



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO DE PRODUCTO

## GUÍAS DOCENTES 2021/2022. 2º SEMESTRE ÚLTIMAS TENDENCIAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 1.1. Asignatura
  - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 2.1. Breve descripción
  - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
  - 4.1. Generales
  - 4.2. Transversales
  - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
  - 5.1. Técnicas docentes
  - 5.2. Desarrollo
  - 5.3. Trabajo del alumno
  - 5.4. Actividades evaluables
  - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
  - 6.1. Instrumentos para la evaluación
  - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN
12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 1.1. Asignatura

Denominación	ÚLTIMAS TENDENCIAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO
Tipo	Obligatoria
Materia	HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTO
Especialidad	Diseño DE PRODUCTO
Curso y semestre	3º, 2º SEMESTRE
Nº créditos ECTS	2
Horas lectivas semanales	3
Horario de impartición	POR DETERMINAR
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO

### 1.1. Profesores

Nombre	Correo	Grupo
Jorge Pina	jpinagil@esda.es	3º A y B de Diseño de Producto

## 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Breve descripción

Asignatura que se ocupa de analizar el diseño de producto actual a partir de las últimas tendencias de final de siglo XX y principios del XXI.

### 2.2. Contextualización

- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto.
- Tendencias y diseñadores más representativos en la actualidad.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

## 3. CONTENIDOS

- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto.
- Tendencias y diseñadores más representativos en la actualidad.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

## 4. COMPETENCIAS

### 4.1. Generales

**CG-6** Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

**CG-12** Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

**CG-13** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

**CG-19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

**CG-21** Dominar la metodología de investigación.

### 4.2. Transversales

**CT-8** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

### 4.3. Específicas de la especialidad

**CEDP-4** Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

**CEDP-13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

**CEDP-15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Técnicas docentes

Clases teóricas

- Clases teóricas presenciales en las que se expondrán ordenadamente conocimientos relacionados con los bloques temáticos.

Trabajos individuales

- Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará individualmente tanto en el transcurso de las clases prácticas como autónomamente fuera del horario lectivo.

Tutorías académicas individuales

- Sesiones en horario lectivo en las que el profesor atenderá individualmente a cada alumno para aclarar, complementar y adaptar a las necesidades específicas el contenido de las clases teóricas y los trabajos prácticos de la asignatura

Sesiones de exposición y debate

Sesiones en horario lectivo en las que, individualmente o en grupo, los alumnos expondrán y defenderán públicamente los trabajos prácticos desarrollados.

- Las técnicas docentes se desarrollarán con el apoyo de las herramientas de Google Suite, especialmente class-room, meet y whatsapp (solo si fuera necesario).

## 5.2. Desarrollo

El método utilizado principalmente expositivo por parte del profesor, propio de las asignaturas anteriores al proceso de Bolonia, ha dado paso a materias de índole claramente teórico-práctica, con una gran carga de tutoría personalizada para el desarrollo de la labor de investigación por parte del alumnado de estudios superiores. En el ámbito teórico, el profesor realiza una serie de clases magistrales con explicaciones de la situación histórica, artística, social, pasando a continuación a explicar las características generales de un período artístico determinado, y finalizando con una serie de ejemplos, proyectando las imágenes de los ejemplos más representativos de cada tema, a través de sistemas de representación digital como Power-Point o imágenes on-line. La introducción desde primaria de las TIC en el ámbito educativo dentro el estado español posibilita la consolidación de los medios informáticos como herramientas imprescindibles en el desarrollo de las tareas docentes para cualquier nivel de estudios.

Dentro de tratarse de una asignatura para la cual los alumnos acuden al aula con el fin de tomar apuntes de lo expuesto por el profesor, se realizan, no obstante, una serie de actividades que hagan de la asignatura una experiencia más práctica y activa. Por ejemplo, visitas a exposiciones, que tengan que ver con el tema en galerías y museos de la ciudad o de poblaciones cercanas, para ver "in situ" una determinada obra, y puedan disfrutar de la obra y no por medio de una reproducción que muchas veces no hace justicia al original. De obligada visita son también los estudios de diseño profesional, muchos de los cuales serán luego espacio de prácticas externas en el 4º curso.

## 5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
<b>Actividades dirigidas</b>	
Clases teóricas	15
Clases prácticas	
Presentación de trabajos y proyectos	1,5
Realización de exámenes y revisión	2
<b>Actividades supervisadas</b>	

Asistencia a las tutorías	1,5
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	12
Preparación y realización de trabajos	15
Asistencia a exposiciones o conferencias	3
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>50</b>

#### 5.4. Actividades evaluables

##### **Convocatoria ordinaria**

Se realizará:

- Al final del semestre, un examen global escrito para evaluar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el alumno/a. Dicho examen consistirá en preguntas teóricas sobre los contenidos trabajados en clase y en análisis de obras de arte y de diseño.
- Se realizarán exposiciones y debates a lo largo del cuatrimestre, a través de las cuales se evaluará el interés y participación del alumno en clase y la capacidad de trabajo individual y grupal.
- Se evaluará una lectura dirigida, un trabajo de iniciación a la investigación y la exposición oral del análisis de varias obras de arte de diferentes disciplinas. En este último trabajo se colaborará con la asignatura de Fotografía.

