



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO DE PRODUCTO

GUÍAS DOCENTES 2020/2021. 2º SEMESTRE
COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura

Profesores

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Breve descripción

Contextualización

3. CONTENIDOS

4. COMPETENCIAS

Generales

Transversales

Específicas de la especialidad

5. METODOLOGÍA

Técnicas docentes

Desarrollo

Trabajo del alumno

Actividades evaluables

Bibliografía

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Instrumentos para la evaluación

Criterios para la evaluación

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

8. CRONOGRAMA

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

11. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1. Asignatura

Denominación	Comunicación del proyecto	
Tipo	Asignatura optativa	
Materia	Optativa	
Especialidad	Diseño gráfico, Diseño de interiores y Diseño de producto	
Curso y semestre	Curso4º/ semestre 1 o 2	
Nº créditos ECTS	6ECTS	
Horas lectivas semanales	5horas	
Horario de impartición	Vespertino.	
Departamento	Proyectos y técnicas de diseño de producto	
1.1. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Andrés Diestre Insa	adiestre@esda.es	4ºA / 4ºB

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1. Breve descripción

En esta asignatura de comunicación del proyecto, se abordan temas como la intrusión de productos en el mercado, la promoción y defensa de proyectos o el marketing, utilizando diferentes recursos para ello, y mejorando las capacidades de comunicación del estudiante. Se pretende introducir al alumno en los principios, métodos y técnicas del máquetin para el ejercicio de su actividad profesional.

2.2. Contextualización

Desde la optativa de Comunicación del proyecto se procura formar a los estudiantes en cuanto a la defensa y comunicación de sus proyectos de diseño, de manera que sepan exponer y transmitir sus proyectos de manera eficaz.

3. CONTENIDOS

BLOQUE 1 LA COMUNICACIÓN

Fundamentos de la comunicación.
Los lenguajes de la comunicación.
El lenguaje del Producto.

Códigos y soportes para la información
Información, educación y entretenimiento

BLOQUE 2
CONTEXTO HISTÓRICO

Historia del diseño de comunicación
Estilos y periodos artísticos
Características formales, estructurales y estéticas

BLOQUE 3
PRINCIPIOS DE DISEÑO Y METODOLOGÍAS

Principios de Diseño
Principios de Comunicación
Recursos visuales y de Diseño

BLOQUE 4
ÁREAS EN LA PRACTICA PROFESIONAL

Diseño para información
Diseño para persuasión
Diseño para educación
Diseño para administración

4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

CG-2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG-5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG-11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG-17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
CG-20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

4.2. Transversales

CT-4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT-7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo de equipo.
CT-8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT-9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT-15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.3. Específicas de la especialidad

CEDP-8 Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
CEDP-9 Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
CEDP-11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
CEDP-13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

Clases teóricas

Clases teóricas presenciales en las que se expondrán ordenadamente conocimientos relacionados con los bloques temáticos.

Clases prácticas

Clases prácticas presenciales en las que el alumno elaborará los trabajos prácticos planteados relacionados con los bloques temáticos.

Trabajos individuales

Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará individualmente tanto en el transcurso de las clases prácticas como autónomamente fuera del horario lectivo.

Tutorías académicas individuales

Sesiones en horario lectivo en las que el profesor atenderá individualmente a cada alumno para aclarar, complementar y adaptar a las necesidades específicas el contenido de las clases teóricas y los trabajos prácticos de la asignatura

Sesiones de exposición y debate

Sesiones en horario lectivo en las que, individualmente o en grupo, los alumnos expondrán y defenderán públicamente los trabajos prácticos desarrollados.

Exámenes de carácter teórico-práctico.

Actividades relacionadas con la ESDA

Exposiciones, talleres, Jornadas de Diseño...

Asistencia a eventos culturales o de interés referentes al diseño

Como complemento formativo, fomentan la interacción del alumnado con el entorno cultural fuera de la escuela y el aprendizaje activo.

5.2. Desarrollo

Las clases teóricas y prácticas serán un vehículo para la realización de pequeños trabajos (individuales o grupales) que ayuden a fijar lo explicado en las fases teóricas, por lo que es de vital importancia la asistencia a clase bajo pérdida de la evaluación continua, en el supuesto de que el alumno no pueda justificar más del 20% de faltas de asistencia. De ser así, deberá presentar todos los trabajos del curso y realizar un examen final.

