



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO DE MODA

GUÍAS DOCENTES 2023/2024. 2º SEMESTRE  
**ORATORIA: EXPOSICIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO DE FIN  
DE GRADO DE DISEÑO (OP)**

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura  
Profesores

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Breve descripción  
Contextualización

3. CONTENIDOS

4. COMPETENCIAS

Generales  
Transversales  
Específicas de la especialidad

5. METODOLOGÍA

Técnicas docentes  
Desarrollo  
Trabajo del alumno  
Actividades evaluables  
Bibliografía

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Instrumentos para la evaluación  
Criterios para la evaluación

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

8. CRONOGRAMA

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
1.1. Asignatura		
Denominación	ORATORIA: EXPOSICIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO FINAL DE GRADO DE DISEÑO	
Tipo	Práctica / Teórica	
Materia	Optativa	
Especialidad	Diseño de Moda	
Curso y semestre	4º Curso y 2do Semestre	
Nº créditos ECTS	6	
Horas lectivas semanales	5	
Horario de impartición	Consultable en la web de la ESDA	
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO	
1.2. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Adolfo Gallardo	agallardo@esda.es	

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1. Breve descripción
<p>Esta asignatura pretende aportar al alumno técnicas y experiencia en la habilidad verbal para permitirle transmitir sus ideas, proyectos y trabajos al destinatario final de los mismos; expresándose de la manera más correcta y persuasiva, y sirviéndose de los medios audiovisuales y técnicos que fortalezcan su exposición.</p>

## 2.2. Contextualización

En la era de la comunicación, de la tecnología, sí es importante hacer un buen trabajo, un buen proyecto, tanto o más importante es saber comunicar, saber transmitir, saber convencer al destinatario último del mismo.

El 60% del éxito de un proyecto está en la capacidad de quien lo expone, de convencer al oyente/auditorio de su perfecta elaboración y su plena adecuación a la finalidad pretendida.

Por ello, es determinante el saber transmitir lo que queremos decir, lo que hemos querido expresar con nuestro trabajo; que todo el esfuerzo invertido no resulte baldío.

## 3. CONTENIDOS

El arte de persuadir.

Capacidad de transmitir al receptor/cliente las ideas y creaciones del diseñador de interiores.

Desarrollo de las habilidades comunicativas.

Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

## 4. COMPETENCIAS

### 4.1. Generales

**CG-1** Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

**CG-2** Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.

**CG-3** Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

**CG-10** Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

**CG-13** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

**CG-17** Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

**CG-18** Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

- CG-19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-20** Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-21** Dominar la metodología de investigación.

#### 4.2. Transversales

- CT-1** Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente.
- CT-3** Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-6** Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT-7** Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo de equipo.
- CT-8** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9** Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10** Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-11** Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT-14** Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-15** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

#### 4.3. Específicas de la especialidad

- CEDP-10** Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
- CEDP-11** Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

5. METODOLOGÍA	
5.1. Técnicas docentes	
<p>Sesiones académicas teóricas</p> <p>Exposición y debate</p> <p>Tutorías individuales</p> <p>Tutorías grupales</p> <p>Sesiones académicas prácticas</p>	
5.2. Desarrollo	
<p>La asignatura comienza con una exposición oral de 3 minutos de duración que realiza el alumno y que se graba para su posterior visionado y análisis.</p> <p>Posteriormente se imparten sesiones académicas teóricas acompañadas siempre con ejercicios prácticos que se desarrollan en la misma, bien a través de audiciones o vídeos que cada alumno repite.</p> <p>En aplicación del contenido que se va impartiendo el alumno realiza exposiciones, de duración variable, y con la utilización de diversos complementos expositivos, que son grabados y analizados para su crítica y aprendizaje. Uno de los trabajos a exponer versa sobre un proyecto profesional que debe defender el alumno.</p>	
5.3. Trabajo del alumno	
Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	30
Clases prácticas	50
Presentación de trabajos y proyectos	8.5
Realización de exámenes y revisión	2
Actividades presenciales supervisadas	

Asistencia a las tutorías	1,5
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	10
Preparación y realización de trabajos	50
Asistencia a exposiciones o conferencias	
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>150</b>

#### 5.4. Actividades evaluables

La evaluación del estudiante será continua, con actividades docentes tutorizadas (exposiciones en el aula) evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final (exposición de 10 minutos de un Proyecto de Fin de Grado) en las fechas oficiales previstas por el centro.

