

## PLAN DE FORMACIÓN

<b>Centro</b>	ESUPDIS DE ARAGÓN	<b>Año</b>	2021-2022
<b>Código de centro</b>	50017311	<b>NIF de centro</b>	Q5000821H
<b>Email</b>	administracion@esda.es	<b>Código postal</b>	50018
<b>Teléfono</b>	976237545	<b>Fax</b>	976215629
<b>Domicilio</b>	CL. MARÍA ZAMBRANO, 3		
<b>Localidad</b>	ZARAGOZA	<b>Provincia</b>	ZARAGOZA
<b>Horario del centro</b>	Lunes a viernes de 8:15 a 22:00		
<b>Horario del cofo</b>	Miércoles de 9:55 a 12:50		

### Necesidades formativas

Análisis de la realidad del centro:

La Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) es un centro de enseñanzas artísticas superiores dentro del Espacio Europeo de Educación Superior. La titulación es Nivel 2. En el centro se imparten 4 especialidades: Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores y Diseño de Moda. Además, en Nivel 3 se imparte (ahora suspendido temporalmente) un Máster oficial profesionalizante que enlaza las disciplinas de gráfico e interiores: "Máster en estrategias de creatividad espaciales y gráficas en instalaciones efímeras". El centro tiene aprobado un segundo Máster oficial que todavía no se ha iniciado.

El horario se desarrolla en turnos de mañana y tarde.

El alumnado es mayor de edad con distinta formación de base: bachilleratos, grados medios o grados superiores. Los grupos son de 10 alumnos por clase, y 20 o 30 por curso en función de la especialidad. Actualmente hay cerca de 300 alumnos, número que se incrementará progresivamente hasta unos 340 en 1 año.

El profesorado está formado por licenciados y titulados de grado superior, en casos con experiencia profesional previa y perfiles específicos. La plantilla de titulares es aproximadamente un 40% del total de unos 59.

Las enseñanzas superiores de diseño tienen un carácter práctico y profesionalizante. El objetivo de la ESDA es formar a profesionales altamente cualificados en sus especialidades, sin perder de vista la evolución del concepto del diseño en la sociedad actual que se extiende a trabajar con contenidos inmateriales como servicios, organizaciones y mejora del conocimiento.

Por ello durante el curso se realizan otras actividades dentro o fuera del horario lectivo que, además de celebrar el diseño, complementan la formación de los alumnos y de profesores con la aportación de la experiencia de profesionales, o la participación en proyectos reales en contextos sociales, artísticos, experimentales y colaborativos, entre otros.

Se enuncian algunos de los realizados en el curso anterior, actividades que poco a poco se fueron recuperando tras la paralización del curso anterior por la declaración del estado de alarma por el CoVid 19:

1. Participación y asistencia de profesores a congresos internacionales de Diseño.
2. Publicación de un póster de investigación en diseño social y docencia presentado por la profesora Cecilia Casas en el Congreso Cumulus Roma 2021. "Education in social design by means of artistic photography".
3. Proyectos sociales y colaborativos con asociaciones e instituciones como, por ejemplo, entre otros, el Proyecto "Diseñando para Hilvana" merecedor del Premio Nacional de Aprendizaje Servicio en la categoría Equidad de género (Ayuda en Acción, CEIP Ramiro Soláns y ESDA).
4. Proyectos internos de escuela de alcance interdisciplinar: aprendizaje mediante la gestión y trabajo en equipos creativos multidisciplinares en el proyecto de desarrollo de PROYECTA, Jornadas sobre la práctica del diseño, dando continuidad al trabajo realizado el curso anterior, que no llegó a completarse por el confinamiento.
5. Eventos anuales como son los "Encuentrazos" (jornadas para diseñadores gráficos e ilustradores a nivel nacional, organizada junto con la Escuela de Arte) y la celebración de las Jornadas de Diseño "Proyecta", recuperados ambos en formato mixto, presencial y telemático, por la pandemia. En las actividades previstas de Innovación se completó el Proyecto de Innovación iniciado el curso anterior y que había quedado paralizado por las circunstancias de la pandemia y que ha sido certificado: "Metodologías Activas y Design Thinking: Aplicación y sistematización de un lenguaje

común en la ESDA”.