Las tutorías individuales son de carácter obligatorio con una duración total de hora y media, dividida en tres partes. Cada espacio de tutoría representa una revisión del trabajo en la que se espera una evolución de los conocimientos que va adquiriendo el alumno. El alumno entregará una memoria escrita (más una copia en pdf) y el ejercicio en formato físico sobre el que esté investigando. Se prevé que algunas asignaturas puedan colaborar en estas tutorías. Es necesario solicitar cita previa y concretar la asistencia a la tutoría para evitar solapamiento de alumnos en la franja horaria. Sin embargo, el alumno, en caso de necesidad, podrá encontrar al profesor en su despacho en el horario previsto.

Las actividades de carácter formativo se evalúan mediante trabajos y/o sesiones de debate relacionadas con la experiencia formativa específica.

5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	55
Clases teóricas	20
Clases prácticas	30
Presentación de trabajos y proyectos	1,5
Realización de exámenes y revisión	3,5
Actividades presenciales supervisadas	5
Asistencia a las tutorías	5
Actividades de trabajo autónomo	90
Estudio	20
Preparación y realización de trabajos	55
Asistencia a exposiciones o conferencias	15
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	150 = 6créditos ETCS

5.4. Actividades evaluables

Los instrumentos básicos de la evaluación se pondrán en marcha a través de pruebas objetivas individuales o grupales de carácter teórico y teórico-prácticas:

Asistencia a actividades dirigidas.

En el caso que el alumno supere el 20% de faltas no justificadas perderá el derecho a evaluación continua y se le calificará según los criterios de la convocatoria extraordinaria.

Asistencia a tutorías.

El profesor entregará un documento escrito con las instrucciones precisas del trabajo a entregar y realizará su posterior seguimiento en las distintas tutorías que solicite el

alumno. El alumno podrá elegir la distribución del tiempo que será atendido, aunque se aconseja que se realice en un mínimo de seis tutorías de 30 minutos por alumno. Los trabajos se devolverán al alumno debiendo firmar éste un documento de retirada. El trabajo de ADD supone un 25% de la nota final.

Trabajo de ADD:

De forma grupal, se plantea una investigación y proyecto de comunicación y lanzamiento de un producto.

Partiendo de un producto existente o ficticio, se realizará un análisis de necesidades comunicativas, recursos disponibles y contexto socio-cultural para definir una campaña de lanzamiento de producto en televisión, que se verá materializada a través de un STORYBOARD trabajado de forma digital.

Convocatoria ordinaria.

La nota final se compondrá en un 75% de la media de las de actividades de clase, proyectos, cuaderno de trabajo y el examen, Para aprobar la asignatura deberán estar presentados todos los ejercicios prácticos y con una calificación mínima de 5. El 25% restante de la nota se evaluará sobre la media de las actividades de ADD. Se requiere un aprobado en ambos apartados para poder aprobar la asignatura.

El alumno debe asistir con puntualidad y regularidad a clase, así como a las actividades programadas y aprobar todos los trabajos prácticos planteados en clase dentro de los plazos fijados. Además, deberá utilizar correctamente la terminología adecuada a la asignatura para poder defender su trabajo de forma oral.

Valoración de los trabajos.

Los trabajos se valorarán en función de los criterios de evaluación. El profesor entregará a los alumnos por escrito un documento con el ejercicio a realizar donde se incluya la forma de trabajo, los plazos de revisión y entrega final, así como los criterios específicos de evaluación para cada uno de los ejercicios. Los trabajos se entregarán en las fechas previstas, o como máximo con 5 días de retraso, en este aspecto los trabajos entregados fuera de plazo o que no hayan sido revisados por el profesor en las sesiones pertinentes no podrán superar la calificación de 5 sobre 10 puntos.

Trabajos a presentar:

**Ejercicio TEÓRICO- PRÁCTICO 1-
PROTOTIPO DE PORTADA:**

**De forma individual se realizará una investigación de movimientos artísticos para posteriormente diseñar una portada de revista inspirada en al menos uno de ellos.
Se entregarán 3 bocetos previos y un prototipo hecho a mano con técnica seca**

**Ejercicio TEÓRICO-PRÁCTICO 2-
PROTOTIPO DE CARTEL:**

De forma individual se aplicarán los principios de diseño, de comunicación y los recursos visuales y de Diseño vistos para realizar el diseño de un cartel con marcado carácter social.

Se entregarán 3 bocetos previos y un prototipo impreso donde se justificarán la toma de decisiones, así como los principios de diseño utilizados.

