



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES

GUÍAS DOCENTES 2020/2021. 1º SEMESTRE
GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES III

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 1.1. Asignatura
- 1.2. Profesores

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 2.1. Breve descripción
- 2.2. Contextualización

3. CONTENIDOS

4. COMPETENCIAS

- 4.1. Generales
- 4.2. Transversales
- 4.3. Específicas de la especialidad

5. METODOLOGÍA

- 5.1. Técnicas docentes
- 5.2. Desarrollo
- 5.3. Trabajo del alumno
- 5.4. Actividades evaluables
- 5.5. Bibliografía

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 6.1. Instrumentos para la evaluación
- 6.2. Criterios para la evaluación

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

8. CRONOGRAMA

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2020/2021
ESPECIALIDAD DISEÑO DE INTERIORES
GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES III

12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

13. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS (AISLAMIENTO)

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
1.1. Asignatura		
Denominación	GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES III	
Tipo	OBLIGATORIA	
Materia	GESTIÓN DEL DISEÑO	
Especialidad	DISEÑO DE INTERIORES	
Curso y semestre	1er SEMESTRE	
Nº créditos ECTS	4	
Horas lectivas semanales	5,5	
Horario de impartición	Horas Lectivas: jueves de 9:30 A 11:35 ADD: previa cita – 2ºA: viernes de 9:30 a 10:45 – 2ºB: jueves de 8:15 a 9:30	
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO	
1.1. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Adolfo Gallardo	agallardo@esda.es	4º A y B

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1. Breve descripción
<p>La asignatura Gestión del Diseño de Interiores III facilita los conocimientos teóricos y prácticos, así como las técnicas y herramientas necesarias, para adquirir la capacidad, adecuada, de análisis, evaluación y verificación de viabilidad productiva de los proyectos desde criterios de innovación, gestión empresarial y demanda de mercado. También proporciona conocimientos sobre el marco legal que regula la actividad profesional y la seguridad y salud laboral.</p>
2.2. Contextualización
<p>La asignatura Gestión del Diseño Interiores III tiene por finalidad proporcionar a los alumnos de Diseño de Interiores la formación necesaria para:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Facilitar un esquema claro y unas pautas que les permitan la inserción en el mundo laboral, mediante el autoempleo, a través de la creación de un negocio propio. – Identificar los distintos documentos utilizados en la compraventa, calcular el importe de la factura aplicando diferentes tipos de descuentos, gastos e IVA y confeccionar diversos tipos de facturas: completa, simplificada y rectificativa.

- Elaborar un plan de empresa.
- Analizar los elementos básicos para realizar un estudio de mercado y un plan de marketing.
- Identificar los principales instrumentos de financiación.
- Incluir en el plan de empresa todo lo relativo al estudio de viabilidad económico-financiera, así como ayudas y subvenciones.

- Redactar adecuadamente una carta de presentación y un currículum vitae, conocer algunas de las pruebas de selección existentes y su finalidad, además de establecer los criterios de comportamiento adecuados ante una entrevista de trabajo.
- Relacionar las condiciones laborales con la salud del trabajador así como determinar los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.

3. CONTENIDOS

Marketing y comunicación aplicada al diseño de interiores.
 Gestión del diseño de interiores.
 La gestión de empresas de diseño de interiores.
 Recursos, costes y organización de la actividad profesional.
 Aspectos legales, empresariales y financieros, la gestión y venta de proyectos de diseño: aspectos legales y comerciales.
 El valor del diseño de interiores.
 Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

CG-5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG-7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG-11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG-21 Dominar la metodología de investigación.
CG-22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

4.2. Transversales

CT-10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT-11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT-13 Buscar la excelencia y calidad en su actividad profesional.
CT-15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.3. Específicas de la especialidad

CEDI-13 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
CEDI-14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CEDI-15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. METODOLOGÍA	
5.1. Técnicas docentes	
Sesiones académicas teóricas Exposición y debate Tutorías individuales Tutorías grupales Sesiones académicas prácticas	
5.2. Desarrollo	
Explicación, mediante clase magistral impartida por el profesor, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura. Atención personalizada a cada alumno tanto en la dirección del trabajo a desarrollar como en las cuestiones que puedan surgirle de las sesiones teóricas.	
5.3. Trabajo del alumno	
Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	30
Clases prácticas	4
Presentación de trabajos y proyectos	2
Realización de exámenes y revisión	4
Actividades presenciales supervisadas	
Asistencia a las tutorías	3
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	30

Preparación y realización de trabajos	27
Asistencia a exposiciones o conferencias	
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	100

5.4. Actividades evaluables

La evaluación del estudiante será continua, con actividades (tareas de la aplicación de Google Classroom) evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final en las fechas oficiales previstas por el centro.

