

## PLAN DE FORMACIÓN

<b>Centro</b>	ESUPDIS DE ARAGÓN	<b>Año</b>	2022-23
<b>Código de centro</b>	50017311	<b>NIF de centro</b>	Q5000821H
<b>Email</b>	administracion@esda.es	<b>Código postal</b>	50018
<b>Teléfono</b>	976237545	<b>Fax</b>	976215629
<b>Domicilio</b>	CL. MARÍA ZAMBRANO, 3		
<b>Localidad</b>	ZARAGOZA	<b>Provincia</b>	ZARAGOZA
<b>Horario del centro</b>	De lunes a jueves de 8:15 a 22:00 horas y los viernes de 8:15 a 17:00		
<b>Horario del cofo</b>	Miércoles de 10:00 a 13:00 horas		

### Necesidades formativas

Análisis de la realidad del centro:

La Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) es un centro de enseñanzas artísticas superiores dentro del Espacio Europeo de Educación Superior. La titulación es Nivel 2. En el centro se imparten 4 especialidades: Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores y Diseño de Moda. Además, en Nivel 3 se imparte (ahora suspendido temporalmente) un Máster oficial profesionalizante que enlaza las disciplinas de gráfico e interiores: "Máster en estrategias de creatividad espaciales y gráficas en instalaciones efímeras". El centro tiene aprobado un segundo Máster oficial que todavía no se ha iniciado.

El horario se desarrolla en turnos de mañana y tarde.

El alumnado es mayor de edad con distinta formación de base: bachilleratos, grados medios o grados superiores. Los grupos son de 10 alumnos por clase, y 20 o 30 por curso en función de la especialidad. Actualmente hay cerca de 300 alumnos.

El profesorado está formado por licenciados y titulados de grado superior, en casos con experiencia profesional previa y perfiles específicos. La plantilla de titulares es aproximadamente un 30% del total de unos 62.

Las enseñanzas superiores de diseño tienen un carácter práctico y profesionalizante. El objetivo de la ESDA es formar a profesionales altamente cualificados en sus especialidades, sin perder de vista la evolución del concepto del diseño actual que amplía su influencia buscando resultados beneficiosos y con valor en lo social, lo sostenible y en la mejora y difusión del conocimiento.

Por ello durante el curso se realizan otras actividades dentro o fuera del horario lectivo que, además de celebrar el diseño, complementan la formación de los alumnos y de profesores con la aportación de la experiencia de profesionales, o la participación en proyectos reales en contextos sociales, artísticos, experimentales y colaborativos, entre otros.

Se enuncian algunos de los realizados en el curso anterior:

1. Participación y asistencia de profesores a congresos internacionales de Diseño: Bienal Iberoamericana del Diseño, Cúmulus.

2. Comunicación de un trabajo de investigación en tipografía y docencia presentado por la profesora Jara Cordero en el Congreso Cumulus Guayaquil 2022.

3. Proyectos sociales y colaborativos con asociaciones e instituciones como, por ejemplo, entre otros, el proyecto de colaboración con el Conservatorio Superior de Música aportando el diseño de la escenografía y el vestuario para el musical "Goya, con la música a otra parte"; y la continuación del Proyecto "Diseñando para Hilvana" merecedor del Premio Nacional de Aprendizaje Servicio en la categoría Equidad de género (Ayuda en Acción, CEIP Ramiro Soláns y ESDA).

4. Proyectos internos de escuela de alcance interdisciplinar: aprendizaje mediante la gestión y trabajo en equipos creativos multidisciplinares en el proyecto de desarrollo de PROYECTA, Jornadas sobre la práctica del diseño, sobre la hibridación en el diseño.

5. Eventos anuales como son los "Encuentrazos" (jornadas para diseñadores gráficos e ilustradores a nivel nacional) y la celebración de las Jornadas de Diseño "Proyecta", recuperados en formato presencial, y los ESDA Social Design days- como celebración y presentación de la entrada de nuestra institución en la red internacional DESIS: Design for Social Innovation and Sustainability.

Todos estos proyectos, independientemente de que se realicen dentro del programa docente o fuera de él, requieren de esfuerzo e implicación. Las motivaciones son: abrir caminos hacia el futuro, aprender a trabajar en equipos multidisciplinares colaborativos como medio de compartir y generar nuevo conocimiento, incorporar el contexto y la reflexión sobre lo social y múltiple, lo laboral, lo sostenible y lo tecnológico, acercando la realidad al alumnado.

Esto se formaliza, por un lado, con la colaboración transversal de materias y la implicación en la docencia e investigación, y por otro, con la difusión del diseño como resultado de los trabajos y de la investigación, participando y organizando eventos de intercambio de conocimiento.

