

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO  
PROGRAMACIONES 2014/2015. 2º CUATRIMESTRE

**PROYECTOS IV**

ÍNDICE DE CONTENIDOS	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1.1. Asignatura	
1.2. Profesores	
2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA	
2.1. Descriptores	
2.2. Breve descripción	
3. COMPETENCIAS	
3.1. Generales	
3.2. Transversales	
3.3. Específicas de la especialidad	
4. CONTENIDOS	
4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas	
5. METODOLOGÍA	
5.1. Técnicas docentes	
5.2. Desarrollo	
5.3. Trabajo del alumno	
6. EVALUACIÓN	
6.1. Instrumentos para la evaluación	
6.2. Criterios para la evaluación	
6.3. Criterios para la calificación	
7. BIBLIOGRAFÍA	
8. CRONOGRAMA	

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

### 1.1. Asignatura

Nombre	Proyectos IV
Tipo	Obligatoria
Materia	Proyectos de Diseño de Interiores
Especialidad	Diseño de Interiores
Periodo de impartición	Curso 3 <sup>o</sup> _ 6 <sup>o</sup> semestre
Nº créditos ECTS	6
Departamento	Proyectos y Técnicas de Diseño de Interiores

### 1.2. Profesores

Nombre	Departamento	Correo	Grupo
Eugenia Pérez de Mezquía Zatarain	Proyectos y Técnicas de Diseño de Interiores	eperezdemezquia@esda.es	A y B

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Descriptores

Definición y realización de proyectos de interiores.  
Aplicación de estrategias y criterios de decisión, innovación y calidad.  
Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.  
Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.  
Dirección y ejecución de proyectos de interiores.  
Aplicación de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas en el desarrollo de proyectos.  
Definición y desarrollo comunicativo de proyectos complejos  
El proyecto como producto final: análisis de viabilidad.  
Gestión y optimización de recursos en la redacción de proyectos.  
La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación.

### 2.2. Breve descripción

En la asignatura se desarrollan estrategias de organización del espacio, mediante el análisis y puesta en práctica de los principales elementos configuradores. Se trabaja en proyectos dentro del ámbito de la hostelería, desarrollando distribuciones de complejo funcionamiento. Se introducirá al alumno en conceptos de intervención en el patrimonio arquitectónico. Nuevos conceptos de diálogo con el edificio existente. Lenguajes de comunicación a través del diseño de interiores. Argumentación de la idea propuesta y formalización adecuada a los condicionantes del encargo. Se desarrollará a nivel individual un anteproyecto de diseño de la planta noble de un hotel, planta baja y sótano, definiendo el diseño de la fachada, accesos, recepción, salones, cafetería, restaurante de autor y cocina industrial, resolviendo el correcto funcionamiento de los espacios servidos y los espacios servicio, a través del cual se pondrá en práctica la metodología y el desarrollo detallado del proceso de proyecto.

## 3. COMPETENCIAS

### 3.1. Generales

CG 01. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.  
CG 02. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.  
CG 03. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.  
CG 05. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el

comercio.

CG 07. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG 08. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG 09. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG 11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG 16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG 17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

CG 18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG 19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG 21. Dominar la metodología de investigación.

CG 22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

### 3.2. Transversales

CT 01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 02. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT 03. Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT 06. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT 08. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT 10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT 11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT 13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT 14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

### 3.3. Específicas de la especialidad

CEDI 01. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CEDI 02. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

CEDI 04. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEDI 05. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEDI 06. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEDI 15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 4. CONTENIDOS

### 4.1. Bloques temáticos y unidades didácticas

Bloques temáticos

Unidades didácticas

#### **1** Espacios de intervención

- Reutilización y rediseño
- Preservación

- Restauración
- Renovación
- Remodelación
- Combinado
- Análisis histórico
- Análisis material y constructivo
- Análisis sociológico
- Criterios de intervención
- Puesta en valor del espacio arquitectónico

## 2 Espacios de hostelería

- Tipologías de negocio
- La imagen corporativa
- El cliente
- La recepción, salones sociales y cafetería
- Restaurantes. Cocina industrial
- Desarrollos específicos de diseño
  - Adecuación de materiales y sistemas constructivos
  - Integración de las instalaciones en el concepto de diseño
  - Iluminación y definición de ambientes
  - Diseño gráfico aplicado al interiorismo
  - Mobiliario y complementos

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Técnicas docentes

Con un planteamiento teórico-práctico y centrado en la práctica como herramienta para el desarrollo de las habilidades necesarias. Los bloques temáticos se desarrollan con explicaciones teóricas apoyadas con uno o varios ejercicios prácticos. Se realizará un seguimiento de los alumnos individualizado para lo cual se emplearán las siguientes técnicas:

**Clases teóricas:** son clases presenciales en las que el profesor expondrá la teoría y los conocimientos relacionados con los bloques temáticos.

