



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
DE GRADO EN DISEÑO DE MODA

GUÍAS DOCENTES 2022/2023. 2º SEMESTRE
ORATORIA: EXPOSICIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura
Profesores

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Breve descripción
Contextualización

3. CONTENIDOS

4. COMPETENCIAS

Generales
Transversales
Específicas de la especialidad

5. METODOLOGÍA

Técnicas docentes
Desarrollo
Trabajo del alumno
Actividades evaluables
Bibliografía

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Instrumentos para la evaluación
Criterios para la evaluación

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

8. CRONOGRAMA

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
1.1. Asignatura		
Denominación	ORATORIA: EXPOSICIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO	
Tipo	Práctica / Teórica	
Materia	Optativa	
Especialidad	Diseño de Moda	
Curso y semestre	4º Curso y 2do Semestre	
Nº créditos ECTS	6	
Horas lectivas semanales	5	
Horario de impartición	Consultable en la web de la ESDA	
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO	
1.2. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Adolfo Gallardo	agallardo@esda.es	4º

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1. Breve descripción
Esta asignatura pretende aportar al alumno técnicas y experiencia en la habilidad verbal para permitirle transmitir sus ideas, proyectos y trabajos al destinatario final de los mismos; expresándose de la manera más correcta y persuasiva, y sirviéndose de los medios audiovisuales y técnicos que fortalezcan su exposición.
2.2. Contextualización
En la era de la comunicación, de la tecnología, sí es importante hacer un buen trabajo, un buen proyecto, tanto o más importante es saber comunicar, saber transmitir, saber convencer al destinatario último del mismo. El 60% del éxito de un proyecto está en la capacidad de quien lo expone, de convencer al oyente/auditorio de su perfecta elaboración y su plena adecuación a la finalidad pretendida. Por ello, es determinante el saber transmitir lo que queremos decir, lo que hemos querido expresar con nuestro trabajo; que todo el esfuerzo invertido no resulte baldío.

3. CONTENIDOS
El arte de persuadir. Capacidad de transmitir al receptor/cliente las ideas y creaciones del diseñador de interiores.

Desarrollo de las habilidades comunicativas.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

CG-1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG-2 Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG-3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG-10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG-13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG-17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
CG-18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG-19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG-20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CG-21 Dominar la metodología de investigación.

4.2. Transversales

CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente.
CT 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT 6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo de equipo.
CT 8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT 9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT 10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.3. Específicas de la especialidad

CEDM-10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

Sesiones académicas teóricas
Exposición y debate
Tutorías individuales

Tutorías grupales Sesiones académicas prácticas	
5.2. Desarrollo	
<p>La asignatura comienza con una exposición oral de 3 minutos de duración que realiza el alumno y que se graba para su posterior visionado y análisis. Posteriormente se imparten sesiones académicas teóricas acompañadas siempre con ejercicios prácticos que se desarrollan en la misma, bien a través de audiciones o vídeos que cada alumno repite. En aplicación del contenido que se va impartiendo el alumno realiza exposiciones, de duración variable, y con la utilización de diversos complementos expositivos, que son grabados y analizados para su crítica y aprendizaje. Uno de los trabajos a exponer versa sobre un proyecto profesional que debe defender el alumno.</p>	
5.3. Trabajo del alumno	
Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	30
Clases prácticas	50
Presentación de trabajos y proyectos	8,5
Realización de exámenes y revisión	2
Actividades presenciales supervisadas	
Asistencia a las tutorías	1,5
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	10
Preparación y realización de trabajos	50
Asistencia a exposiciones o conferencias	
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	150
5.4. Actividades evaluables	
<p>La evaluación del estudiante será continua, con actividades docentes tutorizadas (exposiciones en el aula) evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final (exposición de 10 minutos de un Proyecto de Fin de Grado) en las fechas oficiales previstas por el centro. La evaluación continua requiere la asistencia regular a las clases y la realización de las actividades (exposiciones) programadas para cada una de las semanas del período de docencia.</p>	
Evaluación convocatoria ordinaria	

Los alumnos que no hayan completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del período lectivo deberán realizar, además de la misma prueba final de los alumnos con derecho a evaluación continua, una **prueba específica** (exposición de 15 minutos sobre un tema libre sin apoyo externo) de tal manera que en su conjunto permita constatar el logro de competencias que se ha seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

Evaluación convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no hayan completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del período lectivo deberán realizar, además de la misma prueba final de los alumnos con derecho a evaluación continua, una **prueba específica** (exposición de 15 minutos sobre un tema libre sin apoyo externo) de tal manera que en su conjunto permita constatar el logro de competencias que se ha seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