Estos intereses reflejan las aspiraciones de la ESDA en profundizar e innovar tanto en aspectos de mejora de la propia docencia, como en mantener un conocimiento actualizado de la situación profesional y social del diseño complejo, en beneficio de la enseñanza del mismo para la preparación de buenos profesionales.

Necesidades formativas derivadas del análisis de la realidad del centro y de las acciones iniciadas en el curso anterior.

Se describen a continuación las necesidades formativas que se derivan del análisis del centro y su detección se ha concretado en procesos de consulta tanto al profesorado como al alumnado. Estos últimos se realizaron a final del curso pasado mediante toma de evidencias en dinámicas de autoevaluación formando focus group entre alumnos y aplicando distintas técnicas según los niveles. Por ejemplo, en 4º curso se realizó una dinámica de autoevaluación de SCRUM para equipos ágiles. A la vista de los resultados por parte del alumnado se aprecia la necesidad del aprendizaje de técnicas creativas como herramientas beneficiosas para el desarrollo de proyectos de diseño desde los primeros cursos. También la necesidad de aprender a trabajar en equipo, la ejemplificación, la repetición y la evocación de los aprendizajes a lo largo de los cursos para mejorar la consolidación de conocimiento. En cuanto a las necesidades del profesorado se ha trabajado con un panel participativo mediante la aplicación Padlet plasmando en este los intereses de formación de los profesores que se centran en cursos de actualización en software y uso de técnicas y herramientas específicas necesarias para la formación profesionalizante, en metodologías que favorecen la integración e incorporación de distintas perspectivas en el aula y la formación para la mejora en la investigación. Se recogen a continuación los resultados de este proceso:

- Formación para en programaciones didácticas adaptadas a los estudios superiores de diseño y adecuación a las leyes vigentes. Preparación para el examen de oposición. Interesados: mínimo 14 profesores.
  - Técnicas de Ilustración con Jesús Cisneros. Interesados: mínimo 6 profesores.
  - Pedagogía Teatral en el Aula. Interesados: mínimo 6 profesores.
  - Curso avanzado de Clo 3D. Interesados: mínimo 6 profesores.
  - Ilustración con Procreate. Interesados: mínimo 6 profesores.
- Formación de manejo de fresadora y cortadora láser. Interesados: mínimo 5 profesores.
- Curso Fotografía editorial de moda y producto. Interesados: mínimo 5 profesores.
- WORDPRESS. Para creación y gestión de la web. Interesados: mínimo 5 profesores.
- Diseño de servicios. Interesados: mínimo 5 profesores.
- Investigación cualitativa de textos con Atlas.ti o similar. Interesados: mínimo 4 profesores.
- Curso iniciación Rhinoceros 3D. Interesados: mínimo 3 profesores.
- Curso Dialux + WYSIWYG LIGHTING DESIGN Para iluminación escenográfica. Interesados: mínimo 3 profesores.
  - Excell para la investigación. Interesados: mínimo 3 profesores.
  - Uso de plotter para profesorado no especialista en diseño gráfico. Interesados: mínimo 2 profesores.
  - Formación sobre Tejidos inteligentes. Interesados: mínimo 2 profesores.
  - Curso REVIT. Programa BIM para modelado espacial. Interesados: mínimo 2 profesores.
  - Curso Video 360 VR. Realidad Virtual. Interesados: mínimo 2 profesores.
  - Uso de impresión 3D para profesorado no especialista. Interesados: mínimo 2 profesores
  - Curso diseño gráfico responsive. Interesados: mínimo 1 profesor.

Otras necesidades derivadas del análisis del centro son:

- La flexibilización de horarios disponibles para las sesiones de formación, por ello se posibilita con carácter excepcional cuando sea coincidente para los participantes, la realización de sesiones en horario complementario y recreos tal como se permite en la Convocatoria de Planes de Formación de Centros para Centros educativos sostenidos con fondos públicos de la comunidad autónoma de Aragón en el curso 2022-2023 en el apartado 2. Características de los planes de formación de centros, posibilidad incluida en la PGA que cuenta con la autorización de la Dirección del centro educativo.

- Reconocer el nivel de competencia digital actual del profesorado del centro conforme los requisitos establecidos para la certificación de la competencia digital docente y determinar las acciones a llevar a cabo recogidas en el Plan Digital del Centro.