**Clases prácticas:** son clases presenciales en las que se irán desarrollando los trabajos planteados y relacionados con los bloques temáticos. Las primeras fases de análisis se realizarán de forma comunitaria, comentando los aspectos particulares de especial relevancia. En las clases se llevarán a cabo de forma común las correcciones a cada alumno, el cual expondrá sus planteamientos del trabajo en su proceso individual. Esto exige por parte del alumno desarrollar el proyecto mediante trabajo autónomo fuera de las aulas, para traer a clase el proceso continuado de su trabajo. Clases participativas donde se realizarán críticas constructivas al trabajo de los compañeros. El alumno en cada proceso de análisis y crítica, desarrollará la propia capacidad de autocritica que le permitirá argumentar y desarrollar de forma autónoma su trabajo con éxito.

**Tutorías:** Se planteará un Trabajo de Investigación relacionado con los bloques temáticos, centrado en un planteamiento independiente y más personal que el alumno elaborará individualmente de forma autónoma fuera del horario lectivo y que consultará su evolución en las sesiones de tutoría.

### 5.2. Desarrollo

#### CLASES TEORICO-PRÁCTICAS

Los bloques temáticos se desarrollan con explicaciones teóricas apoyadas con la realización de ejercicios prácticos. La asignatura comienza con un trabajo por equipos de 2/3 personas, donde se fomentará el trabajo en equipo y la comunicación entre los compañeros en un primer ejercicio de análisis compartido. Seguidamente se desarrolla a nivel individual el anteproyecto de diseño de la planta noble del hotel, desarrollado en tres fases. Primera fase de distribución general. Segunda fase de desarrollo de la recepción, salones y cafetería. Y tercera fase de desarrollo del restaurante de autor y cocina industrial. Las clases se realizarán de forma participativa y comunitaria tanto en el análisis y los planteamientos de partida del proyecto, como en el día a día mediante correcciones en común del desarrollo de los trabajos individuales. Se requiere por parte del alumno un desarrollo de trabajo autónomo, que el alumno traerá diariamente a las clases para su puesta en común. La profesora de forma participativa con todo

el grupo realizará las correcciones y comentarios del desarrollo de cada trabajo, haciendo un seguimiento individualizado del proceso de cada alumno. El alumno deberá hacer una presentación final del trabajo al grupo.

### TUTORÍAS PERSONALES

Trabajo teórico de investigación dentro del ámbito de la hostelería, a definir por el alumno según sus inquietudes personales, con el visto bueno de la profesora. Diseño de la metodología específica y desarrollo de una investigación personalizada en los intereses del alumno. El alumno deberá hacer una presentación final del trabajo al grupo.

### 5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
<b>Actividades presenciales dirigidas</b>	
Clases teóricas	10
Clases prácticas	50
Asistencia a las tutorías	1.5
Realización de exámenes	0
<b>Actividades presenciales supervisadas</b>	
Presentación de trabajos y proyectos	4
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	0
Preparación y realización de trabajos	80.5
Asistencia a exposiciones o representaciones	4
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>150</b>

## 6. EVALUACIÓN

### 6.1. Instrumentos para la evaluación

La **convocatoria ordinaria** de esta asignatura se desarrolla durante el **segundo semestre**, la **convocatoria extraordinaria** se desarrolla durante el mes **septiembre**. El uso de la tercera y cuarta convocatoria de los alumnos se ajustará al calendario de la asignatura.

**Convocatoria ordinaria:** La nota final se compondrá en un 70% de la media de los trabajos de actividades dirigidas, para aprobar la asignatura deberán estar presentados todos los ejercicios prácticos tanto individuales como de grupo. Para poder aprobar todos los trabajos tienen que tener una calificación de 5 o superior. El 30% restante de la nota se evaluará sobre la media de las actividades de la tutoría individual. Se requiere un aprobado en ambos apartados para poder aprobar la asignatura. La nota final será según el sistema de calificación.