**Ejercicio TEÓRICO-PRÁCTICO 3-
SEÑALÉTICA:**

De forma individual se aplicarán los principios de legibilidad y síntesis visual para realizar una propuesta de señalética básica para un Zoológico, se trabajará monocromáticamente con técnica seca.

**Ejercicio TEÓRICO-PRÁCTICO 4 -
ANÁLISIS WEB Y DISEÑO DE INTERFACE:**

De forma individual se planteará un análisis de páginas web donde se reflejen la tipología y los recursos utilizados, para plantear mejoras sobre el diseño inicial y finalmente presentar una maqueta de página web en formato digital.

Convocatoria extraordinaria.

Se compondrá de un examen teórico-práctico y de la entrega de los trabajos suspendidos o no entregados durante el curso, esta entrega debe hacerse en un plazo anterior a la fecha de examen, por lo que se deberá consultar al menos con una semana de antelación con el profesor. El examen debe tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder aprobar la asignatura. La nota final se compondrá en un 50% de la nota del examen, un 30% de los trabajos de actividades dirigidas y un 20% de los trabajos realizados en ADD. Es necesario tener una nota de aprobado en todos los apartados para poder aprobar la asignatura.

5.5. Bibliografía

Jorge Frascara., El Diseño de Comunicación. Ed. INFINITO, 2006

Calvo Fernández, S. / Reinares Lara, P. (2001). *Comunicación en Internet: Estrategias de marketing y comunicación interactiva*. Ed. Paraninfo

De la Rica, Enrique (2000). *Marketing en Internet y e-business*. Ed. Anaya Multimedia

Krug, Steve (2001). *No me hagas pensar*. Ed. Alhambra-Longman

Nielsen, Jakob / Tahir, Marie (2002). *Usabilidad de páginas de inicio: Análisis de 50 sitios web*. Ed. Alhambra-Longman

Nielsen, Jakob (2000). *Usabilidad: diseño de sitios web*. Ed. Alhambra-Longman

Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). *Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Ed. Anaya Multimedia

Veen, Jeffrey (2001). *Arte y ciencia del diseño web*. Editorial Alhambra-Longman

J. Brunold / H. Merz / J. Wagner (2002). *Comunidades Virtuales*. Ed. Deusto

Vilches, L. (2001): *La migración digital*. Ed. Gedisa. Barcelona.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Específicos de la asignatura según el plan de estudios establecido por la Orden de 14 de septiembre de 2011 del BOA.

- El conocimiento de las actuales tendencias del diseño aplicadas a la investigación proyectual.
- La aplicación de procedimientos, técnicas, características ergonómicas y biónicas, coordinaciones bidimensionales y técnicas de representación en el proceso de análisis de un producto de moda.

- La resolución del proceso de creación de un producto mediante el método de diseño adecuado, a través de los conocimientos sobre sistemas, análisis, síntesis, estrategias formales y criterios de control.
- La capacidad de adaptación y el conocimiento de cada uno de los métodos elegidos en el diseño del producto de moda.
- El grado de identificación y de incorporación de los valores del «objeto» como «sujeto», en el proceso de diseño, del producto de moda.
- La polivalencia en la resolución de problemas y procesos a través de posibles «métodos» racionalizados.
- La capacidad de rectificación autocrítica en cualquier actividad de procesos o fases de diseño de un producto de moda.
- La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación

Los criterios y niveles de exigencia a utilizar en la evaluación específicamente elaborados por el departamento de Proyectos y Técnicas de Diseño de Producto:

- Conocer y diferenciar las fases del proceso de diseño, las especificaciones y condicionantes del diseño, así como la metodología proyectual.
- Conocer las áreas de actuación y ámbitos de aplicación del diseño y la aplicación de los conceptos teóricos ligados al diseño de producto.
- La planificación y desarrollo de proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Desarrollo de la capacidad creativa y su adaptación al trabajo, así como del desarrollo de la capacidad de búsqueda de información, análisis crítico y evaluación tanto del trabajo ajeno como del propio.
- Planificación y adecuación del proceso de trabajo, adecuación de las soluciones a las premisas establecidas, calidad técnica y acabado de los trabajos desarrollados en clase.
- Correcto uso de técnicas y materiales, así como de los propios recursos del aula, originalidad y capacidad de presentar alternativas fuera de la norma establecida.
- Que haya detectado la necesidad de ampliar información sobre el tema de manera autónoma buscando y seleccionando aquella que pueda ser relevante
- Que muestre al menos un nivel de comprensión funcional de los contenidos tratados
- Que haya elaborado y entregado en la fecha prevista, los trabajos prácticos, los teóricos, proyectos, etc atendiendo a unos criterios de calidad mínimos en el mismo, estableciendo una secuenciación adecuada de ideas, expuestas de manera clara y ordenada, diferenciando los datos, las aportaciones teóricas y las valoraciones personales, todo ello en un lenguaje comprensible y que cumpla las normas de ortografía.