La evaluación continua requiere la asistencia regular a las clases y la realización de las actividades (exposiciones) programadas para cada una de las semanas del período de docencia.

##### **Evaluación convocatoria ordinaria**

Los alumnos que no hayan completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del período lectivo deberán realizar, además de la misma prueba final de los alumnos con derecho a evaluación continua, una **prueba específica** (exposición de 15 minutos sobre un tema libre sin apoyo externo) de tal manera que en su conjunto permita constatar el logro de competencias que se ha seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

##### **Evaluación convocatoria extraordinaria**

Los alumnos que no hayan completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del período lectivo deberán realizar, además de la misma prueba final de los alumnos con derecho a evaluación continua, una **prueba específica** (exposición de 15 minutos sobre un tema libre sin apoyo externo) de tal manera que en su conjunto permita constatar el logro de competencias que se ha seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

#### 5.5. Bibliografía

ANDER EGG. EZEQUIEL. Hablar en público y saber comunicar. Editorial Lumen Grupo Edi.  
DALE CARNEGIE. Cómo hablar bien en público e influir en los hombres de negocios. Editorial Elipse.

DEBRA FINE. (2013) Saber qué decir. Ediciones Planeta Madrid – Temas de hoy.  
GONZALO ALVAREZ MARAÑON. El arte de presentar. EDICIONES GESTION 2000, 2012  
HAROLD ZÚÑIGA. (2012) Hablar bien en público de una vez por todas. Madrid: Ediciones Planeta Madrid – Temas de hoy.  
JAVIER REYERO.(2010) Hablar para convencer: Comunicar más y mejor en entornos profesionales. Editorial Prentice Hall.

## 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo tutorizado, y en ambas convocatorias, su capacidad de:

- Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Capacidad de análisis y síntesis de cada tema
- Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.
- Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- El conocimiento del marco legal español y la protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial.
- Cumplimiento con los plazos concedidos.
- Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.

Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.

## 7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben exponer, en el tiempo señalado, cuantas actividades de clase proponga el profesor, con las especificaciones que en cada caso se detallen (fecha de entrega, tiempo de exposición, apoyo o no visual, etc.).

La no realización de cualquier actividad supondrá la calificación del mismo con un cero.

La falta de asistencia a clase de modo reiterado, provoca la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios de evaluación y la propia evaluación continua. En tal caso, el alumno deberá realizar una **prueba específica** además de la misma prueba final en las fechas oficiales previstas por el centro. La ausencia del 20% del horario lectivo de clases teóricas-prácticas supondrá la pérdida de la evaluación continua.

Se evaluará con base en el siguiente porcentaje:

- **Evaluación continua**

El **40%** de la nota estará compuesta por las **actividades docentes dirigidas (exposiciones)** y el **60%** por la **prueba final**. Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de las actividades docentes dirigidas como la prueba final.

- **Evaluación ordinaria y extraordinaria**

El **60%** será para la **prueba final** y **40%** restante para la **prueba específica**. Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas las dos pruebas, final y específica.

Por faltas de ortografía, errores gramaticales y sintácticos en las pruebas final y específica podrá descontarse hasta un 20% de la nota de cada una de ellas.