**Asistencia a clases presenciales:** En el caso que se supere el 20% de faltas no justificadas durante las horas de clases presenciales se perderá el derecho a evaluación continua. Estos alumnos pierden la convocatoria ordinaria y acudirán a la convocatoria extraordinaria. En el caso de los alumnos con más del 50% de faltas justificadas se estudiará y valorará cada caso individualmente en una reunión específica.

**Asistencia a tutorías:** Las tutorías son de fecha modificable dentro de las horas asignadas a la asignatura. Se realizará una propuesta de horario de atención por parte del profesor o por parte de un consenso de todos los alumnos. Las tutorías de asistencia obligatoria.

**Valoración de los trabajos:** Los trabajos se valorarán en función de los criterios de evaluación. Los trabajos entregados fuera de plazo sin falta justificada o que estén incompletos estarán suspendidos. Los trabajos suspendidos se podrán recuperar a lo largo del cuatrimestre. La entrega se realizará en la fecha propuesta por el profesor.

**Convocatoria extraordinaria:** Se compondrá de un examen teórico-práctico y la entrega de los trabajos suspendidos corregidos de las actividades dirigidas y de los trabajos de las tutorías individuales. Si alguna de las dos partes estuviera aprobada se conserva la nota de dicha parte hasta la convocatoria extraordinaria de dicho curso. El examen debe tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder aprobar la asignatura.

La nota final se compondrá en un 30% de la nota del examen final, un 50% de los trabajos de actividades dirigidas y un 20% de los trabajos realizados por tutoría individual. Es necesario tener una nota de aprobado en todos los apartados para poder aprobar la asignatura.

**Tercera y cuarta convocatoria:** La asistencia a clase no es obligatoria, pero se sigue requiriendo un contacto habitual con el profesor de dicha asignatura.

## 6.2. Criterios para la evaluación

La concepción, planificación y desarrollo de proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos funcionales, estéticos y comunicativos  
El dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la comunicación y la representación  
La utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos  
La capacidad de generar soluciones funcionales, formales, técnicas que permitan el aprovechamiento de los espacios interiores  
La capacidad de desarrollar y concebir proyectos de diseño de interiores  
La capacidad de analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos  
La resolución de problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto  
La capacidad de interrelacionar los lenguajes formales y simbólicos con la funcionalidad específica  
La capacidad autocrítica y la capacidad de buscar la excelencia y la calidad en el desarrollo de sus actividades  
La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación

## 6.3. Criterios para la calificación

Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (BOE 27 de octubre de 2009), en su Artículo 5 en el apartado 4 dice textualmente:  
Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)  
5,0-6,9: Aprobado (AP)  
7,0-8,9: Notable (NT)  
9,0-10: Sobresaliente (SB)

Estos mismos criterios aparecen en el B.O.A. en la orden 14 de septiembre de 2011 en el artículo 8 apartado 3.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

- BERGER, John (2000). *Modos de ver*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- BOOKER, Graeme/STONE, Sally(2010). *Elementos y Objetos. Arquitectura de Interiores*. Nerea Editorial S.A. San Sebastian.
- BOOKER, Graeme(2013). *Interiores esenciales desde 1900*. Editorial Blume, Barcelona.
- BOOKER, Graeme/STONE, Sally(2010). *What is Interior Design?*. Editorial Rotovisión S.A. Brighton.
- CAMPO BAEZA, Alberto (2009). *Pensar con las manos*. Editorial Nobuko, Palermo.
- CHING, Francis D.K. (2013). *Dibujo y proyecto*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- CHING, Francis D.K. (2011). *Diccionario visual de arquitectura*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- CHING, Francis D.K. (2011). *Diseño de interiores: un manual*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- FERRATER, Carlos (2008), *Casas y habitantes*, editorial ACTAR, Barcelona.
- FREDERICK, Matthew (2007), *101 Things I Learned in Architecture School*, editorial MIT Press, Massachusetts.
- GIBBS, Jenny (2006). *Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

GLASNER, Barbara/SCHMIDT, Petra. (2009). *Chroma Design Architecture and Art in Color*. Editorial Birkhauser Verlag AG, Basilea.

GRIMLEY, Chris/LOVE, Mimi (2009). *Color, espacio y estilo. Detalles para diseñadores de interiores*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

HARO, Fernando de/Fuentes, Omar (2008). *Espacios10, Forma y Volumen*. Editorial AM Editores S.A. Mexico D.F.

JACINI, Marinella (2000). *Arquitectura para interiores*. Editorial De Vecchi, Barcelona.