La evaluación continua requiere la asistencia regular a las clases y la entrega de las actividades (tareas de Classroom) programadas para cada uno de los días de clase. Éstas consistirán en un trabajo individual, tutorizado, y por escrito por medio de las cuales los alumnos completarán un plan de empresa. El mismo deberá contener los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de *Gestión del Diseño de Interiores I y II*.

Se realizará un examen escrito final respecto a los contenidos impartidos en clase y los trabajos realizados.

Evaluación convocatoria ordinaria

La evaluación de la convocatoria ordinaria implicará la superación de las pruebas anteriormente especificadas; valorándose, además de los conocimientos teóricos, la aplicación de los mismos, la actitud del estudiante, su capacidad de autocrítica y su participación activa en las clases.

Evaluación convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no han completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del primer semestre deberán realizar un examen escrito de los contenidos y aportar el trabajo si no lo tienen aprobado; de tal manera que en su conjunto permita constatar el logro de competencias que se ha seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

5.5. Bibliografía

- DRYBURG. (2012). *Grandes mitos de la gestión empresarial: piensa de forma distinta a la convencional para triunfar*.
- GARCIA FERRER, G. (2012). *Investigación comercial*. 3ª edición, ESIC editorial,
- IBÁÑEZ GIMENO, J.M (2000). *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw Hill.
- KRUGMAN ET AL. (2012). *Fundamentos de economía*. 2ª edición .Madrid: Reverte
- MERINO SANZ, M.J. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. ESIC.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2010). *Curso de introducción a la economía de empresa*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces
- SALINAS, J. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*. 2ª edición. Madrid: Mc Graw-Hill Interamericana de España S.L.
- SAMUELSON, P.A. (2010). *Economía*, 19ª edición. Mc Graw-Hill
- SOWELL, T. (2013). *Economía básica*. Deusto, ediciones S.A.
- VELASCO, J., CAMPINS, J.A. (2013). *Gestión de la producción en la empresa: Planificación, programación y control*. Ed. Pirámide.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo dirigido, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, su capacidad de:

- Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Capacidad de análisis y síntesis de cada tema
- Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.
- Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- El conocimiento del marco legal español y a protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial.
- Cumplimiento con los plazos concedidos.
- Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.

Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben realizar, de modo adecuado y entregar en el tiempo señalado, cuantos trabajos proponga el profesor como actividades de clase, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.).

La no entrega en la fecha señalada de cualquier trabajo supondrá la calificación del mismo con un cero.

La falta de asistencia a clase de modo reiterado, provoca la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios de evaluación y la propia evaluación continua. La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de la evaluación continua. En tal caso, el alumno no podrá presentarse al examen final ordinario, debiendo realizar una **prueba específica** además de presentar la actividad docente dirigida de la asignatura.

Se valorará con base en el siguiente porcentaje:

– **Evaluación continua**

El 30% será para la prueba escrita y 70 % restante para la actividad docente dirigida (70% contenido de la actividad y el 30% trabajo diario en el aula.)

– **Evaluación ordinaria y extraordinaria**

El 70% será para la prueba escrita y 30 % restante para la actividad docente dirigida.

Por faltas de ortografía, errores gramaticales y sintácticos, tanto en la prueba teórica-práctica como en los trabajos y en el resto de ejercicios, podrá descontarse hasta un 20% de la nota final. Por todo ello, se calificará, teniendo en cuenta: Comprensión, interpretación, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, memoria, aplicación, participación y asistencia.

