

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO  
PROGRAMACIONES 2014/2015. 1<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

**PROYECTOS III**

ÍNDICE DE CONTENIDOS	
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN
1.1.	Asignatura
1.2.	Profesores
2.	PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1.	Descriptorios
2.2.	Breve descripción
3.	COMPETENCIAS
3.1.	Generales
3.2.	Transversales
3.3.	Específicas de la especialidad
4.	CONTENIDOS
4.1.	Bloques temáticos y unidades didácticas
5.	METODOLOGÍA
5.1.	Técnicas docentes
5.2.	Desarrollo
5.3.	Trabajo del alumno
6.	EVALUACIÓN
6.1.	Instrumentos para la evaluación
6.2.	Criterios para la evaluación
6.3.	Criterios para la calificación
7.	BIBLIOGRAFÍA
8.	CRONOGRAMA

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

### 1.1. Asignatura

Nombre	Proyectos III
Tipo	Obligatoria
Materia	Proyectos de Diseño de Interiores
Especialidad	Diseño de Interiores
Periodo de impartición	Curso 3 <sup>o</sup> _ 5 <sup>o</sup> semestre
Nº créditos ECTS	6
Departamento	Proyectos y Técnicas de Diseño de Interiores

### 1.2. Profesores

Nombre	Departamento	Correo	Grupos
Eugenia Pérez de Mezquía Zatarain	Proyectos y Técnicas de Diseño de Interiores	eperezdemezquia@esda.es	A y B

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Descriptores

Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.  
Definición y realización de proyectos de interiores.  
Aplicación de metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación.  
Valoración crítica del resultado y del método utilizado.  
Planteamiento proyectual a través de la estructura, el material, el sistema constructivo o del montaje.  
Definición detallada de los componentes del proyecto.  
Criterios de análisis del proyecto, formales, funcionales, comunicativos y tecnológicos y síntesis.  
Defensa del proyecto.  
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### 2.2. Breve descripción

En la asignatura se desarrollan estrategias de organización del espacio, mediante el análisis y puesta en práctica de los principales elementos configuradores. Se trabaja en proyectos dentro del ámbito del espacio público, estudiando las diferentes aproximaciones al edificio existente. Nuevos conceptos de diálogo entre la intervención propuesta y su contenedor. Lenguajes de comunicación a través del diseño de interiores. Argumentación de la idea propuesta y formalización adecuada a los condicionantes del encargo. Se desarrollarán a nivel individual dos anteproyectos, uno de intervención en un espacio cultural y otro en un local comercial, a través de los cuales se pondrá en práctica la metodología y el desarrollo detallado del proceso de proyecto.

## 3. COMPETENCIAS

### 3.1. Generales

CG 01. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.  
CG 02. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.  
CG 03. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.  
CG 05. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.  
CG 07. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos

multidisciplinares.

CG 08. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG 09. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG 11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG 16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG 17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

CG 18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG 19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG 21. Dominar la metodología de investigación.

CG 22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

### 3.2. Transversales

CT 01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 02. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT 03. Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT 06. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT 08. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT 10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT 11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT 13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT 14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

### 3.3. Específicas de la especialidad

CEDI 01. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CEDI 02. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

CEDI 04. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEDI 05. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEDI 06. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEDI 15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 4. CONTENIDOS

### 4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas

Bloques temáticos

Unidades didácticas

#### **1** Estrategias para la organización del espacio

- Elementos configuradores

Objeto. Plano. Secuencia. Luz. Umbral. Textura

#### **2** El edificio existente

- Lectura del interior

Sistemas estructurales básicos. Contexto, entorno y sostenibilidad. Historia. La forma sigue a la forma

- **Interiores receptivos**

Intervención. Inserción. Instalaciones

- **Interiores autónomos**

Interiores enmascarados. Interiores ensamblados. Interiores combinados

### 3 El proceso de proyecto

- **Análisis del encargo**

Análisis de los requisitos, preexistencias, condicionantes y psicología del usuario

- **Síntesis conceptual**

Síntesis conceptual, objetivos y argumentación

- **Desarrollo formal de la idea**

Luz. Distribución espacial. Composición. Color. Materiales. Texturas. Diseños. Equilibrio. Estilo

- **Definición del Anteproyecto**

Memoria. Planos. Presupuesto estimado. Calendario establecido con el promotor

- **Comunicación**

Resolver+Explicar+Emocionar+Convencer

### 4 Locales comerciales

- El negocio. El producto de venta. Marketing y sistemas de venta

- La tienda. El emplazamiento. El espacio dado. Zona de ventas y recorridos

- Entradas. Fachadas. Escaparates. Rótulos

- Muebles y vitrinas. Materiales

- Instalaciones integradas en el diseño

- Diseño gráfico aplicado al espacio

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Técnicas docentes

Con un planteamiento teórico-práctico y centrado en la práctica como herramienta para el desarrollo de las habilidades necesarias. Los bloques temáticos se desarrollan con explicaciones teóricas apoyadas con uno o varios ejercicios prácticos. Se realizará un seguimiento de los alumnos individualizado para lo cual se emplearán las siguientes técnicas:

**Clases teóricas:** son clases presenciales en las que el profesor expondrá la teoría y los conocimientos relacionados con los bloques temáticos.

