. Descriptores
  - 2.2. Breve descripción
3. COMPETENCIAS
  - 3.1. Generales
  - 3.2. Transversales
  - 3.3. Específicas de la especialidad
4. CONTENIDOS
  - 4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas
5. METODOLOGÍA
  - 5.1. Técnicas docentes
  - 5.2. Desarrollo
  - 5.3. Trabajo del alumno
6. EVALUACIÓN
  - 6.1. Instrumentos para la evaluación
  - 6.2. Criterios para la evaluación
  - 6.3. Criterios para la calificación
7. BIBLIOGRAFÍA
8. CRONOGRAMA

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

### 1.1. Asignatura

Nombre	Investigación Desarrollo e Innovación II
Tipo	Obligatoria de la especialidad
Materia	Proyectos de Diseño de Interiores
Especialidad	Diseño de Interiores
Periodo de impartición	Tercer Curso. Quinto semestre.
Nº créditos ECTS	6
Departamento	Proyectos de Diseño de Interiores

### 1.2. Profesores

Nombre	Departamento	Correo	Grupo
Juan Manuel Monterde Pastor	Proyectos de Diseño de Interiores	<a href="mailto:jmonterde@esda.es">jmonterde@esda.es</a> <a href="mailto:soloporestavez15@gmail.com">soloporestavez15@gmail.com</a>	A y B

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Descriptores

Propuestas.

Generación y variabilidad de modelos teóricos.

Elaboración de proyectos multidisciplinares integrados.

Métodos de investigación en el diseño, el proceso proyectual como investigación.

Conexión y colaboración con otras disciplinas.

Fronteras del diseño.

Investigación de modelos alternativos.

Pedagogía de la trasgresión y lo alternativo.

Planteamientos ajenos a la aplicabilidad de los resultados.

Asunción de la viabilidad relativa.

Espacios y utopías.

Desarrollos en espacios críticos, límite quimeras, no lugares.

Tecnología digital para la comunicación del proyecto.

Valoración crítica del resultado.

Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### 2.2. Breve descripción

Asignatura que continúa el trabajo iniciado en la asignatura del curso anterior. Profundizando en el uso del pensamiento divergente para la búsqueda de nuevas soluciones. Planteando modelos utópicos como crítica a lo existente. Trabajando con elementos del diseño gráfico para la creación de espacios y soluciones distintas. Con una intención de desarrollar trabajos que ayuden a los alumnos a profundizar en algunos campos de la especialidad.

## 3. COMPETENCIAS

### 3.1. Generales

CG 1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG 2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG 3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG 5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG 7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG 9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG 16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG 17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

CG 18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG 21 Dominar la metodología de investigación.

CG 22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

### 3.2. Transversales

CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT 6 Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT 8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT 10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

### 3.3. Específicas de la especialidad

CEDI-1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CEDI-2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

CEDI-4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEDI-5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEDI-6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEDI-9 Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CEDI-15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 4. CONTENIDOS

### 4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas

Bloques temáticos	Unidades didácticas
4.1.1. Quimeras o utopías	4.1.1.1. Quimeras y utopías 4.1.1.2. El lugar y el no lugar. 4.1.1.3. El análisis crítico. 4.1.1.4. El análisis de datos. 4.1.1.5. Técnicas digitales.
4.1.2. Innovación en el interiorismo	4.1.2.1. Estado del Arte. 4.1.2.2. Fuentes de búsqueda.
4.1.3. Frontera del Diseño	4.1.3.1. Que es la frontera. 4.1.3.2. Ejemplos de aplicación.
4.1.4. Jornadas del Diseño	4.1.4.1. Conexión y colaboración con otras disciplinas 4.1.4.2. Análisis de condiciones. 4.1.4.3. Importancia del concepto. 4.1.4.4. Viabilidad y concursos.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Técnicas docentes

Con un planteamiento teórico-práctico y centrado en la práctica como herramienta para el desarrollo de las habilidades necesarias. Los bloques temáticos se desarrollan con explicaciones teóricas apoyadas con uno o varios ejercicios prácticos. Se realizará un seguimiento de los alumnos individualizado para personalizar las explicaciones.

Para lo cual se emplearán las siguientes técnicas:

**Clases teóricas:** son clases presenciales en las que el profesor expondrá ordenadamente la teoría y los conocimientos relacionados con los bloques temáticos.

