



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES  
DE GRADO EN DISEÑO DE PRODUCTO

## GUÍAS DOCENTES 2022/2023. 1º SEMESTRE **HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTO II**

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 1.1. Asignatura
  - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
  - 2.1. Breve descripción
  - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
  - 4.1. Generales
  - 4.2. Transversales
  - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
  - 5.1. Técnicas docentes
  - 5.2. Desarrollo
  - 5.3. Trabajo del alumno
  - 5.4. Actividades evaluables
  - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
  - 6.1. Instrumentos para la evaluación
  - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN
12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 1.1. Asignatura

Denominación	HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTO II
Tipo	Obligatoria
Materia	Historia del Diseño de Producto
Especialidad	Diseño de Producto
Curso y semestre	3º, 1er semestre
Nº créditos ECTS	2
Horas lectivas semanales	4
Horario de impartición	Clases grupos A y B: miércoles, de 16:35 a 17:25 h. ADD: Grupo A: miércoles, de 15:20 a 16:35 h. Grupo B: jueves, de 08:15 a 09:30 h.
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO

### 1.1. Profesores

Nombre	Correo	Grupo
Jorge S. Pina Gil	jpinagil@esda.es	3º A y B de Diseño de Producto

## 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Breve descripción

Asignatura perteneciente a la materia obligatoria de especialidad Historia del Diseño de Producto.

### 2.2. Contextualización

El periodo de estudio abarca la historia del diseño de producto desde la Revolución Industrial hasta finales del siglo XX.

### 3. CONTENIDOS

Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto  
Diseñadores y tendencias desde los orígenes del diseño industrial a la Bauhaus  
Diseñadores y tendencias desde la Bauhaus al siglo XXI  
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1. Generales

CG- 6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño

CG-12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño

CG-13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño

CG- 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación

CG- 21 Dominar la metodología de investigación

#### 4.2. Transversales

CT-8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos

#### 4.3. Específicas de la especialidad

CEDP-4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto

CEDP-13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto

CEDP-15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

### 5. METODOLOGÍA

#### 5.1. Técnicas docentes

#### Clases teóricas

- Clases teóricas presenciales en las que se expondrán ordenadamente conocimientos relacionados con los bloques temáticos

#### Trabajos individuales

- Trabajos prácticos relacionados con los bloques temáticos que el alumno elaborará individualmente tanto en el transcurso de las clases prácticas como autónomamente fuera del horario lectivo

#### Tutorías académicas individuales

- Sesiones en horario lectivo en las que el profesor atenderá individualmente a cada alumno para aclarar, complementar y adaptar a las necesidades específicas el contenido de las clases teóricas y los trabajos prácticos de la asignatura.

#### Sesiones de exposición y debate

- Sesiones en horario lectivo en las que, individualmente o en grupo, los alumnos expondrán y defenderán públicamente los trabajos prácticos desarrollados.

Las técnicas docentes se desarrollarán con el apoyo de las herramientas de Google Suite, especialmente en la semana no presencial. Se usará, sobre todo, Classroom y Meet.

### 5.2. Desarrollo

- Explicación, mediante clase teórica impartida por la profesora, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.
- Análisis y comentario de obras de diseño.
- Atención personalizada a cada alumno.
- Exposición oral del alumno/a.

### 5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades dirigidas	

Clases teóricas	15
Clases prácticas	
Presentación de trabajos y proyectos	1'5
Realización de exámenes y revisión	2
<b>Actividades supervisadas</b>	
Asistencia a las tutorías	1'5
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>	
Estudio	12
Preparación y realización de trabajos	15
Asistencia a exposiciones o conferencias	3
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>50</b>

#### 5.4. Actividades evaluables

##### **Convocatoria ordinaria**

Se realizará:

-Al final del cuatrimestre, un examen global escrito para evaluar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el alumno/a. Dicho examen consistirá en preguntas teóricas sobre los contenidos trabajados en clase y en análisis de obras de arte y de diseño.

-Se realizarán exposiciones y debates a lo largo del cuatrimestre, a través de las cuales se evaluará el interés y participación del alumno en clase y la capacidad de trabajo individual y grupal.

- Diferentes trabajos de iniciación a la investigación relacionados con el Diseño de Producto propuestos por la profesora

##### **Convocatoria extraordinaria**

-Para los alumnos con la asignatura pendiente la evaluación se realizará mediante el examen global escrito de la asignatura que incorporará tanto elementos teóricos como prácticos, de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria

Los alumnos de convocatoria extraordinaria entregarán los trabajos propuestos por la profesora, con las mismas características y dificultad que los requeridos para la convocatoria ordinaria.