Todos estos proyectos, independientemente de que se realicen dentro del programa docente o fuera de él, requieren de esfuerzo e implicación. Las motivaciones son: abrir caminos hacia el futuro, aprender a trabajar en equipos multidisciplinares colaborativos como medio de compartir y generar nuevo conocimiento, incorporar el contexto y la reflexión sobre lo social y múltiple, lo laboral, lo sostenible y lo tecnológico, acercando la realidad al alumnado.

Esto, se formaliza, por un lado, con la colaboración transversal de materias y la implicación en la docencia e investigación, y por otro, con la difusión del diseño como resultado de los trabajos y de la investigación, participando y organizando eventos de intercambio de conocimiento.

Estos intereses reflejan las aspiraciones de la ESDA en profundizar e innovar tanto en aspectos de mejora de la propia docencia, como en mantener un conocimiento actualizado de la situación profesional y social del diseño complejo, en beneficio de la enseñanza del mismo para la preparación de buenos profesionales.

Necesidades formativas derivadas de la realidad del centro y acciones iniciadas en el curso anterior. Se describe a continuación las necesidades formativas que se derivan del análisis del centro. Su detección parte del Plan Estratégico del Centro, en el que se definen las líneas estratégicas:

1. Investigación e innovación
2. Espacios, equipos y materiales
3. Promoción y visibilidad
4. Organización y relaciones internas
5. Relaciones externas

Y se pretende dar continuidad con la formación iniciada anteriormente. En el curso 2020-2021 se llevaron a cabo:

- Un grupo de trabajo: “Metodologías Activas en la enseñanza del Design Thinking”.
- Un seminario: “La Investigación en Diseño: Investigar en diseño, para el Diseño y desde el Diseño. La investigación en diseño en el ámbito educativo”.
- XIV Jornadas sobre la práctica del diseño PROYECTA'21

Desde estas líneas, en el cierre del curso 2020-2021 se organizó una encuesta participativa telemática mediante un panel en Padlet donde, el personal docente pudo concretar y proponer necesidades formativas, valorar y votar, y que se recogen a continuación.

Continuando con la línea de Investigación e Innovación y completando la de Organización y relaciones internas, a la vista de la cantidad de proyectos colaborativos que surgen a lo largo del curso y como respuesta a la propuesta de un proyecto concreto a desarrollar con alumnos, se vio adecuado preparar un Proyecto de Formación de Centro centrado en herramientas colaborativas de diseño para los proyectos complejos que se realizan, que podemos denominar STEAM por abarcar de manera integral contenidos de ciencias, tecnologías, ingenieriles, matemáticas, y artísticas y sociales. De las reuniones preparatorias en junio, se vio la necesidad de realizar este proyecto en septiembre, previo al comienzo de las clases lectivas y cierre de las guías didácticas.

También ha surgido la necesidad de completar la formación sobre Investigación en la docencia de Diseño, abordando de una manera práctica y reflexiva la preparación y las herramientas de la investigación en el aula, así como la mejora en el conocimiento de procesos participativos para los proyectos de ámbito social. Para ello se plantean dos seminarios.

Otros cursos formativos necesarios y que quedan fuera de las posibilidades de las actividades del Plan de Formación son:

1. Entrenamiento de equipos de alto rendimiento creativo (Curso)
2. FABRICACIÓN DIGITAL (Curso)
3. Taller de escritura y lectura crítica en ámbitos de investigación y diseño (Curso)
4. Curso práctico de voz hablada. (Curso)

Sería importante para la formación del profesorado de la ESDA estar dentro de los destinatarios de cursos promovidos por CIFPA Aragón por adecuarse a las necesidades del nivel educativo superior profesionalizante que se imparte en nuestros estudios de grado superior.

## Objetivos

Los objetivos que se marcan para este plan de formación y que dan continuidad a los anteriores, son:

1. Mejorar la preparación del profesorado en metodologías educativas y herramientas tecnológicas acordes con el nivel de enseñanzas que se imparten y con la mirada puesta en el valor actual del diseño como herramienta transversal en múltiples campos laborales y creativos.
2. Profundizar desde un conocimiento científico en el ámbito de la enseñanza, el diseño y la creatividad, y la divulgación de este conocimiento.
3. Mantener una adecuada relación entre el ámbito laboral, social, profesional y docente con los

procesos de enseñanza-aprendizaje.