Si la realización de estas tareas conlleva la exposición pública y debate con iguales cuya resolución adecuada requiere evaluar los siguientes criterios:

- La utilización de las técnicas de representación en las síntesis gráficas tridimensionales o documentales anexas al proyecto.
- Exponer delante de un grupo de compañeros y del profesor las ideas más relevantes de un proyecto, trabajo práctico, trabajo teórico.
- Comentar las ideas expuestas por otros compañeros ampliando sus aportaciones, ejemplificando o relativizando las mismas

Prueba teórica final

La resolución adecuada de la prueba individual final escrita requiere:

- El conocimiento de los posibles planteamientos, estrategias y evaluaciones para conseguir objetivos personales y profesionales.
- La solución de problemas y procesos a través de los posibles métodos racionalizados.

- La resolución de los problemas que surgen durante el proceso proyectual mediante la aplicación de metodologías, destrezas y procedimientos adecuados.
- La propuesta de soluciones alternativas a la complejidad del diseño.
- Que el alumno use la terminología adecuada al diseño y se exprese con propiedad.
- Que el alumno conozca al menos los contenidos teóricos fundamentales de cada bloque temático.
- Que sea capaz de describir y realizar un producto teniendo en cuenta los diferentes condicionantes
- Que analice concienzudamente las imágenes y los productos recabando el mayor número posible de información y contrastando la misma con los conocimientos adquiridos en clase.
- Que todo ello lo pueda hacer de una manera organizada y ordenada, generando un texto claro y comprensible, cumpliendo las normas ortográficas.

Evaluación global final

Una resolución adecuada requiere:

- De cara a la calificación final, el alumno habrá entregado y aprobado todos los trabajos del curso.
- Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de clases teóricas como las tutorías con sus correspondientes trabajos.
- Que el alumno use la terminología adecuada al diseño
- Que el alumno use los conocimientos teóricos expuestos por el profesor o incluidos en las lecturas básicas
- Que sea capaz de describir y realizar comparaciones entre diferentes diseños y productos.
- Que analice adecuadamente las imágenes y los productos que le rodean.
- Que su redacción o respuestas presenten una secuenciación adecuada de ideas, expuestas de manera clara y ordenada, diferenciando los datos, las aportaciones teóricas y las valoraciones personales, todo ello con un lenguaje comprensible y que cumpla las normas ortográficas.
- Que haya elaborado un informe escrito atendiendo a unos criterios de calidad mínimos en el mismo, estableciendo una secuenciación adecuada de ideas, expuestas de manera clara y ordenada...
- Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben entregar los trabajos (siempre revisados en clase) en soporte físico, -salvo indicación expresa del profesor-, en el plazo señalado por este y en los plazos establecidos. No se admitirán trabajos con errores ortográficos ni gramaticales.
- La detección de un plagio en cualquiera de los trabajos supone el suspenso inmediato del alumno debiendo realizar una prueba específica.

Los criterios de evaluación serán los mismos en las convocatorias ordinaria y extraordinaria

Medidas excepcionales

Individualmente, si por circunstancias de carácter excepcional fuera necesario, se podrá adaptar el proceso de evaluación a las necesidades específicas de cada alumno.

Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (BOE 27 de octubre de 2009), en su Artículo 5 dice textualmente:

1. La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.
2. El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresará mediante calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico, junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de estudiantes que hayan cursado las materias correspondientes en cada curso académico.
3. La media del expediente académico de cada estudiante será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el estudiante multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el estudiante.
4. Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

5. Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo de la media del expediente académico.

6. La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a los estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Convocatoria ordinaria.

La calificación final, vendrá dada por la suma de las pruebas y actividades realizadas a lo largo del curso, cada una de estas será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con el cuadro de criterios de calificación mostrado más adelante.

Para poder aprobar la asignatura es necesario tener aprobados por individual todas las actividades evaluables propuestas. No haber presentado todos los trabajos y/o tener alguno suspenso también impide el aprobado.