**Clases prácticas:** son clases presenciales en las que se irán desarrollando los trabajos planteados y relacionados con los bloques temáticos. Las primeras fases de análisis se realizarán de forma comunitaria, comentando los aspectos particulares de especial relevancia. En las clases se llevarán a cabo de forma común las correcciones a cada alumno, el cual expondrá sus planteamientos del trabajo en su proceso individual. Esto exige por parte del alumno desarrollar el proyecto mediante trabajo autónomo fuera de las aulas, para traer a clase el proceso continuado de su trabajo. Clases participativas donde se realizarán críticas constructivas al trabajo de los compañeros. El alumno en cada proceso de análisis y crítica, desarrollará la propia capacidad de autocritica que le permitirá argumentar y desarrollar de forma autónoma su trabajo con éxito.

**Tutorías:** Se planteará un Trabajo de Investigación relacionado con los bloques temáticos, centrado en un planteamiento independiente y más personal que el alumno elaborará individualmente de forma autónoma fuera del horario lectivo y que consultará su evolución en las sesiones de tutoría.

### 5.2. Desarrollo

#### CLASES TEORICO-PRÁCTICAS

Los bloques temáticos se desarrollan con explicaciones teóricas apoyadas con la realización de ejercicios prácticos. La asignatura comienza con un trabajo por equipos de 2/3 personas, donde se fomentará el trabajo en equipo y la comunicación entre los compañeros en un primer ejercicio de análisis compartido. Seguidamente se desarrollan a nivel individual dos anteproyectos, uno

de intervención en un espacio cultural y otro en un local comercial. Las clases se realizarán de forma participativa y comunitaria tanto en el análisis y los planteamientos de partida del proyecto, como en el día a día mediante correcciones en común del desarrollo de los trabajos individuales. Se requiere por parte del alumno un desarrollo de trabajo autónomo, que el alumno traerá diariamente a las clases para su puesta en común. La profesora de forma participativa con todo el grupo realizará las correcciones y comentarios del desarrollo de cada trabajo, haciendo un seguimiento individualizado del proceso de cada alumno. El alumno deberá hacer una presentación final de cada trabajo al grupo.

### TUTORÍAS PERSONALES

Trabajo teórico de investigación sobre una tipología comercial a seleccionar por el alumno dentro de un abanico de opciones dadas por la profesora. Desarrollo de una investigación personalizada en los intereses del alumno. El alumno deberá hacer una presentación final del trabajo al grupo.

## 5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
<b>Actividades presenciales dirigidas</b>	
Clases teóricas	10
Clases prácticas	50
Asistencia a las tutorías	1.5
Realización de exámenes	0
<b>Actividades presenciales supervisadas</b>	
Presentación de trabajos y proyectos	4
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	0
Preparación y realización de trabajos	80.5
Asistencia a exposiciones o representaciones	4
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>150</b>

## 6. EVALUACIÓN

### 6.1. Instrumentos para la evaluación

La **convocatoria ordinaria** de esta asignatura se desarrolla durante el **primer semestre**, la **convocatoria extraordinaria** se desarrolla durante el **segundo semestre**. El uso de la tercera y cuarta convocatoria de los alumnos se ajustará al calendario de la asignatura.

**Convocatoria ordinaria:** La nota final se compondrá en un 70% de la media de los trabajos de actividades dirigidas, para aprobar la asignatura deberán estar presentados todos los ejercicios prácticos tanto individuales como de grupo. Para poder aprobar todos los trabajos tienen que tener una calificación de 5 o superior. El 30% restante de la nota se evaluará sobre la media de las actividades de la tutoría individual. Se requiere un aprobado en ambos apartados para poder aprobar la asignatura. La nota final será según el sistema de calificación.

**Asistencia a clases presenciales:** En el caso que se supere el 20% de faltas no justificadas durante las horas de clases presenciales se perderá el derecho a evaluación continua. Estos alumnos pierden la convocatoria ordinaria y acudirán a la convocatoria extraordinaria. En el caso de los alumnos con más del 50% de faltas justificadas se estudiará y valorará cada caso individualmente en una reunión específica.

**Asistencia a tutorías:** Las tutorías son de fecha modificable dentro de las horas asignadas a la asignatura. Se realizará una propuesta de horario de atención por parte del profesor o por parte de un consenso de todos los alumnos. Las tutorías de asistencia obligatoria.