**Clases prácticas:** son clases presenciales en las que el alumno elaborará las actividades dirigidas planteadas y relacionadas con los bloques temáticos. Estas actividades podrán ser individuales o por grupos.

**Trabajos individuales de actividades dirigidas:** Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará individualmente tanto en el transcurso de las clases prácticas como de forma autónoma fuera del horario lectivo.

**Trabajos en grupo de actividades dirigidas:** Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará integrado los grupos formados al efecto tanto en el transcurso de las clases prácticas como de forma autónoma fuera del horario lectivo.

**Tutorías:** Sesiones en horario lectivo, distinto a las clases teóricas y prácticas, en las que el profesor atenderá individualmente a cada alumno para aclarar y dirigir el trabajo especificado que complementará los bloques temáticos y los contenidos de la asignatura.

**Trabajos individuales de actividades tutorizadas:** Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos, centrado en un planteamiento independiente y más personal que el alumno elaborará individualmente de forma autónoma fuera del horario lectivo y que consultará su evolución en las sesiones de tutoría.

## 5.2. Desarrollo

El método a seguir en el desarrollo de los contenidos será mediante la realización de propuestas de proyectos, con la siguiente estructura:

Investigación: Introducción al tema. Exposición de los contenidos a tratar y la búsqueda de información.

Desarrollo: elaboración de conclusiones de la investigación y planteamiento de alternativas con asesoramiento del profesor.

Innovación: Realización de la propuesta definitiva.

El tiempo de estudio de las explicaciones de las clases teóricas está considerado dentro de la realización de los trabajos ya que es necesario para la realización de los mismos.

Las sesiones serán de corrección colectiva, de corrección individual y de trabajo. Podrán compaginarse los últimos dos tipos, de tal modo que mientras se corrigen proyectos individuales, el resto del grupo dedicará su tiempo al desarrollo de los proyectos.

## 5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
<b>Actividades presenciales dirigidas</b>	
Clases teóricas	10
Clases prácticas	50
Asistencia a las tutorías	1.5
Realización de exámenes	0
<b>Actividades presenciales supervisadas</b>	
Presentación de trabajos y proyectos	2
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	10
Preparación y realización de trabajos	76.5
Asistencia a exposiciones o representaciones	2
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>150</b>

Al finalizar el semestre el alumno evaluará la asignatura respondiendo al cuestionario correspondiente que se pondrá a su disposición.

## 6. EVALUACIÓN

### 6.1. Instrumentos para la evaluación

La **convocatoria ordinaria** de esta asignatura se desarrolla durante el **primer semestre**, la **convocatoria extraordinaria** se desarrolla durante el **segundo semestre**. El uso de la tercera y cuarta convocatoria de los alumnos se ajustará al calendario de la asignatura.

**Convocatoria ordinaria:** La nota final se compondrá en un 70% de la media de los trabajos de actividades dirigidas, para aprobar la asignatura deberán estar presentados todos los ejercicios prácticos tanto individuales como de grupo. Para poder aprobar todos los trabajos tienen que tener una calificación de 5 o superior. El 30% restante de la nota se evaluará sobre la media de las actividades de la tutoría individual. Se requiere un aprobado en ambos apartados para poder aprobar la asignatura. La nota final será según el sistema de calificación.

**Asistencia a clases presenciales:** En el caso que se supere el 20% de faltas no justificadas durante las horas de clases presenciales se perderá el derecho a evaluación continua. Estos alumnos pierden la convocatoria ordinaria y acudirán a la convocatoria extraordinaria. En el caso de los alumnos con más del 50% de faltas justificadas se estudiará y valorará cada caso individualmente en una reunión específica.

**Asistencia a tutorías:** Las tutorías son de fecha modificable dentro de las horas asignadas a la asignatura. Se realizará una propuesta de horario de atención por parte del profesor o por parte de un consenso de todos los alumnos. Las tutorías de asistencia obligatoria.

**Valoración de los trabajos:** Los trabajos se valorarán en función de los criterios de evaluación. Los trabajos entregados fuera de plazo sin falta justificada o que estén incompletos estarán suspendidos. Los trabajos suspendidos se podrán recuperar a lo largo del cuatrimestre. La entrega se realizará en la fecha propuesta por el profesor.