Además, los trabajos entregados fuera de plazo sin causa justificada o que estén incompletos, tanto de clase como de ADD, estarán suspensos.

Los requisitos para la superación de los trabajos son los expuestos en los criterios de evaluación.

Los porcentajes asignados a cada parte de la calificación final queda de la siguiente forma, definiendo el siguiente cuadro de criterios de evaluación de la calificación final:

Nota de clase	Ejercicios de clase	20%	75%
	Examen	15%	
	Proyectos	45%	

	Cuaderno de trabajo	20%	
Nota ADD	Trabajo individual de ADD	25%	

La prueba final teórica será obligatoria para todos los alumnos y se calificará de 0 a 10. La calificación mínima de esta prueba será de 5 para que pueda ser mediada con el resto de las actividades evaluables propuestas.

La pérdida de evaluación de la evaluación continua supondrá la calificación final bajo los criterios de la convocatoria extraordinaria

Convocatoria extraordinaria.

Se compondrá de un examen teórico-práctico y de la entrega de los trabajos suspendidos o no entregados durante el curso, esta entrega debe hacerse en un plazo anterior a la fecha de examen, por lo que se deberá consultar al menos con una semana de antelación con el profesor. El examen debe tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder aprobar la asignatura. La nota final se compondrá en un 50% de la nota del examen, un 30% de los trabajos de actividades dirigidas y un 20% de los trabajos realizados en ADD. Es necesario tener una nota de aprobado en todos los apartados para poder aprobar la asignatura.

Nota final	Actividades dirigidas	30%
	Examen	50%
	Trabajo ADD.	20%

		8. CRONOGRAMA						
		COMUNICACIÓN DEL PROYECTO						
	S1 8-12 Feb.	S2 15-19 Feb.	S2 22-26 Feb.	S4 1-5 Mar.	S5 8-12 Mar.	S6 15-19 Mar.	S7 22-26 Mar.	S8 5-9 Abr.
Clases teóricas	1	1	1	2	2	2	2	3
Trabajos clase		1	1	1	2	2	2	2
Trabajos ADD							1	1
CLASES TEÓRICAS			TRABAJOS DE CLASE			ADD		



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2020/2021
DISEÑO DE PRODUCTO
COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

BLOQUES TEMÁTICOS			
<p>BLOQUE 1 LA COMUNICACIÓN</p> <p>Fundamentos de la comunicación. Los lenguajes de la comunicación. El lenguaje del Producto. Códigos y soportes para la información Información, educación y entretenimiento</p>	<p>*Ejercicio TEÓRICO- PRÁCTICO 1- PROTOTIPO DE PORTADA: De forma individual se realizará una Investigación de movimientos artísticos para posteriormente diseñar una portada de revista inspirada en al menos uno de ellos. Se entregarán 3 bocetos previos y un prototipo hecho a mano con técnica seca</p> <p>*Ejercicio TEÓRICO-PRÁCTICO 2- PROTOTIPO DE CARTEL: De forma individual se aplicarán los principios de diseño, de comunicación y los recursos visuales y de Diseño vistos para realizar el diseño de un cartel con marcado carácter social. Se entregarán 3 bocetos previos y un prototipo impreso donde se justificarán la toma de decisiones, así como los principios de diseño utilizados.</p> <p>*Ejercicio TEÓRICO-PRÁCTICO 3- SEÑALÉTICA: De forma individual se aplicarán los principios de legibilidad y síntesis visual para realizar una propuesta de señalética básica para un Zoológico, se trabajará monocromáticamente con técnica seca.</p> <p>*Ejercicio TEÓRICO-PRÁCTICO 4 - ANÁLISIS WEB Y DISEÑO DE INTERFACE: De forma individual se planteará un análisis de interfaces donde se reflejen la tipología y los recursos</p>	<p>*De forma grupal, se plantea una investigación y proyecto de comunicación y lanzamiento de un producto. Partiendo de un producto existente o ficticio, se realizará un análisis de necesidades comunicativas, recursos disponibles y contexto socio-cultural para definir una campaña de lanzamiento de producto en televisión, que se verá materializada a través de un STORYBOARD trabajado de forma digital.</p>	
<p>BLOQUE 2 CONTEXTO HISTÓRICO</p> <p>Historia del diseño de comunicación Estilos y periodos artísticos</p>			
<p>BLOQUE 3 PRINCIPIOS DE DISEÑO Y METODOLOGÍAS</p> <p>Principios de Diseño Principios de Comunicación Recursos visuales y de Diseño</p>			
<p>BLOQUE 4 ÁREAS EN LA PRACTICA PROFESIONAL</p> <p>Diseño para información Diseño para persuasión Diseño para educación Diseño para administración</p>			<p>*El profesor entregará a los alumnos por escrito un documento con el ejercicio a realizar donde se incluya la forma de trabajo, los plazos de revisión y entrega final, así como los criterios específicos de evaluación para cada uno de los ejercicios</p>