Mc CLOUD, Kevin (2004). *Elegir colores. Más de 700 colores para transformar interiores*. Editorial Blume, Barcelona.

MUNARI, Bruno (2013) *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

MUNARI, Bruno (2014) *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología dicáctica*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

NEUFERT. NEFF, *CASA, VIVIENDA, JARDIN* Edt. GG, Barcelona

PENNY, Sparke(2008). *The Modern Interior*. Editions Reaction Books, London.

PILE, John H. (2009). *History of Interior Design*. Editorial Laurence King Publishing, London.

PORTER, Sam/GOODMAN, Sue (1985). *Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

SALAZAR, Jaime, GAUSA, Manuel (2002), *Singular housing. El dominio privado*, editorial ACTAR, Barcelona.

SCHITTICH, Christian (2004). *Interiores: espacio, luz, material*. Editorial: Birkhauser, Williston, Vermont, U.S.A.

SCHULZ-DORNBURG, Julia. (2002). *Arte y Arquitectura: nuevas afinidades*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

SERRATS, Marta (2011). *Star Interior Designers. Las estrellas del diseño interior y la decoración*. Editorial Loft Publications, Barcelona.

WONG, Wucius (2013). *Fundamentos del diseño*. Edt. Gustavo Gili, Barcelona.

## ESPECÍFICA

ASENSIO, Paco (2001), **Hoteles de diseño**, editorial Loft Publications, Barcelona.

AZARA, Pedro, GURI, Carles (2000), **Arquitectos a escena. Escenografías y montajes de exposición en los 90**, editorial Gustavo Gili, Barcelona.

AUMONT, Jaques; BERGALA, Alain; MARIE, Michel; VERNET, Marc (1985), **Estética del cine**, editorial Paidós, Barcelona.

BAHAMÓN, Alejandro (2004), **Arquitectura Textil. Transformar el espacio**, editorial Monsa, Barcelona.

BALCELLS, Eugenia (2009). **Frecuencias**. Ediciones Actar, Barcelona.

BAVISTER, Steve (2001), **Técnicas de iluminación. Productos alimenticios**, editorial Omega, Barcelona.

BROOKER, STONE (2008), **Forma + Estructura. Fundamentos de arquitectura de interiores**, edit. Ava Book Production, Barcelona.

BROWN, Rachael (2012). **Materiales en Interiorismo**. Editorial Blume, Barcelona.

CHEUNG, Victor (2007), **Encuentro entre espacio y arte. Encuentro entre arte y espacio. Diseño espacial, estructural y gráfico para eventos y exposiciones**, editorial Index Book, Barcelona.

D'AGOSTINI, Paolo (2009), **Películas legendarias**, editorial Blume, Barcelona.

DE BONO, Eduard (1994). **El pensamiento creativo. El pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas**. Paidós Plural. Barcelona

ELVIRA, Juan, KRAHE, Enrique, MURADO, Clara (2004), **Oeste 17. Efectos especiales**, editorial Colegio Oficial de Arquitectos de Extremadura, Cáceres.

ENTWISTLE, Jill (2012), *El detalle en el diseño contemporáneo de iluminación*, editorial Blume, Barcelona.

HWANG, Irene, BALLESTEROS, Mario, SAKAMOTO, Tomoko, KUBO, Michael, TETAS, Anna, FERRÉ, Albert, PRAT, Ramón (2008), *Verb Crisis*, achitecture boogazine, editorial ACTAR, Barcelona.

HWANG, Irene, SAKAMOTO, Tomoko, KUBO, Michael, TETAS, Anna, FERRÉ, Albert, PRAT, Ramón (2005), *Verb Conditioning*, achitecture boogazine, editorial ACTAR, Barcelona.

INNES, Malcolm (2012), *Iluminación en interiorismo*, editorial Blume, Barcelona.

KRAUEL, Jacobo (2010), *Arquitectura efímera*, editorial Links, Barcelona.

KRAUEL, Jacobo (2010), *Diseño de eventos. Innovación y creatividad*, editorial Links, Barcelona.

MINGUET, Josep M. (2006), *Exhibition Design. Arquitectura efímera*, editorial Monsa, Barcelona.

MOXON, Siân (2012), *Sostenibilidad en interiorismo*, editorial Blume, Barcelona.

MOUSSAVI, Farshid, KUBO, Michael (2008), *La función del ornamento*, editorial ACTAR, Barcelona.