La actividad de docencia dirigida tendrá la siguiente calificación:

Modelo Canvas del proyecto	5%
Presentación del Proyecto. Objetivo/s, justificación del proyecto, nombre empresa, promotores, ubicación, forma jurídica, logotipo, etc.	5%
Estudio de Mercado. Análisis del sector, competencia, clientes...	10%
Plan de Marketing. Producto/servicio, precio, distribución y promoción.	10%
Plan de Producción. Instalaciones, mobiliario, aplicaciones informáticas, etc.	5%
Plan de Recursos Humanos. Personal necesario, costes salariales	5%

Plan Económico-Financiero. Inversiones, financiación, balance y p. tesorería.	25%
Análisis de la viabilidad del proyecto. Cálculo del punto de equilibrio.	20%
Plan de Contingencias. ¿Cómo darle continuidad a tu negocio?	10%
Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Evaluación de riesgos: riesgos ergonómicos, riesgos psicosociales...	5%
Redacción – Ortografía - Referencias bibliográficas, podrán bajar la nota de la actividad (hasta un 20%)	

8. CRONOGRAMA								
GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES III								
	S1 5-9 Oct.	S2 12-16 Oct.	S3 19-23 Oct.	S4 26-30 Oct.	S5 2-6 Nov.	S6 9-13 Nov.	S7 16-20 Nov.	S8 23-27 Nov.
Clases teóricas	BLOQUE 1				BLOQUE 1-2			
Trabajos clase								
Trabajos ADD	Modelo Canvas	-	PEF 1*	PEF 2	PF3	-	Estº Mercado	Plan de Marketing

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
1. Plan financiero. 1.1 El patrimonio empresarial 1.2 Umbral de rentabilidad o punto muerto 1.3 Cuenta de resultados 1.4 La gestión de la tesorería 1.5 Financiación externa 1.6 Ayudas y subvenciones 2. Investigación de Mercados 2.1 Fuentes de información primaria y secundaria 2.2 La investigación exploratoria, descriptiva y causal		Los alumnos realizarán un plan de empresa. El mismo deberá contener todos los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño de interiores I y II. (*) Plan Económico Financiero

	S9 30-4 Dic.	S10 7-11 Dic.	S11 14-18 Dic.	S12 21-22 Dic.	S13 7-8 Ene.	S14 11-15 Ene.	S15 18-2 2 Ene.	S16 ESTUD. 25-29 Ene.	S17 EXAM. 1-5 Feb.
Clases teóricas	BLOQUE 3-4				BLOQUE 5-6				
Trabajos clase									
Trabajos ADD	Plan Producción	-	Plan RRHH	Plan Contin- gencias	-	Plan de Riesgos Laborales	Du- das	-	-

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
<p>3. Documentos relacionados con la gestión de la empresa.</p> <p>3.1 El pedido, el albarán, la factura.</p> <p>3.2 Tipos de facturas.</p> <p>4. Obligaciones fiscales de la empresa.</p> <p>4.1 El sistema impositivo</p> <p>4.2 Las obligaciones fiscales según el tipo de empresa.</p> <p>5. Plan de Marketing.</p> <p>5.1 La gestión del marketing</p> <p>5.2 Marketing Mix y Marketing de servicios</p> <p>5.3 El plan de marketing</p> <p>6. Prevención de Riesgos Laborales. Seguridad e Higiene.</p> <p>6.1 Introducción a la Seguridad e Higiene Laboral: Concepto, Principios, Normativa.</p> <p>6.2 Salud laboral: derechos y obligaciones</p> <p>Riesgos laborales y medidas de prevención</p>		<p>Los alumnos realizarán un plan de empresa. El mismo deberá contener todos los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño de Interiores I y II.</p>

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Visita al Colegio Oficial de Decoradores y diseñadores de interior de Aragón, por concretar, a lo largo del período lectivo.

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, ésta será necesaria para aprobar el trabajo en concreto.

La asistencia del alumnado a clase, sea en la Escuela u on-line, tiene carácter obligatorio y por tanto para las actividades en línea será necesario tener la cámara activada. En el caso de cualquier problema para cumplir dicho requisito, el alumno debe comentarlo con el profesor para, junto con la dirección del centro, buscar solución al problema.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA) y a las indicaciones dadas por los profesores.

La entrega de los trabajos se realizará en el día y hora señalados. El retraso en la misma implicará la no superación de dicho trabajo.

11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

No existe coordinación con ninguna asignatura por las características de la materia.

12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.