



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™

## ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO

### GUÍAS DOCENTES 2023/2024. 2º SEMESTRE ÚLTIMAS TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO

ÍNDICE DE CONTENIDOS	
1.	IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
1.1.	Asignatura
1.2.	Profesores
2.	DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1.	Breve descripción
2.2.	Contextualización
3.	CONTENIDOS
4.	COMPETENCIAS
4.1.	Generales
4.2.	Transversales
4.3.	Específicas de la especialidad
5.	METODOLOGÍA
5.1.	Técnicas docentes
5.2.	Desarrollo
5.3.	Trabajo del alumno
5.4.	Actividades evaluables
5.5.	Bibliografía
6.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
6.1.	Instrumentos para la evaluación
6.2.	Criterios para la evaluación
7.	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8.	CRONOGRAMA
9.	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10.	ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11.	ACUERDOS DE COORDINACIÓN
12.	EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 1.1. Asignatura

Denominación	Últimas Tendencias del Diseño Gráfico
Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Historia del Diseño Gráfico.
Especialidad	Diseño gráfico
Curso y semestre	3 <sup>o</sup> -2 <sup>o</sup> semestre
Nº créditos ECTS	3
Horas lectivas semanales	1,5 + 1,5 ADD por grupo
Horario de impartición	Según horario oficial que aparece en la página Web.
Departamento	Historia y Ciencias Sociales Aplicadas al Diseño

### 1.1. Profesores

Nombre	Correo	Grupo
Raquel Garrido	rgarrido@esda.es	3 <sup>o</sup> Diseño Gráfico A y B
Elena Aisa	eaisa@esda.es	3 <sup>o</sup> Diseño Gráfico C (vespertino)

## 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Breve descripción

La asignatura se ocupa del estudio de las diferentes tendencias de las manifestaciones artísticas que configuran el diseño gráfico desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días, a través del análisis y diferenciación de los aspectos formales y estéticos que definen cada tendencia.

### 2.2. Contextualización

La asignatura se centra en contenidos y competencias básicos de las últimas tendencias en la evolución histórica de Historia del Diseño Gráfico, imprescindibles en la formación integral del diseñador gráfico.

### 3. CONTENIDOS

- Conocimiento análisis y significado del diseño gráfico contemporáneo.
- Géneros, estilos y tendencias. Principales diseñadores.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1. Generales

- CG-5** Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-6** Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG-7** Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-12** Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- CG-13** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG-21** Dominar la metodología de investigación.

#### 4.2. Transversales

- CEDG-13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que desarrollar el Diseño Gráfico.
- CEDG-15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño. Valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### 4.3. Específicas de la especialidad

- CT-8** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

**CT-17** Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Técnicas docentes

- Sesiones académicas teóricas
- Sesiones prácticas
- Actividades docentes dirigidas incluidas tutorías de ADD individuales
- Sesiones de exposición y debate
- Las técnicas docentes se desarrollarán con el apoyo de las herramientas de Google Suite, especialmente class-room.

### 5.2. Desarrollo

- Explicación, mediante clase teórica impartida por la profesora, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.
- Seguimiento de las tareas de investigación realizadas por los alumnos para el desarrollo de los contenidos.
- Arbitraje y dirección de las puestas en común sobre los contenidos y los trabajos.
- Análisis y comentario de obras de arte y diseño.

### 5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
<b>Actividades dirigidas</b>	
Clases teóricas	16
Clases prácticas	5
Presentación de trabajos y proyectos	4

Realización de exámenes y revisión	2,5
Actividades supervisadas	
Asistencia a las tutorías	1,5
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	23
Preparación y realización de trabajos	20
Asistencia a exposiciones o conferencias	3
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>75</b>

#### 5.4. Actividades evaluables

##### **Convocatoria ordinaria**

Se realizará al final del semestre, un examen global escrito para evaluar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el alumno/a. Dicho examen consistirá en preguntas teóricas sobre los contenidos trabajados en clase.

Se realizarán exposiciones y debates a lo largo del cuatrimestre, a través de las cuales se evaluará el interés y participación del alumno en clase y la capacidad de trabajo.

Se evaluará una lectura dirigida y un trabajo de investigación sobre artistas/diseñadores contemporáneos de alguna de las ramas relacionadas con el ámbito del Diseño Gráfico.

##### **Convocatoria extraordinaria**

Para los alumnos con la asignatura pendiente la evaluación se realizará mediante el examen global escrito de la asignatura que incorporará tanto elementos teóricos como prácticos, de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

Los alumnos de convocatoria extraordinaria entregarán los trabajos propuestos por la profesora, con características y dificultad similares a los requeridos para la convocatoria ordinaria.

#### 5.5. Referencias Bibliográficas

- BARNICOAT, J. (1976). **GENERAL**
- ARNHEIM, R (1979). *Arte y percepción visual*. Alianza.
- BRUSATIN, M. (1992). *Historia de las imágenes*. Julio Ollero Editor.
- CALVO SERRALLER, F. (2001). *El arte contemporáneo*. Taurus.

