

Literatura publicitaria

Lorem ipsum copy

curso de naming y copy para creativos

Lorem ipsum copy

*Convierte el texto en
una herramienta para diseñar*

IMPARTIDO POR:

María Rubio (*Copy freelance*)
& **Víctor Montalbán**
(*Montalbán Estudio*)

**Curso de
naming
y copy para
creativos**

Del 4 al 8 de julio
De 9.00 a 13,00h.
Duración: 20 h.
equiv. a 1,5 ECTS de libre elección

PRECIO:
90 euros
65 euros alumnos y prof. de la ESDA

Descripción del curso:

Cualquier persona puede tener una buena idea. El problema es tenerla en el momento que la necesitas y que se adapte al mensaje que debe respetar. Por eso, aunque nuestras madres o sobrinos podrían ganar un León de Cannes, no lo hacen. En el curso, daremos las claves para tener ideas, saber elegir las mejores y darles forma para crear buenas marcas y campañas.

Perfil de alumnos:

Estudiantes y profesionales de diseño, marketing o publicidad.

Por Víctor Montalbán:

Es fundador y director creativo de Montalbán Estudio Gráfico, y consultor de comunicación. Está especializado en branding, diseño editorial y comunicación estratégica. En sus proyectos da especial importancia a la tipografía, al diseño funcional y coherente, con los mínimos recursos. Sus trabajos han sido publicados en múltiples publicaciones nacionales e internacionales, y posee dos Premios Internacionales Anuaría de Oro.

y María Rubio

Estudió la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas en la UAB. Pero antes de empezar sus estudios ya trabajaba como copy para Aragón TV. Actualmente, con más de 9 años de experiencia, colabora como freelance de forma habitual para empresas como AMC Networks, NBC Universal, Comedy Central o Paramount Channel. Además, a lo largo de su carrera ha creado campañas para empresas como Lizarrán y El Corte Inglés en agencias como McCann Erickson. Durante estos años, ha ganado algunos premios importantes, entre ellos un Sol de Bronce el año pasado.

Estrategias online en social media

Redes sociales

una nueva forma de comunicar



Del 27 de junio al 1 de julio
De 9.00 a 13.00h.
Duración: 20 h.
equiv. a 1,5 ECTS de libre elección

PRECIO:
90 euros
65 euros alumnos y prof. de la ESDA

Descripción del curso:

Los alumnos aprenderán a dirigir la comunicación online de una empresa, manejar las distintas redes sociales, utilizar las herramientas correctas para generar contenidos de calidad (fotografía, apps...), desarrollar estrategias y conseguir visibilidad, y a realizar acciones que unan el mundo offline con el online.

Perfil de alumnos:

Estudiantes de diseño, marketing, publicidad o periodismo. Alumnos con ganas de aprender a comunicar.

Por Cristina Caballero Muñoz

Es diseñadora gráfica y community manager en Montalbán Estudio Gráfico. Comunicar, ya sea con imágenes como por escrito, ha sido siempre su vocación. Por eso tras diplomarse en la ESDA, descubrió en las redes sociales el medio idóneo para desarrollar su faceta más comunicativa y completar su trabajo como profesional de la imagen.

Tipografía

Eureka!

Cómo elegir tipografías para un proyecto de diseño

Impartido por
Víctor Montalbán
Fundador y director
de Montalbán Estudio



Eureka!

Cómo elegir
la tipografía correcta
para un proyecto
de diseño

Del 27 de junio al 1 de julio
De 9.00 a 13.00h.
Duración: 20 h.
equiv. a 1,5 ECTS de libre elección

PRECIO:
90 euros
65 euros alumnos y prof. de la ESDA

Descripción del curso:

Los alumnos aprenderán qué es la tipografía desde un punto de vista funcional, y aplicado a las necesidades del diseñador de hoy. Conocerán cómo sacar provecho de la tipografía como eje vertebrador de su proceso de diseño, además de sacarle partido a todo lo que la tipografía ofrece. En paralelo a la clase teórica, desarrollarán pequeños ejercicios de abstracción, y un proyecto largo, donde los tipos de letra ejercerán el rol protagonista, y aprenderán a defender su elección ante el cliente; papel que ejercerá el profesor.

Perfil de alumnos:

Estudiantes y profesionales de artes plásticas y diseño, con conocimientos básicos de Illustrator o InDesign.

Por Víctor Montalbán:

Es fundador y director creativo de Montalbán Estudio Gráfico, y consultor de comunicación. Está especializado en branding, diseño editorial y comunicación estratégica. En sus proyectos da especial importancia a la tipografía, al diseño funcional y coherente, con los mínimos recursos. Sus trabajos han sido publicados en múltiples publicaciones nacionales e internacionales, y posee dos Premios Internacionales Anuaria de Oro.

Diseño de producto

Rendering de producto técnicas avanzadas



Del 5 al 8 de julio
De 16.00 a 21.00h.
Duración: 20 h.
equiv. a 1,5 ECTS de libre elección

PRECIO:
100 euros
80 euros alumnos y prof. de la ESDA

Descripción del curso:

En la práctica profesional del diseñador industrial y de producto, el dibujo conceptual es una herramienta fundamental de la cual se vale para trasladar sus pensamientos a un soporte físico de manera ágil y rápida. De este modo consigue comunicar a los demás sus ideas, someterlas a análisis, evaluarlas, evolucionarlas y almacenarlas.

