



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES

GUÍAS DOCENTES 2020/2021. 1º SEMESTRE **GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES I**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 1.1. Asignatura
 - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 2.1. Breve descripción
 - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
 - 4.1. Generales
 - 4.2. Transversales
 - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
 - 5.1. Técnicas docentes
 - 5.2. Desarrollo
 - 5.3. Trabajo del alumno
 - 5.4. Actividades evaluables
 - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 - 6.1. Instrumentos para la evaluación
 - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN
12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA
13. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS (AISLAMIENTO)

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1. Asignatura

Denominación	Gestión del Diseño I	
Tipo	Obligatoria	
Materia	Gestión del Diseño	
Especialidad	Diseño de Interiores	
Curso y semestre	3º Curso y 1º Semestre	
Nº créditos ECTS	2	
Horas lectivas semanales	1 + 3	
Horario de impartición	Horas Lectivas: Miércoles de 09:30 a 10:20 ADD: previa cita - 3ºA: Miércoles de 08:15 a 09:30 - 3ºB: Jueves de 09:05 a 10:20	
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO	
1.1. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Olga M ^a González Sánchez	omgonzalez@esda.es	3º A y B

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1. Breve descripción

La asignatura “Gestión del diseño de Interiores I” tiene por objeto facilitar al alumnado la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios así como las técnicas y herramientas preceptivas para gestionar correctamente la actividad profesional del Diseño de Interiores y sacar el máximo rendimiento a la misma.

2.2. Contextualización

La asignatura “Gestión del Diseño de Interiores I” tiene por finalidad proporcionar a los alumnos y alumnas de Diseño de Interiores la formación necesaria para:

- Delimitar el concepto de empresa, analizando su ámbito de actuación y su entorno.
- Distinguir las diferentes formas jurídicas de las empresas en función de los requisitos legales de constitución e
- Identificar el grado de responsabilidad y los requisitos legales mínimos para la constitución de una empresa, según su forma en Derecho, y establecer los criterios aplicables al proceso de decisión en base a tal forma jurídica.

Identificar, analizar y evaluar las distintas convocatorias de subvención pública para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de proyectos productivos que el ordenamiento y las políticas públicas en la materia brindan al efecto.

3. CONTENIDOS

Gestión del diseño de interiores.
La gestión de empresas de diseño de interiores.
Aspectos legales y empresariales.
Organización y legislación específica de la actividad profesional.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

CG-5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG-7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG-11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG-13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG-21 Dominar la metodología de investigación.
CG-22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

4.2. Transversales

CT-7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo de equipo.
CT-8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT-10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT-11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT-13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CT-15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.3. Específicas de la especialidad

CEDI- 13 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
CEDI- 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CEDI- 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

Sesiones académicas teóricas
Exposición y debate
Tutorías individuales

Tutorías grupales

Sesiones académicas prácticas

Las técnicas docentes se desarrollarán con el apoyo de las herramientas de Google Suite, especialmente en la semana en casa.

5.2. Desarrollo

Explicación, mediante clase impartida por el profesor, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.

Atención personalizada a cada alumno tanto en la dirección del trabajo a desarrollar como en las cuestiones que puedan surgirle de las sesiones teóricas.

5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades dirigidas	
Clases teóricas	15
Clases prácticas	0
Presentación de trabajos y proyectos	2
Realización de exámenes y revisión	2
Actividades supervisadas	
Asistencia a las tutorías	1,5
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	15
Preparación y realización de trabajos	14,5
Asistencia a exposiciones o conferencias	
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	50

5.4. Actividades evaluables

La evaluación del estudiante será global, con actividades evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final. De manera detallada las pruebas de evaluación a realizar por el estudiante y sus niveles de exigencia son las siguientes:

Se realizará un trabajo individual, dirigido, con el que se pretende que el alumno se maneje en la búsqueda, localización e interpretación de conceptos jurídicos y los relacione con situaciones actuales, facilitando la interrelación del mundo jurídico con la realidad social y constatando la practicidad de los conocimientos que van adquiriendo.

Se realizará un examen escrito final respecto a los contenidos impartidos en clase y los trabajos realizados.

Evaluación convocatoria ordinaria

La evaluación de la convocatoria ordinaria implicará la superación de las pruebas anteriormente especificadas; valorándose, además de los conocimientos teóricos, la aplicación de los mismos, la actitud del estudiante, su capacidad de autocrítica y su participación activa en las clases.

Evaluación convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no han completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del primer semestre deberán realizar un examen escrito de los contenidos y aportar el trabajo si no lo tiene aprobado; de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

5.5. Referencias Bibliográficas

BEGOÑA, BARRUS C. (2009) *Claves de la gestión empresarial en época de crisis*. WoltersKluwer Empresas.

CASANUEVA ROCHA, C. (2005). *Fundamentos de gestión empresarial*. Editorial Pirámide.

DRYBURG, A. (2012). *Grandes mitos de la gestión empresarial: piensa de forma distinta a la convencional para triunfar*. Editorial: Empresa Activa

El pequeño sabelotodo. Sentido común para diseñadores. Indexbook, 2004.

ELIO RAFAEL DE ZUANI, LEOPOLDO LABORDA CASTILLO. *Fundamentos de gestión empresarial*.

GARCIA-MILA, Pau. *Está todo por hacer. Guía del emprendedor*.

GIL ESTALLO, M^a. A. (2010). *Cómo crear y hacer funcionar una Empresa*. 8^a edición. Editorial: ESIC EDITORIAL

IBAÑEZ GIMENO, J.M. (2000). *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw Hill.