**Convocatoria extraordinaria:** Se compondrá de un examen teórico-práctico y la entrega de los trabajos suspendidos corregidos de las actividades dirigidas y de los trabajos de las tutorías individuales. Si alguna de las dos partes estuviera aprobada se conserva la nota de dicha parte hasta la convocatoria extraordinaria de dicho curso. El examen debe tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder aprobar la asignatura.

La nota final se compondrá en un 30% de la nota del examen final, un 50% de los trabajos de actividades dirigidas y un 20% de los trabajos realizados por tutoría individual. Es necesario tener una nota de aprobado en todos los apartados para poder aprobar la asignatura.

**Tercera y cuarta convocatoria:** La asistencia a clase no es obligatoria, pero se sigue requiriendo un contacto habitual con el profesor de dicha asignatura.

## 6.2. Criterios para la evaluación

La concepción, planificación y desarrollo de proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos funcionales, estéticos y comunicativos.

El dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la comunicación y la representación.

La utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

La capacidad de generar soluciones funcionales, formales, técnicas que permitan el aprovechamiento de los espacios interiores.

La capacidad de desarrollar y concebir proyectos de diseño de interiores.

La capacidad de analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

La resolución de problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

La capacidad de interrelacionar los lenguajes formales y simbólicos con la funcionalidad específica.

La capacidad autocrítica y la capacidad de buscar la excelencia y la calidad en el desarrollo de sus actividades.

La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación.

## 6.3. Criterios para la calificación

Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (BOE 27 de octubre de 2009), en su Artículo 5 en el apartado 4 dice textualmente:

Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

Estos mismos criterios aparecen en el B.O.A. en la orden 14 de septiembre de 2011 en el artículo 8 apartado 3.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

- BERGER, John (2000). Modos de ver. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- BOOKER, Graeme/STONE, Sally(2010). Elementos y Objetos. Arquitectura de Interiores. Nerea Editorial S.A. San Sebastian.
- BOOKER, Graeme(2013). Interiores esenciales desde 1900. Editorial Blume, Barcelona.
- BOOKER, Graeme/STONE, Sally(2010). What is Interior Design?. Editorial Rotovisión S.A. Brighton.
- BROWN, Rachael (2012). Materiales en Interiorismo. Editorial Blume, Barcelona.
- CAMPO BAEZA, Alberto (2009). Pensar con las manos. Editorial Nobuko, Palermo.
- CHING, Francis D.K. (2013). Dibujo y proyecto. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- CHING, Francis D.K. (2011). Diccionario visual de arquitectura. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- CHING, Francis D.K. (2011). Diseño de interiores: un manual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- GIBBS, Jenny (2006). Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- GLASNER, Barbara/SCHMIDT, Petra. (2009). Chroma Design Architecture and Art in Color.

Editorial Birkhauser Verlag AG, Basilea.  
 GRIMLEY, Chris/LOVE, Mimi (2009). Color, espacio y estilo. Detalles para diseñadores de interiores. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.  
 HARO, Fernando de/Fuentes, Omar (2008). Espacios10, Forma y Volumen. Editorial AM Editores S.A. Mexico D.F.  
 JACINI, Marinella (2000). Arquitectura para interiores. Editorial De Vecchi, Barcelona.  
 Mc CLOUD, Kevin (2004). Elegir colores. Más de 700 colores para transformar interiores. Editorial Blume, Barcelona.  
 MINI, Love/ CHRIS, Grimley(2014). Color, estilo y espacio. Detalles para diseños de interiores. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.  
 MUNARI, Bruno (2013) ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.  
 MUNARI, Bruno (2014) Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología dicáctica. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.  
 NEUFERT. NEFF, CASA, VIVIENDA, JARDIN Edt. GG  
 PENNY, Sparke(2008). The Modern Interior. Editions Reaction Books, London.  
 PILE, John H. (2009). History of Interior Design. Editorial Laurence King Publishing, London.  
 PORTER, Sam/GOODMAN, Sue (1985). Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.  
 SCHITTICH, Christian (2004). Interiores: espacio, luz, material. Editorial: Birkhauser, Williston, Vermont, U.S.A.  
 SCHULZ-DORNBURG, Julia. (2002). Arte y Arquitectura: nuevas afinidades. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.  
 SERRAT, Marta (2011). Star Interior Designers. Las estrellas del diseño interior y la decoración. Editorial Loft Publications, Barcelona.  
 WONG, Wucius (2013). Fundamentos del diseño. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