##### **Convocatoria extraordinaria**

- Para los alumnos con la asignatura pendiente la evaluación se realizará mediante el examen global escrito de la asignatura que incorporará tanto elementos teóricos como prácticos, de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria

Los alumnos de convocatoria extraordinaria entregarán los trabajos propuestos por la profesora, con las mismas características y dificultad que los requeridos para la convocatoria ordinaria.

#### 5.5. Referencias Bibliográficas

##### **BÁSICA**

ARNHEIM, R. (1979). *Arte y percepción visual*, Alianza. Madrid: Alianza Editorial.

BORRÁS GUALIS, G.M. y FATÁS CABEZA, G. (1993). *Diccionario de Términos Artísticos*. Madrid: ediciones del Prado.

DE MORANT, H, (1979). *Historia de las Artes decorativas*,I. Madrid: Espasa Calpe  
DE MORANT, H, (1980). *Historia de las Artes decorativas*,II. Madrid: Espasa Calpe  
FERNÁNDEZ VILLAMIL. C. (1982). *Historia de las Artes Aplicadas e Industriales en España*.  
Madrid: Cátedra  
FIEDLER, J y FEIERABEND, P. (1999).*La Bauhaus*. Colonia: Könemann  
GUASCH, A.M. (2006).*El arte último del siglo XX*, Madrid: Alianza Forma,  
LUCIE-SMITH, E. (1993). *Movimientos artísticos desde 1945*. Barcelona: Destino  
MALTESE, C. (2000). *Las Técnicas Artísticas*. Madrid: Cátedra  
VV.AA., (1985).*El Mueble: historia,diseño tipos y estilos*, Barcelona: Grijalbo  
PEVSNER, N. (1978). *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño* Barcelona: Gustavo  
Gili,  
RAWSON, P. (1990).*Diseño*. Madrid: Ed. Nerea.

#### ESPECÍFICA

BONET CORREA, Antonio (2006). *Historia de las artes aplicadas en España*. Madrid: Cátedra  
BÜRDEK, B.(1994). *Diseño*. Barcelona: G.G.  
DE FUSCO, Renato.(2005). *Historia del Diseño*, Barcelona: Santa & Cole ed.  
CHIAPONI, Medardo.(1999). *Cultura social del producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial* .Buenos Aires: Ediciones Infinito.  
DOMER, Peter.(1993). *El diseño desde 1945* . Barcelona: Ediciones Destino.  
GAY, Aquiles y SAMAR, Lidia,(2004) *El diseño industrial en la Historia*, Córdoba: Eddiciones Tec  
LOEWY, Raymond.(1980). *El diseño industrial*. Barcelona: Blume.  
LOBACH, Bernd, (1981).*Diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.  
LUCIE-SMITH, Edward.(1980) *Breve Historia del mueble*. Barcelona: Ediciones Del Serbal.  
MALDONADO, Tomás.(1990). *El futuro de la Modernidad*.Madrid: Júcar Universidad  
MALDONADO, Tomás. (1993). *El diseño industrial reconsiderado*. G .G. Barcelona:G.G.  
TORRENT, Rosalía y MARÍN, Joan M.(2005). *Historia del Diseño Industrial*, Madrid: Cátedra.

## 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Los criterios de evaluación valoraran:**

- El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- La capacidad para ubicar las obras de diseño en sus correspondientes coordenadas espacio temporales y asociarlas al entorno histórico, político, social y económico.
- La capacidad para plantear y desarrollar la metodología de investigación.
- La valoración de la dimensión estética en relación a la funcionalidad del producto.
- La valoración del diseño como factor de igualdad, de inclusión social y trasmisor de valores culturales.
- El manejo de la terminología propia de la materia.
- La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación

## 7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Convocatoria ordinaria y extraordinaria

Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de clases teóricas como las actividades docentes dirigidas con todos los trabajos.

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben entregar los trabajos en soporte físico y digital, salvo indicación expresa del profesor, con carácter obligatorio, en el plazo señalado por éste.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la realización de una prueba específica.

Ponderación de las actividades evaluables en la convocatoria ordinaria:

Prueba escrita: 60%

Presentación de una lectura: 3%

Trabajo grupal sobre artistas y diseñadores contemporáneo: 27%

Participación y debate en clase: 10%

Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.