LLORCA PONCE, A. (2009). *Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos*. Editorial: Universidad Politécnica de Valencia. Servicio de publicación.

PEREZ-CARBALLO VEIGA, J.F. *Control de gestión empresarial*. Editorial ESIC.

SCOTT ADAMS. *Manual top secret de gestión empresarial*. (Es novela gráfica-comic humor).

SUAREZ, A (2011). *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. Ediciones Deusto.

VELASCO, J. CAMPINS, J.A. (2013). *Gestión de la producción en la empresa: Planificación, programación y control*. Editorial Pirámide.

VV.AA. *El valor del diseño*.

WHITEHILL ARTHUR M. (1994). *La gestión empresarial japonesa. Tradición y empresa*.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo dirigido, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, su capacidad de:

Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.

Capacidad de análisis y síntesis de cada tema.

Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.

Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.

Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
El conocimiento del marco legal español y la protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial.
Cumplimiento con los plazos concedidos.
Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.
Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Con carácter general para ambas convocatorias:

- Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben realizar de modo adecuado y entregar en el tiempo señalado los trabajos propuestos por el profesor, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc).
- La entrega de los trabajos se realizará en el día señalado. El retraso en la misma implicará la no superación de dicho trabajo.
- Si el trabajo es grupal y falta la aportación de algún alumno, éste será calificado con 0 y para el resto del grupo la calificación total del trabajo no será superior al 5, salvo que el resto del grupo complemente la parte de éste.
- La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de evaluación. En tal caso, el alumno no podrá presentarse al examen final ordinario, debiendo realizar una prueba específica.
- Por faltas de ortografía, errores gramaticales y sintácticos, tanto en la prueba teórica-práctica como en los trabajos y en el resto de ejercicios, podrá descontarse hasta un 20% de la nota final. Por todo ello, se calificará, teniendo en cuenta: Comprensión, interpretación, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, memoria, aplicación, participación y asistencia.

En convocatoria ordinaria:

Se valorará en base al siguiente porcentaje: El 70% para la prueba escrita y 30 % restante para las actividades supervisadas.

En convocatoria extraordinaria:

Se valorará en base al siguiente porcentaje: El 80% para la prueba escrita y 20 % restante para las actividades supervisadas.

Las actividades de docencia dirigidas serán evaluadas y calificadas de acuerdo a las siguientes rúbricas:

Contenido del trabajo	50%
Seguimiento de las instrucciones	20%
Capacidad analítica y de juicio	10%
Redacción – Ortografía - Referencias bibliográficas	20%

8. CRONOGRAMA								
GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES I								
	S1 5-9 Oct.	S2 12-16 Oct.	S2 19-23 Oct.	S4 26-30 Oct.	S5 2-6 Nov.	S6 9-13 Nov.	S7 16-20 Nov.	S8 23-27 Nov.
Clases teóricas	Bloque 1				Bloque 1			
Trabajos clase	1							
Trabajos ADD	ADD							

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD

	S9 30-4 Dic.	S10 7-11 Dic.	S11 14-18 Dic.	S12 21-22 Dic.	S13 7-8 Ene.	S14 11-15 Ene.	S15 18-22 Ene.	S15 ESTUD. 25-29 Ene.	S16 EXAM. 1-5 Feb.
Clases teóricas	Bloque 2				Bloque 2				
Trabajos clase	2								
Trabajos ADD	ADD								

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
1. La gestión de empresas de diseño de interiores: 1.1 Concepto de empresa 1.2 Características 1.3 Clasificación 1.4 Elementos de una empresa 1.5 Tipos de sociedades	1-2. Debates acerca de la materia que se está impartiendo en las clases teóricas con el fin de facilitar la posibilidad de conocer distintos puntos de vista y desarrollar una confrontación dialéctica.	Desarrollo de un proyecto empresarial para llevar a cabo una idea de negocio relacionada con los estudios que se imparten, el cual constará de un análisis de la forma jurídica elegida y de los trámites para la constitución de la misma siguiendo los

<p>2. Trámites para la constitución de una empresa de diseño de interiores:</p> <p>2.1 Trámites y obligaciones en la constitución de una empresa de diseño de interiores.</p> <p>2.2 Plan de empresa</p>		<p>parámetros expuestos en la asignatura.</p>
---	--	---

<p>COMENTARIOS:</p>
<p>La organización de semana online y presencial pueden variar según condiciones de confinamiento. La temporización del cronograma es orientativa, dadas las variables y circunstancias especiales del curso.</p>
<p>Semana presencial</p>
<p>Semana online</p>

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA, tales como los Encuentrazos o las Jornadas, para conocer el aspecto más práctico de esta asignatura, viendo su ejecución a través de las experiencias de los intervinientes en las mismas.

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, ésta será necesaria para aprobar el trabajo en concreto.

La entrega de los trabajos se realizará en el día señalado. El retraso en la misma implicará la no superación de dicho trabajo.

La asistencia del alumnado a clase, sea en la Escuela u on-line, tiene carácter obligatorio y por tanto para las actividades en línea será necesario tener la cámara activada. En el caso de cualquier problema para cumplir dicho requisito, el alumno debe comentarlo con el profesor para, junto con la dirección del centro, buscar solución al problema.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA) y a las indicaciones dadas por los profesores.

11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

No hay coordinación con otras asignaturas por el contenido de ésta, Gestión del Diseño de Interiores I.

12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el Centro dentro del sistema de garantía de calidad.