## 5.5. Referencias Bibliográficas

### BÁSICA

ARNHEIM, R. (1979). *Arte y percepción visual*, Alianza. Madrid: Alianza Editorial.

BORRÁS GUALIS, G.M. y FATÁS CABEZA, G. (1993). *Diccionario de Términos Artísticos*. Madrid: ediciones del Prado.

DE MORANT, H, (1979). *Historia de las Artes decorativas,I*. Madrid: Espasa Calpe

DE MORANT, H, (1980). *Historia de las Artes decorativas,II*. Madrid: Espasa Calpe

FERNÁNDEZ VILLAMIL. C. (1982). *Historia de las Artes Aplicadas e Industriales en España*. Madrid: Cátedra

FIEDLER, J y FEIERABEND, P. (1999). *La Bauhaus*. Colonia: Könemann

GUASCH, A.M. (2006). *El arte último del siglo XX*, Madrid: Alianza Forma,

LUCIE-SMITH, E. (1993). *Movimientos artísticos desde 1945*. Barcelona: Destino

MALTESE, C. (2000). *Las Técnicas Artísticas*. Madrid: Cátedra

VV.AA., (1985). *El Mueble: historia, diseño tipos y estilos*, Barcelona: Grijalbo

PEVSNER, N. (1978). *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño* Barcelona: Gustavo Gili,

RAWSON, P. (1990). *Diseño*. Madrid: Ed. Nerea

### ESPECÍFICA

BONET CORREA, Antonio (2006). *Historia de las artes aplicadas en España*. Madrid: Cátedra

BÜRDEK, B.(1994). *Diseño*. Barcelona: G.G.

DE FUSCO, Renato. (2005). *Historia del Diseño*, Barcelona: Santa & Cole ed.

CHIAPONI, Medardo. (1999). *Cultura social del producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

DOMER, Peter.(1993). *El diseño desde 1945* . Barcelona: Ediciones Destino.

GAY, Aquiles y SAMAR, Lidia,(2004) *El diseño industrial en la Historia*, Córdoba: Ediciones Tec

LOEWY, Raymond.(1980). *El diseño industrial*. Barcelona: Blume.

LOBACH, Bernd, (1981).*Diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.

LUCIE-SMITH, Edward. (1980) *Breve Historia del mueble*. Barcelona: Ediciones Del Serbal.

MALDONADO, Tomás. (1990). *El futuro de la Modernidad*. Madrid: Júcar Universidad

MALDONADO, Tomás. (1993). *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: G.G.

TORRENT, Rosalía y MARÍN, Joan M. (2005). *Historia del Diseño Industrial*, Madrid: Cátedra.

## 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación valoraran:

- El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño
- La capacidad para plantear y desarrollar la metodología de investigación.
- La dimensión estética en relación a la funcionalidad del producto.
- El diseño como factor de igualdad y de inclusión social.
- El diseño como transmisor de valores culturales. La capacidad crítica y el planteamiento de estrategias de investigación

## 7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de clases teóricas como las actividades docentes dirigidas con todos sus trabajos.

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben entregar los trabajos en soporte digital a través de la plataforma indicada por la profesora, salvo indicación expresa del profesor, con carácter obligatorio, en el plazo señalado por éste.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases tanto presenciales en el centro como on line supondrá la realización de una prueba específica.

Ponderación de las actividades evaluables:

- Prueba escrita: 60%
- Análisis e investigación documental de una obra de diseño del período: 15%
- Trabajo de investigación y exposición oral del mismo sobre un objeto propuesto al alumno: 15%
- Participación y debate en clase: 10%

Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.

Los alumnos con la asignatura pendiente deben ponerse en contacto al principio del cuatrimestre con el/la profesor/a que imparte la asignatura en el curso presente para determinar los trabajos y otras cuestiones relativas a los contenidos y criterios de evaluación.