Estos objetivos se relacionan con las actividades propuestas y las necesidades detectadas:

1. Proyecto de Formación de Centro: "Diseño colaborativo de un proyecto STEAM".
2. Seminario sobre "Diseños y herramientas de investigación cualitativa y semi cualitativa para docencia".
3. Seminario "Diseño del desarrollo y aplicación de un proyecto STEAM participativo".

Las actividades propuestas se enmarcan en los objetivos y acciones del Plan Estratégico:

Línea 1: Investigación e innovación. Objetivo: Potenciar el perfil innovador e investigador de la ESDA en el marco de una mayor autonomía institucional y una definición más completa de nuestra identidad. Y acciones: 1) Dotarnos progresivamente de una verdadera política organizacional de investigación e intervención en Diseño, 2) Diseñar procesos de transferencia y medición que nos permitan diseminar, contrastar y mejorar la labor investigadora que se desarrolla en la Escuela y 3) Potenciar nuestra investigación e innovación por medio de trabajo en red.

Línea 4: Organización y relaciones Internas. Objetivo: Utilizar la motivación existente como acicate para un nuevo marco de organización y relaciones internas. Y acciones: 2) Integración de la comunidad ESDA por medio de los proyectos que en ella se desarrollan, 3) Incrementar la interdisciplinariedad de nuestros estudios, 4) Reconocer y potenciar al equipo humano de la ESDA, 5) Incrementar nuestra capacidad organizacional para generar cambio.

Línea 5: Relaciones Externas. Objetivo: Fortalecer los proyectos docentes por medio de la potenciación de las relaciones externas ya existentes y la generación de otras nuevas en la línea de nuestra visión, valores y objetivos institucionales. Y acciones: 7) Incorporar de forma activa y bidireccional a las empresas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las actividades y los cursos propuestos están, principalmente, dentro de las Líneas Estratégicas del II Plan Marco Aragonés de Formación del Profesorado:

Línea Marco 1. Estrategias para la mejora del aprendizaje. -Profundización metodológica. -Formación específica y actualización científica y curricular. -Trabajo sobre evidencias científicas.

Línea Marco 2. Estrategias para impulsar la innovación educativa y los cambios estructurales en los centros educativos: - Proyecto STEAM (Science, Technology, Engineering, Art y Mathematics). - Diseño, acompañamiento y evaluación de Planes, Proyectos y Programas de Innovación educativa. Hay que señalar que, aún no recogiendo en actividades formativas, desde el Centro se fomentan e impulsan mediante las líneas de investigación abiertas y proyectos las siguientes líneas:

Línea Marco 4: Estrategias para la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el aula y en los centros educativos.

Línea Marco 5: Estrategias para la convivencia positiva, la educación inclusiva y la igualdad.

Línea Marco 6: Estrategias para la creación y consolidación de la estructura de redes de colaboración como estrategia básica de organización educativa.

Línea Marco 7: Estrategias para la mejora de la empleabilidad a través de la Formación Profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida.

Línea Marco 8: Estrategias para la mejora del bienestar educativo: Espacios

Las actividades propuestas están en consonancia con las líneas prioritarias formativas del curso 2021-22 de la Convocatoria:

- Actividades formativas destinadas a conocer e implementar metodologías basadas en evidencias y con impacto demostrado sobre el proceso de aprendizaje y/o la convivencia escolar.

### Programas en los que participa

#### Actividades

Id - Título	Estado	Modalidad	horas coordinación	horas no presen	horas presen ciales
7050 - Diseño del desarrollo y aplicación de un proyecto STEAM participativo	Informada	Seminario	10:0	0:0	10:0
6957 - Diseños y herramientas de investigación cualitativa y semi cualitativa en la docencia del diseño	Informada	Seminario	10:0	0:0	10:0
5802 - Diseño colaborativo de un Proyecto STEAM	Finalizada	Proyecto de Formación en Centro (PFC)	20:0	0:0	20:0

