

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO

PROGRAMACIONES 2014/2015. 1^{er} CUATRIMESTRE

Medios Informáticos Aplicados a la Com. del Proyecto

ÍNDICE DE CONTENIDOS	
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN
1.1.	Asignatura
1.2.	Profesores
2.	PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1.	Descriptorios
2.2.	Breve descripción
3.	COMPETENCIAS
3.1.	Generales
3.2.	Transversales
3.3.	Específicas de la especialidad
4.	CONTENIDOS
4.1.	Bloques temáticos y unidades didácticas
5.	METODOLOGÍA
5.1.	Técnicas docentes
5.2.	Desarrollo
5.3.	Trabajo del alumno
6.	EVALUACIÓN
6.1.	Instrumentos para la evaluación
6.2.	Criterios para la evaluación
6.3.	Criterios para la calificación
7.	BIBLIOGRAFÍA
8.	CRONOGRAMA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1. Asignatura

Nombre	Medios Informáticos Aplicados a la Comunicación del Proyecto
Tipo	Obligatoria
Materia	
Especialidad	Diseño Interiores
Periodo de impartición	1º
Nº créditos ECTS	3,5
Departamento	Tecnologías aplicadas

1.2. Profesores

Nombre	Departamento	Correo	Grupo
Fátima Blasco	Tecnologías aplicadas	fblasco@esda.es	

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1. Descriptores

Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto

Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.

2.2. Breve descripción

Mediante los conocimientos adquiridos en esta asignatura, el alumno será capaz de maquetar y presentar correctamente cualquier tipo de documento en medios impresos o interactivos. Se tendrán en cuenta aspectos específicos propios de la profesión del diseñador de interiores y se prestará especial atención a los códigos actuales en la comunicación visual.

3. COMPETENCIAS

3.1. Generales

CG-2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CT-4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CG-18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG-20, Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos

3.2. Transversales

CT-4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación

3.3. Específicas de la especialidad

CEDI-10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

CEDI-4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEDI-11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

4. CONTENIDOS

4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas

Bloques temáticos	Unidades didácticas
-------------------	---------------------

- Claves para la correcta comunicación del proyecto.
- Principios básicos de la narración audiovisual.
- -Realización de presentaciones interactivas y multimedia de proyectos completos de interiorismo.
- Realización de presentaciones con PREZI, compaginación de documentos.
- -Herramientas de maquetación, Indesign CS5. Creación y maquetación de memorias y documentos. Principios básicos.
- -Creación de curriculums y portfolios on line.. PDF's interactivos. Indesign CS5
-

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

El contenido de las clases lectivas será de carácter teórico-práctico.

La metodología será activa, se pretenderá estimular la participación a través de preguntas y comentarios.

Se observará la realización de las propuestas, poniendo mayor atención en los puntos principales de las tareas, se corregirán los errores o dificultades.

5.2. Desarrollo

Los alumnos deberán realizar una serie de prácticas guiadas en las que se apliquen los conocimientos adquiridos en clase para superar la asignatura.

Los alumnos deberán realizar un trabajo autónomo en el que será valorada la capacidad creativa y de asimilación de los conceptos desarrollados en clase. Se valorarán aquellos aspectos relacionados con la capacidad de aprendizaje e investigación.

5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	14
Clases prácticas	12
Actividades presenciales supervisadas	
Presentación de trabajos y proyectos	3
Asistencia a tutorías	2
Resolución de problemas	4
Actividades de trabajo autónomo	
Recopilación de documentación	10
Preparación y realización de trabajos	22
Asistencia a exposiciones o representaciones	3
Tutorías individuales	1.5
Horas de estudio	17
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	87

6. EVALUACIÓN

6.1. Instrumentos para la evaluación

Observación directa en la resolución de prácticas diarias.

Ejercicios de aplicación de prácticas dirigidas.

Proyectos de aplicación conjunta de los conceptos de la asignatura.

Evaluación de participación activa en clase.

Evaluación del trabajo autónomo.

6.2. Criterios para la evaluación

Se valorará la asistencia y participación activa en las clases

Se valorará la capacidad de análisis y el grado de asimilación de los contenidos impartidos.

Se valorará la creatividad y el grado de elaboración de las propuestas.

“Los alumnos con la asignatura pendiente no podrán asistir a clase ni recibir atención tutorizada salvo que el alumno tenga espacio en los grupos ya conformados”. En este sentido se entenderá que el alumno tiene espacio en el grupo cuando se garantice la disponibilidad de un equipo informático por cada alumno matriculado. En el caso de que no tenga espacio el alumno deberá presentar los trabajos realizados en clase y en tutorías al igual que el resto de alumnos matriculados.

6.3. Criterios para la calificación

-Asistencia a clases obligatoria, la no asistencia a clase en una proporción del 30 % supondrá la pérdida de evaluación continua. En ese caso los alumnos perderán el derecho a la resolución de dudas y deberán presentarse a la convocatoria extraordinaria presentando todos los trabajos realizados en clase y realizando un exámen de mínimos, cuya nota no podrá ser superior a 5.

-El retraso en la entrega de trabajos supondrá una reducción del 50% en su calificación.

-La nota final se obtendrá a partir de la media de los trabajos realizados en clase y los trabajos realizados de manera autónoma en tutoría, en una relación del 50%.

- Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB)

7. BIBLIOGRAFÍA

Tarjetas comerciales. El arte de saludar. GG. Liz Farrely.

Pasen y vean. Diseño de invitaciones. Index Book.

Cómo crear portfolios. GG. Fig Taylor.

Ortotipografía para diseñadores. GG. Raquel Martínez Álvarez.

Tu carrera como freelance. Divine Egg.

8. CRONOGRAMA

Medios Informáticos aplicados a la comunicación del proyecto.

El contenido de este cronograma tiene carácter previo y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre.

	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				
Clases teóricas				A	B	C	D	E	F	G	H			I	J		
Trabajos clase				1				2		3							
Trabajos tutoría																	

CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJO DE CLASE	TRABAJO DE TUTORÍA
<ul style="list-style-type: none"> - A, B, C.- INDD_ Aspectos básicos - D, E, F, G.- INDD: Maquetación de documentos, preparación para impresión. PDFs Interactivos. - H.- Principios básicos de la narración audiovisual - I, J.- Presentaciones interactivas con PREZI. 	<ul style="list-style-type: none"> -1.-Realización de trabajos simples, aplicaciones prácticas. Tarjeta de visita, etc -2.-Maquetación de memorias de diseño de interiores. Especificidades. -3.-Realización de PDF interactivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consistirá en la realización de una presentación interactiva de un proyecto de diseño de interiores.