	<p>utilizados, para plantear mejoras sobre el diseño inicial y finalmente presentar una maqueta en formato digital.</p> <p>*El profesor entregará a los alumnos por escrito un documento con el ejercicio a realizar donde se incluirá la forma de trabajo, los plazos de revisión y entrega final, así como los criterios específicos de evaluación para cada uno de los ejercicios</p>	
--	---	--

	S9 12-16 Abr.	S10 19-23 Abr.	S11 26-30 Abr.	S12 3-7 May.	S13 10-14 May..	S14 17-21 May.	S15 EST. y EXTRA. SEM1. 24-28 May.	S16 EXAM. ORD. SEM2 31-4 Jun.
Clases teóricas	3	3	3	4	4	4		
Trabajos clase	3	3	3	4	4	4		
Trabajos ADD	1	1	1	1	1	1	1	

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Asistencia a charlas y ponencias sobre el diseño

Asistencia a jornadas de diseño

Lecturas recomendadas

Otras actividades que se puedan ir completando durante el desarrollo del curso

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Se decide por acuerdo, que cada alumno gestionará y trabajará en un cuaderno de trabajo donde plasmará las fases creativas y del desarrollo conceptual de sus diseños, así como las anotaciones pertinentes en relación con cada proyecto.

La bibliografía en la que se apoyen los alumnos deberá estar reflejada según la simplificación de la norma APA que se les facilitará a los alumnos desde el inicio del curso.

Los trabajos finales serán guardados durante un plazo de un mes posterior a la finalización de la entrega en la convocatoria correspondiente, cumplido este plazo podrán ser desechados o almacenados sin garantías de conservación.

11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

PLATAFORMA DE TRABAJO:

Los profesores de la especialidad de Producto trabajarán con la plataforma Google Suite, utilizando las aplicaciones que crea necesarias: classroom, gmail, drive, hangout, meet... y deberá comunicar al alumno.

CALIFICACIÓN DE TRABAJOS TEÓRICOS Y DE INVESTIGACIÓN:

Listado de criterios que afectarán a la calificación de todos los trabajos teóricos y de investigación, tanto en asignaturas teóricas como prácticas:

1. Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. No se aceptarán trabajos con exceso de faltas de ortografía y de acentuación.
2. Rigor en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, respeto por las fechas de entrega, etc...).
3. Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
4. Relación de las fuentes consultadas según simplificación de la norma APA. (No se considera Wikipedia como fuente de información fiable)
5. Se penalizará rigurosamente cualquier tipo de plagio, pudiendo ser motivo de suspenso directo en la asignatura.
6. Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas al pie y referencia bibliográfica según las indicaciones del Dpto de HCCSS:

Libros:

- Autor Apellido e inicial(es) de los nombre(s)
- Año de publicación (entre paréntesis)
- Título del libro en cursiva
- Lugar de publicación: Editorial

Publicaciones periódicas y seriadas:

- Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)

- Fecha de publicación
- Título del artículo entrecomillado
- Título de la revista en cursiva
- Volumen
- Número si es una revista de paginación separada
- Páginas si es un periódico o magacín se utiliza p. o pp. antes del número o números de la página. Si se trata de una revista, únicamente se indica los números de página sin poner p. o pp.
- Si se trata de un periódico, el nombre de la publicación va en cursiva y no se pone la ciudad donde se publica

Documentos electrónicos:

- Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)
- Título del documento
- Fecha de publicación
- Fecha de consulta
- Dirección URL-Universal Resource Locator

Cada profesor decidirá en qué porcentaje afectarán estos criterios a la nota final, que estará en cualquier caso entre un 20% y un 30%

12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.

Los contenidos y el desarrollo del curso se analizarán continuamente mediante reuniones de departamento y de coordinación multidisciplinar.

13. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS (AISLAMIENTO)

13.1. Modificación de contenidos

13.2. Temporización

13.3. Evaluación

13.4. Calificación

13.5. Comentarios