PAZ, Marga (2000), *Painters in the theater of the European Avant-Garde*, catálogo de exposición, ed. Museo Nacional Centro de arte Reina Sofía, Madrid.

PELÁEZ, Andrés (2008), *Cien años vistiendo a Calderón. La divina Filotea*, catálogo de exposición, ed. Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior, Madrid.

RYDER, Bethan (2004), *Restaurantes Exclusivos*, editorial H. Kliczkowski, Madrid.

SCHULZ-DORNBURG, Julia (2002), *Arte y Arquitectura: nuevas afinidades*, editorial Gustavo Gili, Barcelona.

SHANKEN, Edwuard A. (2009), *Art and electronic media*, editorial Phaidon, New York.

SIMS, Mitzi (1991), *Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales*, editorial Gustavo Gili, Barcelona.

STAM, Robert (2001), *Teorías del cine*, editorial Paidós, Barcelona.

VVAA (2008), *Espectáculos*, editorial EXPO AGUA ZARAGOZA 2008, S.A., Zaragoza.

VVAA (2010). *Exploring Contemporary Age*. Ediciones Actar, Barcelona.

VVAA (2009). *Self-Fab House*. Ediciones Actar, Barcelona.

VVAA (2004). *Verb Matters*. Architecture Boogazine. Ediciones Actar, Barcelona.

VVAA (2007). *Verb Natures. Que es la naturaleza*. Ediciones Actar, Barcelona.



## 8. CRONOGRAMA

### PROYECTOS IV

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Clases teóricas	TEMA 1 TEMA 4	TEMA 2 TEMA 3	TEMA 2	TEMA 4
Trabajos clase	TRABAJO 1.1	TRABAJO 2	TRABAJO 1.2	
Trabajos tutoría	TRABAJO 3 (trabajo autónomo)			

El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del semestre

CLASES TEÓRICAS BLOQUES TEMÁTICOS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE TUTORÍA
<b>1 Espacios de intervención</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reutilización y rediseño</li> <li>- Preservación</li> <li>- Restauración</li> <li>- Renovación</li> <li>- Remodelación</li> <li>- Combinado</li> <li>- Análisis histórico</li> <li>- Análisis material y constructivo</li> <li>- Análisis sociológico</li> <li>- Criterios de intervención</li> <li>- Puesta en valor del espacio arquitectónico</li> </ul>	<b>1.1</b> Análisis de HOTELES en edificios de interés arquitectónico. Trabajo en equipos de 2/3. Búsqueda y selección de 6 espacios que sirvan de ejemplo para explicar los diferentes criterios de intervención. Realización para cada uno de los 6 espacios elegidos: bocetos conceptuales de planta y sección, descripción justificativa de la estrategia utilizada y breve ficha analítica del hotel. Presentación en clase.	<b>3</b> Trabajo de investigación sobre hostelería. Trabajo teórico de documentación e investigación del diseño dentro del ámbito de la hostelería, a definir por el alumno según sus inquietudes personales. Diseñar una metodología específica que facilite el desarrollo de la investigación personalizada en los intereses del alumno.
<b>2 Espacios de hostelería</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologías de negocio</li> <li>- La imagen corporativa</li> <li>- El cliente</li> <li>- La recepción, salones sociales y cafetería</li> <li>- Restaurantes. Cocina industrial</li> <li>- Desarrollos específicos de diseño                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de materiales y sistemas constructivos</li> <li>- Integración de las instalaciones en el concepto de diseño</li> <li>- Iluminación y definición de ambientes</li> <li>- Diseño gráfico aplicado al interiorismo</li> <li>- Mobiliario y complementos</li> </ul> </li> </ul>	<b>1.2</b> Anteproyecto de diseño de la planta noble de un HOTEL Intervención en la planta baja y sótano de un edificio de interés arquitectónico para instalación de la planta noble de un Hotel ****. FASE 1_ Distribución general.	
	<b>1.3</b> Anteproyecto de diseño de la planta noble de un HOTEL Intervención en la planta baja y sótano de un edificio de interés arquitectónico para instalación de la planta noble de un Hotel ****. FASE 2_ Fachada, recepción, salones y cafetería.	
	<b>1.4</b> Anteproyecto de diseño de la planta noble de un HOTEL Intervención en la planta baja y sótano de un edificio de interés arquitectónico para instalación de la planta noble de un Hotel ****. FASE 3_ Restaurante de Autor. Cocina Industrial	