5.5. Bibliografía

ANDER EGG. EZEQUIEL. Hablar en público y saber comunicar. Editorial Lumen Grupo Edi.
DALE CARNEGIE. Cómo hablar bien en público e influir en los hombres de negocios. Editorial Elipse.
DEBRA FINE. (2013) Saber qué decir. Ediciones Planeta Madrid – Temas de hoy.
GONZALO ALVAREZ MARAÑÓN. El arte de presentar. EDICIONES GESTION 2000, 2012
HAROLD ZÚÑIGA. (2012) Hablar bien en público de una vez por todas. Madrid: Ediciones Planeta Madrid – Temas de hoy.
JAVIER REYERO.(2010) Hablar para convencer: Comunicar más y mejor en entornos profesionales. Editorial Prentice Hall.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo tutorizado, y en ambas convocatorias, su capacidad de:

- Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Capacidad de análisis y síntesis de cada tema
- Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.
- Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- El conocimiento del marco legal español y la protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial.
- Cumplimiento con los plazos concedidos.
- Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.

Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben exponer, en el tiempo señalado, cuantas actividades de clase proponga el profesor, con las especificaciones que en cada caso se detallen (fecha de entrega, tiempo de exposición, apoyo o no visual, etc.).

La no realización de cualquier actividad supondrá la calificación del mismo con un cero.

La falta de asistencia a clase de modo reiterado, provoca la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios de evaluación y la propia evaluación continua. En tal caso, el alumno

							29 Mayo -2 Junio	
Clases teóricas	Bloque 4			Bloque 5-6				Pruebas Final - Específica
Trabajos clase								
Trabajos ADD	7-8			9				

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
4. Exposición: preparación, elaboración y ensayo. 5. Comunicación verbal y comunicación no verbal. 6. Actuación/reacción ante el receptor.	7. Pecha Kucha 8. Exposición de un plan de empresa con apoyo gráfico 9. Defensa de un proyecto	Prueba final , exposición de 10 minutos de un Proyecto de Fin de Grado. Prueba específica , exposición de 15 minutos sobre un tema libre sin apoyo externo

COMENTARIOS:

La temporización del cronograma es orientativa, dadas las variables y circunstancias especiales del curso.

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA, tales como los Encuentrazos o las Jornadas de Diseño, para conocer el aspecto más práctico de esta asignatura, viendo su ejecución a través de las experiencias de los intervinientes en las mismas.

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, ésta será necesaria para aprobar el trabajo en concreto.

La asistencia del alumnado a clase, sea en la Escuela u on-line, tiene carácter obligatorio y por tanto para las actividades en línea será necesario tener la cámara activada. En el caso de

cualquier problema para cumplir dicho requisito, el alumno debe comentarlo con el profesor para, junto con la dirección del centro, buscar solución al problema.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA) y a las indicaciones dadas por los profesores.

La entrega de los trabajos se realizará en el día y hora señalados. El retraso en la misma implicará la no superación de dicho trabajo.

11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

PLATAFORMA DE TRABAJO:

Los profesores de la especialidad de moda trabajarán con la plataforma Google Suite, utilizando las aplicaciones que crea necesarias: classroom, gmail, drive, hangout, meet... y deberá comunicar al alumno.

CALIFICACIÓN DE TRABAJOS TEÓRICOS Y DE INVESTIGACIÓN:

Listado de criterios que afectarán a la calificación de todos los trabajos teóricos y de investigación, tanto en asignaturas teóricas como prácticas:

1. Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. No se aceptarán trabajos con exceso de faltas de ortografía y de acentuación.
2. Rigor en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, respeto por las fechas de entrega, etc...).
3. Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
4. Relación de las fuentes consultadas según simplificación de la norma APA. (No se considera Wikipedia como fuente de información fiable)
5. Se penalizará rigurosamente cualquier tipo de plagio, pudiendo ser motivo de suspenso directo en la asignatura.
6. Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas al pie y referencia bibliográfica según las indicaciones del Dpto de HCCSS:

Libros:

- Autor Apellido e inicial(es) de los nombre(s)
- Año de publicación (entre paréntesis)
- Título del libro en cursiva

- Lugar de publicación: Editorial

Publicaciones periódicas y seriadas:

- Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)
- Fecha de publicación
- Título del artículo entrecomillado
- Título de la revista en cursiva
- Volumen
- Número si es una revista de paginación separada
- Páginas si es un periódico o magacín se utiliza p. o pp. antes del número o números de la página. Si se trata de una revista, únicamente se indica los números de página sin poner p. o pp.
- Si se trata de un periódico, el nombre de la publicación va en cursiva y no se pone la ciudad donde se publica

Documentos electrónicos:

- Autor Apellido e inicial(es) del nombre(s)
- Título del documento
- Fecha de publicación
- Fecha de consulta
- Dirección URL-Universal Resource Locator

Cada profesor decidirá en qué porcentaje afectarán estos criterios a la nota final, que estará en cualquier caso entre un 20% y un 30%.

12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.