## ESPECÍFICA

AA.VV. (2010). Exploring Contemporary Age. Ediciones Actar, Barcelona.  
 AA.VV. (2009). Self-Fab House. Ediciones Actar, Barcelona.  
 AA.VV. (2004). Verb Matters. Architecture Boogazine. Ediciones Actar, Barcelona.  
 AA.VV. (2007). Verb Natures. Que es la naturaleza. Ediciones Actar, Barcelona.  
 ADAMS, Kara Taylor (2008). AKT: Design Engineering. Ediciones Actar, Barcelona.  
 APARICIO GUIASADO, Jesús M<sup>a</sup> (2008). Construir con la Razón y los Sentidos. Editorial Nabuko, Palermo.  
 BALCELLS, Eugenia (2009). Frecuencias. Ediciones Actar, Barcelona.  
 BIELEFELD, Bert (2007). Basic Design Ideas. Editorial Birkhauser Verlag AG.  
 BOYS Jos (2011) Towards Creative Learning Spaces: Re-thinking the Architecture of Post-Compulsory Education. Editado por Routledge.  
 BROWN, Rachael (2012). Materiales en Interiorismo. Editorial Blume, Barcelona.  
 DE BONO, Eduard (1994). El pensamiento creativo. El pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Paidós Plural. Barcelona  
 HARRISON Andrew, HUTTON, Les (2013) Design for the Changing Educational Landscape: Space, Place and the Future of Learning Editado por Routledge.  
 JUNKANG, YI (2013). Museum Design. Editado por 2p  
 LAUREL, Brenda (2004) Design Research: Methods and Perspectives. Editado por MIT press Cambridge, Massachusetts.  
 KREBS, Jan (2006). Basic Design and Living. Editorial Birkhauser Verlag AG.  
 PARINI, Pino (2002). Los recorridos de la mirada. Del estereotipo a la creatividad. Editorial Paidós, Barcelona.  
 PIÑÓN, Helio (2006). Teoría del Proyecto. UPC, Universidad politécnica de Cataluña, Barcelona.  
 RODRIGUEZ MORALES, Luis (2004). Diseño: Estrategia y táctica. Edit. SIGLO XXI. México.

## 8. CRONOGRAMA

### INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN II

	OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO		
Clases teóricas	1	1	1		3			4				
Trabajos clase	Po1 Quimeras			Po2 Frontera			Po3 Jornadas					
Trabajos tutoría	2	To1 Innovación en interiorismo (30 horas)										

El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del semestre.

CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJO DE CLASE	TRABAJO DE TUTORÍA
1. Quimeras o utopías 1.1. Quimeras y utopías 1.2. El lugar y el no lugar. 1.3. El análisis crítico. 1.4. El análisis de datos. 1.5. Técnicas digitales.	Po1 Quimeras Estudio de espacios tanto utópicos como reales. Tipología del espacio dentro de unas opciones a seleccionar por el alumno. Tiempo aproximado de realización 45 horas de asistencia a clase y trabajo autónomo.	
2. Innovación en el interiorismo 2.1. Estado del Arte. 2.2. Fuentes de búsqueda.		To1. Innovación en el interiorismo Realización del estado del arte de un tema a seleccionar por el alumno dentro de unas líneas de investigación. Tiempo de realización: 30 horas.
3. Frontera del Diseño 3.1. Que es la frontera. 3.2. Ejemplos de aplicación.	Po2 Frontera Continuación del Po1. Con la opción real realizar un planteamiento siguiendo los conceptos de frontera del diseño. Tiempo aproximado de realización 35 horas de asistencia a clase y trabajo autónomo.	
4. Jornadas del Diseño 4.1. Conexión y colaboración con otras disciplinas 4.2. Análisis de condiciones. 4.3. Importancia del concepto. 4.4. Viabilidad y concursos.	Po3 Jornadas de Diseño Realización del concurso de la intervención para las jornadas de Diseño a partir del planteamiento del concurso de Diseño gráfico. Estudio de propuestas y viabilidad para los concursos, que es una posible fuente de trabajo. Tiempo aproximado de realización 40 horas de asistencia a clase y trabajo autónomo.	