## 8. CRONOGRAMA

El contenido de este cronograma tiene carácter estimatorio y puede sufrir modificaciones puntuales como consecuencia del desarrollo efectivo del cuatrimestre

HISTORIA DEL PRODUCTO II								
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Clases teóricas	BLOQUE I				BLOQUE I y II			

Trabajos clase	TC								
Trabajos ADD									

	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16 ESTUD. 30-3 Feb.	S17 EXAM. 6-10 Feb.
Clases teóricas	BLOQUE II y III				BLOQUE III y IV				
Trabajos clase									
Trabajos ADD	TADD (1)					TADD (2)			

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
<p><b>BLOQUE I: EL SIGLO XIX. LOS EFECTOS DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El comienzo revolucionario de la Edad Contemporánea.</li> <li>2. La línea Thonet.</li> <li>3. Exposiciones universales y eclecticismos.</li> <li>4. Arts &amp; Crafts.</li> <li>5. "Lluvia, vapor y velocidad".</li> <li>6. Otras líneas de diseño de producto: la casa y la oficina.</li> </ol> <p><b>BLOQUE II: VANGUARDIA Y TRADICIÓN EN EL COMIENZO DEL SIGLO XX</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Art Nouveau y sus escuelas.</li> <li>8. El inicio de las vanguardias.</li> <li>9. Forma y función. Hacia un cambio de paradigma en las relaciones diseño y empresa: Peter</li> </ol>	<p>Análisis e investigación documental de una obra de diseño realizada en el periodo histórico que abarca la asignatura, y realización de una ficha documental de metodología de análisis industrial.</p>	<p>Se realizará un trabajo de investigación individual (TT1) y la exposición oral del mismo (TT2). A lo largo del semestre en las horas de tutoría se hará la supervisión y seguimiento del trabajo. Dicho trabajo versará acerca de un objeto u objetos de diseño industrial propuestos al alumnado en coordinación con el departamento de proyectos de diseño de producto.</p>

<p>Behrens y la A.E.G. alemana.</p> <p><b>BLOQUE III: EL DISEÑO DE ENTREGUERRAS</b></p> <p>10. Art Dèco 11. La profesionalización del diseño en Estados Unidos. Expansión aerodinámica y organicismo.</p> <p><b>BLOQUE IV: EL TRIUNFO DEL LENGUAJE DEL DISEÑO INTERNACIONAL</b></p> <p>12. Desarrollos nacionales. 12.1. Alemania y la Escuela de Ulm. 12.2. Países Escandinavos. 12.3. Italia y el Bel Design. 12.4. Japón, Gran Bretaña, Francia y Latinoamérica</p>		
--	--	--

COMENTARIOS:

### 9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA.  
Se favorecerá las visitas a exposiciones y eventos culturales

### 10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo en la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, ésta será necesaria para aprobar el trabajo en concreto.

La entrega de los trabajos se realizará en el día señalado. El retraso en la misma implicará la no superación de dicho trabajo.

La asistencia del alumnado a clase, sea en la Escuela u on-line, tiene carácter obligatorio y por tanto para las actividades en línea será necesario tener la cámara activada. En el caso de cualquier problema para cumplir dicho requisito, el alumno/a debe comentarlo con el profesor/a para, junto con la dirección del centro, buscar solución al problema.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA 7) y a las indicaciones dadas por los profesores/as.

## 11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

### **PLATAFORMA DE TRABAJO:**

Los profesores de la especialidad de Producto trabajarán con la plataforma Google Suite, utilizando las aplicaciones que crea necesarias: classroom, gmail, drive, hangout, meet... y deberá comunicar al alumno.

### **CALIFICACIÓN DE TRABAJOS TEÓRICOS Y DE INVESTIGACIÓN:**

Listado de criterios que afectarán a la calificación de todos los trabajos teóricos y de investigación, tanto en asignaturas teóricas como prácticas:

1. Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. No se aceptarán trabajos con exceso de faltas de ortografía y de acentuación.
2. Rigor en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, respeto por las fechas de entrega, etc...).
3. Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
4. Relación de las fuentes consultadas según simplificación de la norma APA. (No se considera Wikipedia como fuente de información fiable)

5. Se penalizará rigurosamente cualquier tipo de plagio, pudiendo ser motivo de suspenso directo en la asignatura.
6. Los trabajos deberán incluir si lo precisan citas, notas al pie y referencia bibliográfica (APA 7).

Se contempla la posibilidad de trabajar en algún proyecto/ejercicio de la asignatura aplicando en algún aspecto intervención educativa en Diseño Social o Diseño para la Innovación Social (poner nombre si se conoce). Este trabajo que puede requerir, en ocasiones, coordinación con otras asignaturas y/o colaboración con agentes externos a la ESDA, se comunicará a la jefatura de departamento, dirección y se reflejará en la memoria de la asignatura

## 12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.