- CALVO SERRALLER, F. (1985). *España. Medio siglo de arte de vanguardia. 1939-1985*. Fundación Santillana. Ministerio de Cultura.
- *DICCIONARIO de las tecnologías de la imagen*. (1994). “La Caixa “.
- FAHR-BECKER, G. (1996). *El Modernismo*. Köneman.
- LYOTARD, J. F. (1987). *La posmodernidad*. Gedisa.
- MÜLLER-BROCKMANN, J. (1998). *Historia de la Comunicación visual*. Gustavo Gili.
- MUNARI, B. (1987). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili.
- MEGGS, P.B. (2000). *Historia del Diseño Gráfico*. MacGraw-Hill.
- THOMAS, K. (1988). *Estilos de las Artes plásticas en el siglo XX*. Serbal.
- LUCIE-SMITH, E. (1983). *Movimientos artísticos desde 1945*. Destino.

#### **ESPECÍFICA**

- ADES, D.(2002). *Fotomontaje*. Gustavo Gili.
- *ARTE Pop*. (1991) [catálogo de exposición]. Ediciones Electa.
- BLAS, J. (2003). *Arte Gráfico y nuevas tecnologías. Actas del Simposio*. Fundación BBVA.Madrid, del 5 al 7 de noviembre, 2002. Fundación BBVA y Calcografía Nacional.
- *Los carteles*. Colección Comunicación Visual. Gustavo Gili.
- ECO, U. (1978). *La estructura ausente*. Introducción a la semiótica. Lumen.
- BOZAL CHAMORRO, L. (2006). *Equipo Crónica: algunas notas biográficas. En La mirada crítica del pop. Eduardo Arroyo. Equipo Crónica y Equipo Realidad*. [Catálogo de exposición]. Universidad de Zaragoza, 2006
- GUBERN, R. (1997). *Medios icónicos de masas*. Historia 16.
- GUBERN, R. (1999). *Del bisonte a la realidad virtual*. Anagrama.
- MARCHAN FITZ, S. (1966). *Del Arte objetual al arte de concepto (1960-1974)*. Ediciones Akal.
- OSTERWOLD, T.(1992). *Los símbolos de la época. Temas del Pop Art. En POP ART* [catálogo de exposición]. Benedikt Tashen.
- POYNOR, R. (2003). *No más normas. Diseño Gráfico y Posmoderno*. Gustavo Gili, 2003.
- RAMIREZ, J.A. (1986). *Medios de masas e Historia del Arte*. Cátedra.
- RAWSON, P. (1990). *Diseño*. Ed. Nerea.
- SATUE, E. (1997). *El diseño gráfico en España*. Alianza Editorial.
- SATUE, E. (1997).

## **6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**Con carácter general, los criterios de evaluación valoraran:**

La capacidad para ubicar las obras de arte en sus correspondientes coordenadas espacio-temporales y asociarlas al entorno histórico, político, social y económico.

El manejo de la terminología propia de la materia. La actitud crítica ante el hecho artístico. La capacidad de valorar e interpretar el hecho artístico en función de las claves culturales.

El establecimiento correcto de la relación entre el lenguaje formal, simbólico y la funcionalidad específica.

El reconocimiento de los valores estéticos y plásticos de la cultura gráfica, diferenciando las variedades elementales que la configuran.

La identificación y descripción de las manifestaciones de las artes gráficas situadas en su contexto histórico.

La interpretación de la diversidad de factores que actúan en el proceso de creación gráfica.

La realización de actividades de documentación en las que se analicen y contrasten informaciones sobre diferentes aspectos del diseño gráfico.

La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación.

## 7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### **Convocatoria ordinaria y extraordinaria**

Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de clases teóricas como las actividades docentes dirigidas con todos los trabajos.

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben entregar los trabajos en soporte físico y digital, salvo indicación expresa del profesor, con carácter obligatorio, en el plazo señalado por éste.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de la evaluación continua con la consiguiente realización de una prueba específica y entrega de todos los trabajos propuestos..

### **Ponderación de las actividades evaluables en la convocatoria ordinaria y extraordinaria:**

Prueba escrita: 60%

Trabajo sobre artistas y diseñadores contemporáneo: 40%

**Ponderación de las actividades evaluables para alumnos con pérdida de evaluación o con la asignatura pendiente:**

Prueba escrita: 70%

Trabajo sobre artistas y diseñadores contemporáneo: 30%

Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.