Estas necesidades formativas se evalúan verificando la coherencia con las líneas que define el Plan Estratégico del Centro:

1. Investigación e innovación
2. Espacios, equipos y materiales
3. Promoción y visibilidad
4. Organización y relaciones internas
5. Relaciones externas

Y dando continuidad con la formación iniciada anteriormente. En el curso 2021-2022 se llevaron a cabo:

- Un Proyecto de Formación de Centro: “Diseño colaborativo de un Proyecto STEAM”.
- Un seminario: “Diseños y herramientas de investigación cualitativa y semi cualitativa en la docencia del diseño”.
- Un seminario: Diseño del desarrollo y aplicación de un proyecto STEAM participativo
- XV Jornadas sobre la práctica del diseño PROYECTA'22

Como respuesta a estas necesidades, desde el centro se programan:

- Un Proyecto de Formación de Centro: “Metodologías, Herramientas y valores para la enseñanza del diseño en la ESDA”, cuyos objetivos se centran en: la difusión del conocimiento dentro de la institución; la integración de las metodologías activas y creativas, y los recursos tecnológicos y digitales en la práctica didáctica; y en favorecer un espacio de encuentro y colaboración física y digital para la formulación de proyectos complejos STEAM. Todo ello potenciando los valores de la ESDA: diseño para la innovación social, sostenibilidad, integración, crítica y reflexión.

- Un grupo de trabajo: “La investigación en diseño: su organización a través de Grupos de Investigación. Vías de comunicación de la investigación y organización de congresos de investigación en diseño”. Sus objetivos son: mejorar el intercambio de información y las estructuras internas de la investigación y, a nivel externo, resaltar la investigación en diseño en las Instituciones de Investigación en Diseño como de alto valor.

- Un grupo de trabajo: “Intervención educativa en Diseño Social a través del ESDA DESISLab”, mediante el que se pretende generar material didáctico, un TOOLKIT con los recursos y la metodología didáctica adecuada para aplicar intervenciones educativas en Diseño e Innovación Social.

- Un grupo de trabajo: “Reflexión y análisis del Plan Digital de Centro: nombre del centro”, para elaborar, definir las líneas estratégicas de actuación en el PDC conforme a las prioridades del centro para ser digitalmente competente a partir de un análisis DAFO y CAME identificando las oportunidades de mejora de la infraestructura digital del centro, mediante unas líneas estratégicas de actuación.

- Cuatro talleres para la mejora y profundización de las herramientas tecnológicas y digitales disponibles: impresoras 3D de polvo cerámico, cortadoras láser de CO2 y de control numérico, y transfer o termofijadora.

Como actividad programada fuera de Doceo: la celebración de las XVI Jornadas sobre la práctica del diseño PROYECTA'23.

Otros cursos formativos que completarían la detección de necesidades por el mayor número de profesores interesados y que quedan fuera de las posibilidades organizativas de las actividades del Plan de Formación son:

1. Formación en programaciones didácticas adaptadas a los estudios superiores de diseño y adecuación a las leyes vigentes. Preparación para el examen de oposición.
2. Técnicas de ilustración con Jesús Cisneros.
3. Pedagogía teatral en el aula (Curso)
4. Curso avanzado de Clo 3D.

## 5. Ilustración con Procreate.

El centro cuenta con espacios y medios para albergar la realización de estos cursos con capacidad para un mayor número de participantes.

### Objetivos

Objetivos del Plan de Formación y relación con las actividades que se proponen

Los objetivos que se marcan para este plan de formación y que dan continuidad a los anteriores, son:

1. Mejorar la preparación del profesorado en metodologías educativas y herramientas tecnológicas acordes con el nivel de enseñanzas que se imparten y con la mirada puesta en el valor actual del diseño como herramienta transversal en múltiples campos laborales y creativos.

2. Profundizar desde un conocimiento científico en el ámbito de la enseñanza, el diseño y la creatividad, y la divulgación de este conocimiento.

3. Mantener una adecuada relación entre el ámbito laboral, social, profesional y docente con los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Estos objetivos se relacionan con las actividades propuestas y las necesidades detectadas:

- Un Proyecto de Formación de Centro: “Metodologías, Herramientas y valores para la enseñanza del diseño en la ESDA”.

- Un grupo de trabajo: “La investigación en diseño: su organización a través de Grupos de Investigación. Vías de comunicación de la investigación y organización de congresos de investigación en diseño”.

- Un grupo de trabajo: “Intervención educativa en Diseño Social a través del ESDA DESISLab”.

- Un grupo de trabajo: “Reflexión y análisis del Plan Digital de Centro: Escuela Superior de Diseño de Aragón”.

- Cuatro talleres para la mejora y profundización de las herramientas tecnológicas y digitales disponibles: impresoras 3D de polvo cerámico, cortadoras láser de CO2 y de control numérico, transfer y termoconformadora.

Las actividades propuestas se enmarcan en los objetivos y acciones del Plan Estratégico:

Línea 1: Investigación e innovación. Objetivo: Potenciar el perfil innovador e investigador de la ESDA en el marco de una mayor autonomía institucional y una definición más completa de nuestra identidad. Y acciones: 1) Dotarnos progresivamente de una verdadera política organizacional de investigación e intervención en Diseño, 2) Diseñar procesos de transferencia y medición que nos permitan diseminar, contrastar y mejorar la labor investigadora que se desarrolla en la Escuela y 3) Potenciar nuestra investigación e innovación por medio de trabajo en red.