**Valoración de los trabajos:** Los trabajos se valorarán en función de los criterios de evaluación. Los trabajos entregados fuera de plazo sin falta justificada o que estén incompletos estarán suspendidos. Los trabajos suspendidos se podrán recuperar a lo largo del cuatrimestre. La entrega se realizará en la fecha propuesta por el profesor.

**Convocatoria extraordinaria:** Se compondrá de un examen teórico-práctico y la entrega de los trabajos suspendidos corregidos de las actividades dirigidas y de los trabajos de las tutorías individuales. Si alguna de las dos partes estuviera aprobada se conserva la nota de dicha parte hasta la convocatoria extraordinaria de dicho curso. El examen debe tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder aprobar la asignatura.

La nota final se compondrá en un 30% de la nota del examen final, un 50% de los trabajos de actividades dirigidas y un 20% de los trabajos realizados por tutoría individual. Es necesario tener una nota de aprobado en todos los apartados para poder aprobar la asignatura.

**Tercera y cuarta convocatoria:** La asistencia a clase no es obligatoria, pero se sigue requiriendo un contacto habitual con el profesor de dicha asignatura.

## 6.2. Criterios para la evaluación

La concepción, planificación y desarrollo de proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos funcionales, estéticos y comunicativos  
El dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la comunicación y la representación  
La utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos  
La capacidad de generar soluciones funcionales, formales, técnicas que permitan el aprovechamiento de los espacios interiores  
La capacidad de desarrollar y concebir proyectos de diseño de interiores  
La capacidad de analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos  
La resolución de problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto  
La capacidad de interrelacionar los lenguajes formales y simbólicos con la funcionalidad específica  
La capacidad autocrítica y la capacidad de buscar la excelencia y la calidad en el desarrollo de sus actividades  
La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación

## 6.3. Criterios para la calificación

Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (BOE 27 de octubre de 2009), en su Artículo 5 en el apartado 4 dice textualmente: Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)  
5,0-6,9: Aprobado (AP)  
7,0-8,9: Notable (NT)  
9,0-10: Sobresaliente (SB)

Estos mismos criterios aparecen en el B.O.A. en la orden 14 de septiembre de 2011 en el artículo 8 apartado 3.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

- BERGER, John (2000). *Modos de ver*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- BOOKER, Graeme/STONE, Sally(2010). *Elementos y Objetos. Arquitectura de Interiores*. Nerea Editorial S.A. San Sebastian.
- BOOKER, Graeme(2013). *Interiores esenciales desde 1900*. Editorial Blume, Barcelona.
- BOOKER, Graeme/STONE, Sally(2010). *What is Interior Design?*. Editorial Rotovisión S.A. Brighton.
- BROWN, Rachael (2012). *Materiales en Interiorismo*. Editorial Blume, Barcelona.
- CAMPO BAEZA, Alberto (2009). *Pensar con las manos*. Editorial Nobuko, Palermo.
- CHING, Francis D.K. (2013). *Dibujo y proyecto*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- CHING, Francis D.K. (2011). *Diccionario visual de arquitectura*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- CHING, Francis D.K. (2011). *Diseño de interiores: un manual*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- GIBBS, Jenny (2006). *Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- GLASNER, Barbara/SCHMIDT, Petra. (2009). *Chroma Design Architecture and Art in Color*. Editorial Birkhauser Verlad AG, Basilea.
- GRIMLEY, Chris/LOVE, Mimi (2009). *Color, espacio y estilo. Detalles para diseñadores de interiores*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

HARO, Fernando de/Fuentes, Omar (2008). *Espacios10, Forma y Volumen*. Editorial AM Editores S.A. Mexico D.F.

JACINI, Marinella (2000). *Arquitectura para interiores*. Editorial De Vecchi, Barcelona.

Mc CLOUD, Kevin (2004). *Elegir colores. Más de 700 colores para transformar interiores*. Editorial Blume, Barcelona.

MUNARI, Bruno (2013) *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

MUNARI, Bruno (2014) *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

NEUFERT. NEFF, *CASA, VIVIENDA, JARDIN* Edt. GG, Barcelona

PENNY, Sparke(2008). *The Modern Interior*. Editions Reaction Books, London.

PILE, John H. (2009). *History of Interior Design*. Editorial Laurence King Publishing, London.

PORTER, Sam/GOODMAN, Sue (1985). *Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

SCHITTICH, Christian (2004). *Interiores: espacio, luz, material*. Editorial: Birkhauser, Williston, Vermont, U.S.A.

SCHULZ-DORNBURG, Julia. (2002). *Arte y Arquitectura: nuevas afinidades*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

SERRAT, Marta (2011). *Star Interior Designers. Las estrellas del diseño interior y la decoración*. Editorial Loft Publications, Barcelona.