## 8. CRONOGRAMA

### NOMBRE DE LA ASIGNATURA

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Clases teóricas	Tema 1	Tema 1	Tema 2	Tema 2	Tema 3	Tema 4	Tema 5	Tema 5

Trabajos clase	TC	TC	TC	TC	TC	TC	TC	TC
Trabajos ADD	TADD (1)	TADD (1)	TADD (1)	TADD (1)	TADD (1)	TADD (1)	TADD (1)	TADD (1)

	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15 ESTUD. Y EXTRAOR 30 Mayo -3 Junio	S16 EXAM. 6-10 Jun
Clases teóricas	Tema 6	Tema 6	Tema 7	Tema 8	Tema 9	Tema 9		
Trabajos clase	TC	TC	TC	TC	TC	TC		
Trabajos ADD	TADD (2)	TADD (2)	TADD (2)	TADD (2)	TADD (2)	TADD (2)		

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
<p><b>BLOQUE I: LA ALTERNATIVA HETERODOXA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cimentando una alternativa: de la cultura pop a la psicodelia</li> <li>2. El diseño de la “era espacial”.</li> </ol> <p><b>BLOQUE II: EL DISEÑO DE PRODUCTO EN EL SIGLO XXI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Fundamentos teóricos de la posmodernidad.</li> <li>4. Del Diseño Radical al Grupo Memphis..</li> <li>5. El <i>boom</i> de los 80. Avances tecnológicos y productos innovadores.</li> </ol>	<p>Análisis e investigación documental de una obra de diseño realizada en el periodo histórico que abarca la asignatura, y realización de una ficha documental con valoración crítica.</p>	<p>Además de la pertinente colaboración en el briefing de la asignatura de Proyectos del dptº de Producto, se realizará un trabajo de investigación individual (TT1) y la exposición oral del mismo (TT2). A lo largo del cuatrimestre en las horas de tutoría se hará la supervisión y seguimiento del trabajo.</p> <p>Dicho trabajo versará acerca de un diseñador o estudio de diseño en activo.</p>



<p>BLOQUE III. EL DISEÑO DE PRODUCTO EN EL CAMBIO DEL MILENIO</p> <p>6. Diseñadores y tendencias</p> <p>7. Diseño e innovación tecnológica.</p> <p>BLOQUE IV. RETOS ACTUALES DEL DISEÑO INDUSTRIAL.</p> <p>8. Ecodiseño.</p> <p>9. Compromiso social y diseño para la necesidad.</p>		
--	--	--

**COMENTARIOS:**

La temporización del cronograma es orientativa, dadas las variables y circunstancias especiales del curso.

En caso de confinamiento debido al COVID, se aplicarán las medidas excepcionales previstas e incluidas en las guías docentes del curso 2020-2021.

**9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA  
Se favorecerá las visitas a exposiciones y eventos culturales.

**10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE**

- Expresión fluida de los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Se tendrá en cuenta, pudiendo afectar el exceso de faltas de ortografía y de acentuación a la nota final.
- Corrección en la presentación de los trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.)

- Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
- Corrección y calidad de la presentación.
- Corrección en la relación de las fuentes consultadas.
- Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas que se adaptarán a las indicaciones dadas por los profesores.

Acuerdos del Departamento de Ciencias Sociales Aplicadas al Diseño:

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, ésta será necesaria para aprobar el trabajo en concreto.

La entrega de los trabajos se realizará en el día y hora señalados. El retraso en la misma implicará la no superación de dicho trabajo.

La asistencia del alumnado a clase, sea en la Escuela u on-line, tiene carácter obligatorio y por tanto para las actividades en línea será necesario tener la cámara activada. En el caso de cualquier problema para cumplir dicho requisito, el alumno/a debe comentarlo con el profesor/a para, junto con la dirección del centro, buscar solución al problema.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA) y a las indicaciones dadas por los profesores/as.

## 11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

### **PLATAFORMA DE TRABAJO:**

Los profesores de la especialidad de Producto trabajarán con la plataforma Google Suite, utilizando las aplicaciones que crea necesarias: classroom, gmail, drive, hangout, meet... y deberá comunicar al alumno.

### **CALIFICACIÓN DE TRABAJOS TEÓRICOS Y DE INVESTIGACIÓN:**

Listado de criterios que afectarán a la calificación de todos los trabajos teóricos y de investigación, tanto en asignaturas teóricas como prácticas:

1. Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. No se aceptarán trabajos con exceso de faltas de ortografía y de acentuación.

2. Rigor en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, respeto por las fechas de entrega, etc...).
3. Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
4. Relación de las fuentes consultadas según simplificación de la norma APA. (No se considera Wikipedia como fuente de información fiable)
5. Se penalizará rigurosamente cualquier tipo de plagio, pudiendo ser motivo de suspenso directo en la asignatura.
6. Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas al pie y referencia bibliográfica según las indicaciones del Dpto de HCCSS:

**Libros:**

- Autor Apellido e inicial(es) de los nombre(s)
- Año de publicación (entre paréntesis)
- Título del libro en cursiva
- Lugar de publicación: Editorial

**Publicaciones periódicas y seriadas:**

- Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)
- Fecha de publicación
- Título del artículo entrecomillado
- Título de la revista en cursiva
- Volumen
- Número si es una revista de paginación separada
- Páginas si es un periódico o magazine se utiliza p. o pp. antes del número o números de la página. Si se trata de una revista, únicamente se indica los números de página sin poner p. o pp.

- Si se trata de un periódico, el nombre de la publicación va en cursiva y no se pone la ciudad donde se publica

**Documentos electrónicos:**

- Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)
- Título del documento
- Fecha de publicación
- Fecha de consulta
- Dirección URL-Universal Resource Locator

Cada profesor decidirá en qué porcentaje afectarán estos criterios a la nota final, que estará en cualquier caso entre un 20% y un 30%.

## 12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.