**Los alumnos con la asignatura pendiente deben ponerse en contacto al principio del cuatrimestre con el/la profesor/a que imparte la asignatura en el curso presente para determinar los trabajos y otras cuestiones relativas a los contenidos y criterios de evaluación.**

## 8. CRONOGRAMA

### ÚLTIMAS TENDENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Clases teóricas	BT I	BT 1 y 2	BT 3	BT 3				
Trabajos clase	TRABAJO DE CLASE							
Trabajos ADD	TRABAJO DE ADD							

	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15 ESTUD. Y EXTRAOR. 27-31 Mayo	S16 EXAM. 3-7 Jun
Clases teóricas	BT 3	BT 3	BT 3	BT 4	BT 4	BT 4		
Trabajos clase	TRABAJO DE CLASE							
Trabajos ADD	ADD							



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
<p><b>BLOQUE I: EL PERIODO DE ENTREGUERRAS DEL SIGLO XX</b></p> <p>1.- El Diseño gráfico en el periodo de entreguerras. Tendencias Art- Decó. El cartel publicitario de entreguerras.</p> <p>2.- Tschichold y <i>Die Neue Typographie</i>. La Tipografía de la primera mitad del siglo XX. El sistema de Isotipos. Nuevos enfoques en la fotografía.</p> <p>3.- La imagen gráfica en las Vanguardias de entreguerras.</p> <p><b>BLOQUE II: LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX</b></p> <p>4.-El movimiento moderno en Estados Unidos. El Diseño Gráfico tras la Segunda Guerra Mundial. Estados Unidos y Europa.</p> <p>5.- El estilo tipográfico internacional en Estados Unidos. Gráficas de Información y científicas.</p>	<p>Análisis de obras gráficas.</p>	<p>Grupos A + B y C:</p> <p>Se realizará un trabajo de investigación sobre diseñadores actuales.</p>



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™

**La Escuela de Nueva York.  
El expresionismo  
tipográfico  
estadounidense.**

**6.- Desarrollo de la  
publicidad moderna. El  
Pop y su relación la  
publicidad.**

**7.- Postmodernismo.**

**8.- Nacimiento y  
desarrollo del Comic  
como lenguaje gráfico. Los  
grafittis.**

**BLOQUE III: EL DISEÑO  
GRÁFICO EN EL SIGLO  
XXI**

**9. Ampliación de los  
medios de comunicación.  
Nuevos Género en el  
Diseño Gráfico. El Diseño  
Gráfico en el cambio de  
siglo. Las nuevas  
tecnologías al servicio del  
Diseño. La imagen  
Conceptual. Desarrollo de  
mercados, agencias y  
métodos publicitarios en  
Europa y América al  
servicio de una nueva  
estructura económica  
mundial.**

**La temporización del cronograma es orientativa y sujeta a modificaciones.**

Se contempla la posibilidad de trabajar en colaboración con el Departamento de Proyectos de Diseño Gráfico en el trabajo interdisciplinar de ADD propuesto desde la asignatura de Proyectos, siempre que guarde relación con los contenidos y competencias de la asignatura recogidas en esta guía y no suponga una sobrecarga para el alumno en base a lo ya dispuesto en la misma.

## 9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA como las “Jornadas” y “Encuentrazos”.

Se favorecerá, si se puede, las visitas a exposiciones y eventos culturales en función de la programación cultural de la ciudad.

## 10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso en la convocatoria correspondiente.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA 7) y a las indicaciones dadas por los profesores/as.

## 11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

Estas decisiones por ser conjuntas se aplican a todas las asignaturas de la especialidad.

- Estas decisiones por ser conjuntas se aplican a todas las asignaturas de la especialidad.
- Cada profesor decidirá en qué porcentaje afectarán estos criterios a la nota final, que estará en cualquier caso entre un 20% y un 30%.
- En Coordinación de diseño gráfico se aprueba mantener un listado de criterios que afectarán a la calificación de todos los trabajos teóricos y de investigación, tanto en asignaturas teóricas como prácticas.
  1. Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Se tendrá en cuenta, pudiendo afectar a la nota final el exceso de faltas de ortografía y de acentuación.

- 2. Corrección en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc ).
- 3. Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
- 4. Corrección y calidad de la presentación. Maqueta apropiada para transmitir claramente la información.
- 5. Corrección en la relación de las fuentes consultadas.
- 
- En los trabajos se deberá incluir una bibliografía y se deberán seguir para las citas y referencias bibliográficas las normas APA 7.
- 
- Se contempla la posibilidad de trabajar en algún proyecto/ejercicio de la asignatura aplicando en algún aspecto intervención educativa en Diseño Social o Diseño para la Innovación Social. Este trabajo que puede requerir, en ocasiones, coordinación con otras asignaturas y/o colaboración con agentes externos a la ESDA, se comunicará a la jefatura de departamento, dirección y se reflejará en la memoria de la asignatura.
- **COORDINACIÓN CON LA ASIGNATURA DE PROYECTOS COMO ACTIVIDAD MULTIDISCIPLINAR**
- Se plantea desde la asignatura la posibilidad de coordinarse con la asignatura de Proyectos del curso correspondiente, por considerarla eje vertebrador donde convergen todos los conocimientos, para fomentar el aprendizaje significativo y aprovechar las sinergias entre asignaturas.

## 12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.