WONG, Wucius (2013). *Fundamentos del diseño*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

## ESPECÍFICA

AA.VV. (2010). *Exploring Contemporary Age*. Ediciones Actar, Barcelona.

AA.VV. (2009). *Self-Fab House*. Ediciones Actar, Barcelona.

AA.VV. (2004). *Verb Matters*. Architecture Boogazine. Ediciones Actar, Barcelona.

AA.VV. (2007). *Verb Natures. Que es la naturaleza*. Ediciones Actar, Barcelona.

BALCELLS, Eugenia (2009). *Frecuencias*. Ediciones Actar, Barcelona.

BROWN, Rachael (2012). *Materiales en Interiorismo*. Editorial Blume, Barcelona.

DE BONO, Eduard (1994). *El pensamiento creativo. El pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Paidós Plural. Barcelona

## 8. CRONOGRAMA

### PROYECTOS III

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Clases teóricas	TEMA 1 TEMA 4	TEMA 2 TEMA 3	TEMA 2	TEMA 4
Trabajos clase	TRABAJO 1.1	TRABAJO 2	TRABAJO 1.2	
Trabajos tutoría	TRABAJO 3 (trabajo autónomo)			

El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del semestre

CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJO DE CLASE	TRABAJO DE TUTORÍA
<p><b>1</b> Estrategias para la organización del espacio. Elementos configuradores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objeto</li> <li>- Plano</li> <li>- Secuencia</li> <li>- Luz</li> <li>- Umbral</li> <li>- Textura</li> </ul>	<p><b>1.1</b> Análisis de locales comerciales. Trabajo en equipos de 2/3. Búsqueda y selección de 6 espacios que sirvan de ejemplo para explicar los elementos configuradores. Realización para cada uno de los 6 espacios elegidos: bocetos conceptuales de planta y sección, descripción justificativa de la estrategia utilizada y breve ficha analítica del local comercial. Presentación en clase.</p>	<p><b>3</b> Trabajo de investigación sobre una tipología comercial concreta. Trabajo teórico de documentación e investigación del diseño en espacios comerciales de una tipología comercial concreta. Diseñar una metodología de trabajo que facilite el desarrollo del trabajo para el conocimiento profundo del producto de venta y el diseño específico del espacio para su venta. Análisis comparativo de diferentes ejemplos internacionales y nacionales para establecer el panorama internacional y analizar cómo influyen los condicionantes culturales propios de cada lugar en el diseño de interiores.</p>
<p><b>2</b> El edificio existente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura del interior. Sistemas estructurales básicos. Contexto, entorno y sostenibilidad. Historia. La forma sigue a la forma.</li> <li>- <b>Interiores receptivos.</b> Intervención. Inserción. Instalaciones.</li> <li>- <b>Interiores autónomos.</b> Interiores enmascarados. Interiores ensamblados. Interiores combinados.</li> </ul>	<p><b>2</b> Intervención puntual en un espacio cultural. <b>Interior receptivo.</b> Intervención en el Hall del Conservatorio Superior de Música de Aragón. Diseño de una instalación para poner en valor el espacio representativo del CSMA. Desarrollo de una memoria descriptiva, justificativa y valorada del proyecto. Presentación de la propuesta en tres paneles A3. Presentación en clase.</p>	
<p><b>3</b> El proceso de proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de los requisitos, preexistencias, condicionantes y psicología del usuario.</li> <li>- Síntesis conceptual, objetivos y argumentación.</li> <li>- Desarrollo formal de la idea. Luz. Distribución espacial. Composición. Color. Materiales. Texturas. Diseños. Equilibrio. Estilo.</li> <li>- Presupuesto estimado.</li> <li>- Calendario establecido con el promotor.</li> </ul>		
<p><b>4</b> Locales comerciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El negocio. El producto de venta. Marketing y sistemas de venta.</li> <li>- La tienda. El emplazamiento. El espacio dado. Zona de ventas y recorridos.</li> <li>- Entradas. Fachadas. Escaparates. Rótulos.</li> <li>- Muebles y vitrinas. Materiales.</li> <li>- Instalaciones integradas en el diseño.</li> <li>- Diseño gráfico aplicado al espacio.</li> </ul>	<p><b>1.2</b> Reforma de un pequeño local comercial. <b>Interior autónomo.</b> Diseño de un local comercial para SHOWROOM INTEPLAS. MOBILIARIO CONTRACT OUTDOOR. Memoria descriptiva y justificativa. Planos de distribución general. Desarrollo de diseño del detalle constructivo. Planos de planta y sección a escala 1/20. Pavimentos, revestimientos y techos. Sección por el acceso y escaparate. Imágenes de fachada y de interior. Presentación en clase.</p>	