Perfil de alumnos:

Estudiantes y profesionales de diseño.

Por Javier Vidorreta:

Debido a su pasión por el dibujo Javier Vidorreta completó sus estudios de ITI Mecánica con Intensificación en Diseño Industrial en la UPNA con un postgrado en Ilustración Editorial en la Escuela Superior de Dibujo Profesional (ESDIP) de Madrid. A partir de ahí comenzó su andadura profesional con diferentes proyectos emprendedores compaginados con el trabajo en otros estudios de diseño hasta la fundación VIDORRETA DESIGN en el que actualmente es CDO acompañado de un gran equipo de diseñadores y personas.

Diseño de interiores

Dibujo a mano alzada perspectivas



Del 4 al 8 de julio
De 9.00 a 13.00h.
Duración: 20 h.
equiv. a 1,5 ECTS de libre elección

PRECIO:
90 euros
65 euros alumnos y prof. de la ESDA

Descripción del curso:

Este curso de verano pretende que el alumno valore la expresión gráfica, en concreto el dibujo a mano alzada, como herramienta creativa y analítica aplicada al proceso de diseño de espacios. La inmediatez del dibujo, la expresión directa de las ideas, la unión de nuestra actividad mental con la mano, hace prescindible el uso de otros medios mecánicos de representación más allá que un simple lápiz. Planteamos el curso para poner en valor el croquis como herramienta propia, y elemento a explorar en procesos de trabajo. Se realizará un recorrido por diferentes sistemas de representación, desde los primeros dibujos de idea, hasta su evolución volumétrica, mediante el cambio de escala, la manipulación, todo ello incorporado en el cuaderno de trabajo, como sistema ordenado de recopilación.

Perfil de alumnos:

Estudiantes y futuros estudiantes de diseño de interiores.

Por Waldo Gargallo

Diseñador de interiores afincado en Zaragoza, cuenta con un variado currículum donde destacan importantes proyectos interioristas en el mundo de la restauración y el comercio.

TÉCNICAS GRÁFICAS

Taller de Collage con Susana Blasco



Del 27 de junio al 1 de julio
De 9.00 a 13.00h.
Duración: 20 h.
equiv. a 1,5 ECTS de libre elección

PRECIO:
90 euros
65 euros alumnos y prof. de la ESDA

Descripción del curso:

Se propone en este taller intensivo una profundización en la técnica del collage analógico desde la experimentación, la reflexión y el juego. Se realizarán múltiples ejercicios bajo supuestos distintos. Desde las técnicas más sencillas a las más transgresoras, pasando por la geometría, el dadaísmo, el ensamblaje o el collage experimental. Todo ello entre montones de revistas y fotografías antiguas. El objetivo principal del taller es descubrir las innumerables posibilidades creativas, formales y estilísticas de una técnica aparentemente tan sencilla y sus posibles aplicaciones en proyectos gráficos y artísticos.

Perfil de alumnos:

Estudiantes y profesionales de la ilustración, del diseño, de la publicidad, artistas y, en general, cualquier persona interesada en experimentar con esta técnica.

Por Susana Blasco:

Diseñadora gráfica, ilustradora y collagista, con más de 15 años de experiencia. Estudió dos carreras y trabajó durante más de 10 años en distintos estudios y agencias de publicidad de Zaragoza como diseñadora gráfica y directora de arte. En 2008 traslada su residencia a Londres donde permaneció hasta 2011, alternando el trabajo como freelance y los estudios en Central Saint Martins College of Art and Design. Desde hace 3 años reside en Bilbao. Su trabajo, tanto gráfico como artístico, ha sido reseñado en medios especializados y ha formado parte de numerosas exposiciones individuales y colectivas en Los Ángeles, Lisboa y por todo el territorio nacional. Todo su trabajo, tanto gráfico como artístico, destila una fuerte carga simbólica, donde el concepto es el epicentro. Cada trabajo es una excusa para experimentar, mezclar, agitar y recrearse en el juego, el humor y las dobles lecturas.

Diseño de interiores

3DS MAX – VRAY

modelado y representación de entornos arquitectónicos .

VISUALIZACIÓN CON GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL.



Del 4 al 8 de julio
De 18.00 a 21.00h.
Duración: 15 h.
equiv. a 1 ECTS de libre elección

PRECIO:
75 euros
50 euros alumnos y prof. de la ESDA

Descripción del curso:

Con este curso el alumno/a aprenderá los conceptos básicos del programa 3DS Max. Será capaz de crear entornos 3d, objetos sencillos así como modificar y transformar bloques. Aprenderá como aplicar un material a una escena u objeto, como iluminar, aplicar cámaras, así como de modificar sus propiedades

Perfil de alumnos:

Estudiantes y futuros estudiantes de diseño de interiores. Principiantes en el manejo de modelados 3Ds Max y renderizado Vray

Por Rubén López Cristóbal

Diseñador de interiores afincado en Zaragoza, titulado por la Escuela Superior de Diseño de Aragón. Es uno de los jóvenes diseñadores con más proyección, y en su portfolio aparecen interesantes propuestas interioristas a nivel nacional.