Línea 4: Organización y relaciones Internas. Objetivo: Utilizar la motivación existente como acicate para un nuevo marco de organización y relaciones internas. Y acciones: 2) Integración de la comunidad ESDA por medio de los proyectos que en ella se desarrollan, 3) Incrementar la interdisciplinariedad de nuestros estudios, 4) Reconocer y potenciar al equipo humano de la ESDA, 5) Incrementar nuestra capacidad organizacional para generar cambio.

Línea 5: Relaciones Externas. Objetivo: Fortalecer los proyectos docentes por medio de la potenciación de las relaciones externas ya existentes y la generación de otras nuevas en la línea de nuestra visión, valores y objetivos institucionales. Y acciones: 7) Incorporar de forma activa y bidireccional a las empresas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Y transversalmente con las líneas 3 Promoción y visibilidad y 6 Relaciones externas.

Las actividades y los cursos propuestos están, principalmente, dentro de las Líneas Estratégicas del II Plan Marco Aragonés de Formación del Profesorado:

Línea Marco 1. Estrategias para la mejora del aprendizaje. -Profundización metodológica. – Escuela abierta y participativa. -Formación específica y actualización científica y curricular. -Trabajo sobre evidencias científicas.

Línea Marco 2. Estrategias para impulsar la innovación educativa y los cambios estructurales en los centros educativos: - Proyecto STEAM (Science, Technology, Engineering, Art y Mathematics). - Diseño, acompañamiento y evaluación de Planes, Proyectos y Programas de Innovación educativa. Hay que señalar que, aun no recogiendo en actividades formativas, desde el Centro se fomentan e impulsan mediante las líneas de investigación abiertas y proyectos las siguientes líneas:

Línea Marco 4: Estrategias para la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el aula y en los centros educativos.

Línea Marco 5: Estrategias para la convivencia positiva, la educación inclusiva y la igualdad.

Línea Marco 6: Estrategias para la creación y consolidación de la estructura de redes de colaboración como estrategia básica de organización educativa.

Línea Marco 7: Estrategias para la mejora de la empleabilidad a través de la Formación Profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida.

Línea Marco 8: Estrategias para la mejora del bienestar educativo: Espacios

Las actividades propuestas están en consonancia con las líneas prioritarias formativas del curso 2022-23 de la Convocatoria:

- Actividades destinadas a mejorar la competencia Digital Docente, que ayuden a certificar el nivel de competencia digital docente de, al menos, el 80% del profesorado aragonés entendiéndose como una competencia clave del siglo XXI y a elaborar un Plan Digital de Centro, que logre impulsar la transformación de los centros en organizaciones educativas digitalmente competentes.
- Actividades formativas destinadas a conocer e implementar metodologías basadas en evidencias y con impacto demostrado sobre el proceso de aprendizaje y/o la convivencia escolar.
- Actividades de actualización científica, didáctica y normativa derivada de la LOMLOE (currículo, evaluación competencial, situaciones de aprendizaje, saberes básicos, etc.)

### Programas en los que participa

#### Actividades

Id - Título	Estado	Modalidad	horas coordinación	horas no presen	horas presen ciales
10303 - Reflexión y análisis del Plan Digital de Centro: Escuela Superior de Diseño de Aragón.	Diseñada	Grupo de trabajo	10:0	10:0	10:0
10249 - Usos de herramientas tecnológicas y digitales para proyectos y productos en diseño: CORTADORA DE CONTROL NUMÉRICO	Diseñada	Taller	3:0	0:0	3:0
9617 - Usos de herramientas tecnológicas y digitales para proyectos y productos en diseño: CORTADORA LÁSER DE CO2	Diseñada	Taller	3:0	0:0	3:0
10257 - Usos de herramientas tecnológicas y digitales para proyectos y productos en diseño: IMPRESIÓN 3D (POLVO Y FILAMENTO)	Diseñada	Taller	3:0	0:0	3:0
10264 - Usos de herramientas tecnológicas y digitales para proyectos y productos en diseño: TERMOFIJADORA/TRANSFER	Diseñada	Taller	3:0	0:0	3:0
7985 - Intervención educativa en Diseño Social a través del ESDA DESISLab	Aprobada	Grupo de trabajo	20:0	7:0	13:0
7993 - La investigación en diseño: su organización a través de Grupos de Investigación. Vías de comunicación de la investigación y organización de congresos de investigación en diseño	Aprobada	Grupo de trabajo	30:0	14:0	16:0
7988 - Metodologías, Herramientas y valores para la enseñanza del diseño en la ESDA	Aprobada	Proyecto de Formación en Centro (PFC)	22:0	0:0	22:0