8. CRONOGRAMA								
ORATORIA: PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO								
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Clases teóricas	Bloque 1			Bloque 2-3				Bl.4
Trabajos clase								
Trabajos ADD	1-2-3			4-5				6

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
1. La oratoria como instrumento de persuasión. 2. Técnicas y habilidades. 3. Mensaje.	1. Exposición tema libre sin apoyo visual 2. Tralenguas y Poema declamado 3. Elevator speech 4. Exposición venta de un producto sin apoyo visual. 5. Exposición tema libre con apoyo visual. 6. Exposición venta de un producto con apoyo visual.	<b>Prueba final</b> , exposición de <b>10 minutos</b> de un Proyecto de Fin de Grado.  <b>Prueba específica</b> , exposición de <b>15 minutos</b> sobre un tema libre sin apoyo externo

	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15 ESTUD. Y EXTRAOR. 27-31 Mayo	S16 EXAM. 3-7 Jun
Clases teóricas	Bloque 4			Bloque 5-6				Pruebas Final - Especifica
Trabajos clase								
Trabajos ADD	7-8			9				

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
-----------------	-------------------	-----------------

<p>4. Exposición: preparación, elaboración y ensayo.</p> <p>5. Comunicación verbal y comunicación no verbal.</p> <p>6. Actuación/reacción ante el receptor.</p>	<p>7. Pecha Kucha</p> <p>8. Exposición de un plan de empresa con apoyo gráfico</p> <p>9. Defensa de un proyecto</p>	<p><b>Prueba final</b>, exposición de <b>10 minutos</b> de un Proyecto de Fin de Grado.</p> <p><b>Prueba específica</b>, exposición de <b>15 minutos</b> sobre un tema libre sin apoyo externo</p>
---	---	--

#### COMENTARIOS:

La temporización del cronograma es orientativa, dadas las variables y circunstancias especiales del curso.

### 9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA, tales como los Encuentrazos o las Jornadas de Diseño, para conocer el aspecto más práctico de esta asignatura, viendo su ejecución a través de las experiencias de los intervinientes en las mismas.

### 10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, ésta será necesaria para aprobar el trabajo en concreto.

La asistencia del alumnado a clase, sea en la Escuela u on-line, tiene carácter obligatorio y por tanto para las actividades en línea será necesario tener la cámara activada. En el caso de

cualquier problema para cumplir dicho requisito, el alumno debe comentarlo con el profesor para, junto con la dirección del centro, buscar solución al problema.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA) y a las indicaciones dadas por los profesores.

La entrega de los trabajos se realizará en el día y hora señalados. El retraso en la misma implicará la no superación de dicho trabajo.

## 11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

En Coordinación de Diseño de Moda se aprueba mantener un listado de criterios que afectarán a la calificación de todos los trabajos teóricos y de investigación, tanto en asignaturas teóricas como prácticas.

1. Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Se tendrá en cuenta, pudiendo afectar a la nota final el exceso de faltas de ortografía y de acentuación.
2. Corrección en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularizan (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc).
3. Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
4. Corrección y calidad de la presentación. Maqueta apropiada para transmitir claramente la información.
5. Corrección en la relación de las fuentes consultadas.
6. Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas al pie y referencia bibliográfica según las siguientes indicaciones:

**Libros:**

Autor Apellido e inicial(es) de los nombre(s)

Año de publicación (entre paréntesis)

Título del libro en cursiva

Lugar de publicación: Editorial

**Publicaciones periódicas y seriadas:**

Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)

Fecha de publicación

Título del artículo entrecomillado

Título de la revista en cursiva

Volumen

Número si es una revista de paginación separada

Páginas si es un periódico o magacín se utiliza p. o pp. antes del número o números de la página.

Si se trata de una revista, únicamente se indica los números de página sin poner p. o pp.

Si se trata de un periódico, el nombre de la publicación va en cursiva y no se pone la ciudad donde se publica

**Documentos electrónicos:**

Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)

Título del documento

Fecha de publicación

Fecha de consulta

Dirección URL-Universal Resource Locutor

## 12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.