

## BASES

1. Podrán presentarse todos los alumnos de 3º curso de la Escuela Superior de Diseño de Aragón, en sus tres especialidades: diseño gráfico, diseño de interiores y diseño de producto.

2. Las propuestas presentadas a concurso deberán ser originales e inéditas.

3. El tribunal estará constituido por profesores de la ESDA y diseñadores profesionales. Su decisión será inapelable. El concurso podrá declararse desierto.

4. Los trabajos presentados en el concurso pasarán a formar parte de la base documental del Centro; podrán ser expuestos con fines didácticos y publicados sin ánimo de lucro, dentro de los eventos relacionados con la Escuela.

**La participación en el concurso supone la aceptación tácita de lo expuesto en estas bases.**

## OBJETO

Diseño de un proyecto multidisciplinar donde se integre la imagen gráfica y la intervención espacial, que contendrá así mismo el diseño de piezas para mobiliario, iluminación, y/o decoración, experiencia interactiva y objeto de promoción. Todo de acuerdo a un concepto creativo unificado y en relación a la temática del contexto de las XII Jornadas sobre la Práctica del Diseño.

## TEMÁTICA

La temática que vertebrará y sobre la que girará la edición de este año es:

**“Innovación en diseño”**

## PREMIO

Se establece un único premio de **1000€** para la propuesta que resulte ganadora. (IRPF incluido)

## PLAZOS DE ENTREGA Y DE PRESENTACIÓN

El plazo máximo para la entrega de propuestas finalizará a las **14h del 21 de noviembre del 2017** y se entregará en la oficina de Secretaría de la ESDA.

El **24 de noviembre** se llevará a cabo una exposición pública de las propuestas planteadas a partir de las 9,30h en el salón de actos de la ESDA y con entrada libre. Esta presentación es obligatoria y tendrá una duración de 10 minutos para cada propuesta planteada. Para su defensa, los participantes podrán hacer uso de los paneles entregados al concurso, así como del material audiovisual que estimen oportuno.

Se valorarán la creatividad, viabilidad y versatilidad del proyecto, así como la consideración de la difusión e impacto del evento antes, durante y después de la celebración. También la flexibilidad y ambición de la propuesta para tener usos y aplicaciones en las Jornadas, así como la incorporación de alternativas a las soluciones tradicionales.

**Será indispensable que los grupos multidisciplinares trabajen en base a un único concepto que rija todo el proyecto y que esté en coherencia con la temática de esta edición: “Innovación en diseño”.**

## INTERVENCIÓN

Diseñar un espacio clave en el Hall de la ESDA, que se configure como el centro representativo de PROYECTA 2018, resaltando los valores y el concepto de estas jornadas. En este espacio, además de ser el epicentro, se diseñará una experiencia interactiva. (Ejemplos: [www.pinterest.es/jmarco2000/experiencias-interactivas/](http://www.pinterest.es/jmarco2000/experiencias-interactivas/) )

• La forma en el que el espacio será intervenido digitalmente: colocación de proyectores, altavoces, pantallas, o cualquier otro dispositivo digital interactivo necesario para la propuesta.

• El contenido digital a mostrar en el espacio, y la forma en el que los visitantes interactuarán con dicho contenido. La imagen gráfica de dicho contenido deberá estar acorde al resto de imagen gráfica de la propuesta.

Así mismo, se debe dar solución a todas las diferentes localizaciones de las actividades que se suceden en las Jornadas con su correspondiente ambientación, distribución espacial y temporal, siempre en relación con el diseño del espacio clave emblemático. Estos otros espacios serán: recepción y zonas de paso, terraza, exteriores, coffee break, zona VIP y salón de actos.

Se planteará un producto dentro del ámbito de las jornadas pudiendo ser, un objeto promocional para los ponentes o un elemento diseñado para el espacio interior.

También se diseñará la imagen gráfica de las jornadas, finalizada en forma de cartel de dimensiones DIN-A2, orientado en vertical y montado sobre cartón pluma.

En él, figurará de modo obligatorio el siguiente texto:

**Proyecta  
XII JORNADAS SOBRE LA PRÁCTICA DEL DISEÑO  
XII ESDA Design Week  
11,12 y 13 de abril 2018  
Escuela Superior de Diseño de Aragón  
María Zambrano, 3. Zaragoza  
[www.esda.es](http://www.esda.es)**

Deberán incluirse los logotipos de la ESDA y el Gobierno de Aragón

Además, se realizarán las adaptaciones a diferentes soportes:

- 2 lonas: vertical\_edificio de madera horizontal\_hueco entrada edificio ESDA
- Faldón Prensa Heraldo B/N
- Parada tranvía
- Mesa Ponencias
- Objetos de merchandising

## SOPORTES: PANELES Y MEMORIA

Se presentará:

-1 panel impreso y montado sobre cartón pluma, en formato DIN-A2, con el cartel de PROYECTA 2018

- 2 paneles impresos y montados sobre cartón pluma, en formato DIN-A1, con un resumen explicativo y visual de todos los apartados de intervención proyectados por el equipo multidisciplinar.

-Memoria en formato DIN-A3 horizontal, impresa por las dos caras y encuadrada, que contendrá la justificación de la propuesta, concepto unificado para todas las intervenciones y puesta en valor del tema de las Jornadas. Desarrollo de los diferentes espacios, experiencia interactiva. objeto, imagen gráfica y presupuesto estimado. (No superará los **8000€**)

*\*Aquellos materiales y dispositivos digitales que no puedan estar disponibles por otros medios que no sea su compra, deberán añadirse y ajustarse al presupuesto marcado en las bases del concurso.*

La propuesta de experiencia interactiva se presentará mediante gráficos y textos relevantes que expliquen un guión detallado de la intervención que se propone realizar en el espacio del Hall de la ESDA.

Los espacios de intervención deberán explicarse mediante plantas y secciones del Hall, en escala 1/100, situando los elementos de interacción, experiencia interactiva, mobiliario, etc. junto con las variaciones de distribución según los distintos eventos y actividades.

-Infografías + montajes fotográficos.

-Plantas esquemáticas del resto de los espacios en los que se señalen los elementos, mobiliario o actividades relacionadas, en escala 1/100 o 1/200. Fotomontajes de las propuestas para estos espacios.

Justificación de la adecuación del objeto diseñado donde se muestre:

- El producto en uso
- La forma de fabricación y materiales
- Dimensionado general de producto

La imagen gráfica y sus diferentes adaptaciones se presentarán con ficticios a escala. Así como todos los archivos digitales en formato vectorial, tipografías usadas, imágenes a 300 ppp y archivos finales en .PDF del cartel final y de todas sus aplicaciones en los diferentes soportes.

Se adjuntará la memoria en formato digital .PDF.

# CONCURSO DE IDEAS “PROYECTA”

**XII JORNADAS SOBRE LA PRÁCTICA DEL DISEÑO  
XII ESDA DESIGN WEEK**



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™