

1.1

PLAN

ESTRATÉGICO

ESDA 2024-2028

2024-2028



Escuela Superior de Diseño de Aragón

ESDA™

MISIÓN

La ESDA es la institución pública de referencia en Aragón que forma diseñadores creativos, innovadores y socialmente responsables. A través de una educación de calidad y un enfoque cercano, potenciamos el talento de nuestros estudiantes y los preparamos para liderar proyectos que transformen la sociedad. Nuestra misión es impulsar la investigación, la innovación y la excelencia en el diseño, fomentando la colaboración con el tejido productivo y social, y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra región.

VISIÓN

Aspiramos a:

- Reforzar el carácter diferenciador de la formación en diseño, enraizada en las enseñanzas artísticas, y cuyo pensamiento es motor de transformación en muchos ámbitos, (económicos, científicos, tecnológicos, artísticos y sociales) por su capacidad para anticiparse a las situaciones y necesidades sociales emergentes con la intención de aportar las soluciones más innovadoras, conjugando tradición y progreso.
- Ser un referente cultural, como escuela, por la formación y la promoción de un diseño inspirador, social, sostenible y rentable, con repercusión internacional.
- Ser una institución dinámica, participativa y activa en el apoyo al desarrollo de políticas públicas para las enseñanzas artísticas superiores de diseño, logrando su mejora continua y la generación de valor sostenible para nuestra sociedad.
- Alcanzar el reconocimiento institucional como espacio de creación, reflexión, investigación e innovación.

VALORES

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y PENSAMIENTO CRÍTICO.

Entendemos que son actitudes, acciones y herramientas de trabajo que expanden las posibilidades artísticas y los valores para dar respuesta a necesidades sociales y abordar desafíos emergentes desde diferentes perspectivas, generando nuevas oportunidades y soluciones más innovadoras.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD.

Todas nuestras acciones se encuentran orientadas por criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, los cuales engloban necesariamente los ámbitos social, económico y medioambiental, favoreciendo la igualdad, accesibilidad, diversidad e inclusividad. Promovemos el diseño con la meta de minimizar el impacto ambiental y maximizar el beneficio social.

EXCELENCIA Y CALIDAD

Nuestra forma de trabajo radica en el compromiso con la función pública prestando un servicio público en el que buscamos la excelencia y la calidad en nuestras acciones y en el aprendizaje de los estudiantes. La mejora continua en la formación del diseño se sustenta en la investigación, en la evaluación continua y en las sinergias que se establecen con el tejido social y profesional.

COMPROMISO SOCIAL Y COMUNITARIO.

Partimos de la base de que el diseño tiene un impacto social. En este marco, asumimos nuestra responsabilidad en las complejas relaciones que guardan lo económico y lo social, generando profesionales que resuelven necesidades reales, comprometidos con el desarrollo cultural de su comunidad.

PARTICIPACIÓN, SALUD Y BIEN COMÚN.

El trabajo en la ESDA debe desarrollarse en un ambiente saludable y propicio para la eficacia y la creatividad, en el que toda la comunidad participe y se sienta bien.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ESTRATEGIA
1. ENSEÑANZA Y CALIDAD	<i>Implantar Plan Calidad/Plan de estudios Favorecer la implantación de un Sistema de Calidad acorde a la Nueva Ley de Artísticas Superiores y el Plan de Estudios. /completar itinerario formativo En el contexto del desarrollo de la nueva Ley de Enseñanzas Artísticas Superiores empezar a implantar aspectos de calidad y recuperar los estudios de nivel de máster</i>
2. INVESTIGACIÓN e INNOVACIÓN	<i>Potenciar el perfil innovador e investigador de la ESDA en el marco de una mayor autonomía institucional y una definición más completa de nuestra identidad.</i>
3. IDENTIDAD, PROYECCIÓN Y COMUNICACIÓN	<i>Comunicar mejor lo que hacemos y cómo lo hacemos, mejorando la presencia y visibilidad de la ESDA en la comunidad y nuestro protagonismo en el entorno</i>
4. COMUNIDAD ESDA	<i>Utilizar la motivación existente como acicate para un nuevo marco de organización y relaciones internas. Clarificar y ordenar procesos para favorecer una gestión eficaz y equitativa. Mejorar la funcionalidad de los espacios, equipos y materiales de la ESDA dotando de planificación a los procesos relacionados con su servicio de mantenimiento así como de sostenibilidad en la gestión de sus residuos.</i>
5. TEJER REDES	<i>Fortalecer los proyectos docentes por medio de la potenciación de las relaciones externas ya existentes y la generación de otras nuevas en la línea de nuestra visión, valores y objetivos institucionales.</i>

PLAN ESTRATEGICO															
EJE ESTRATEGICO			PLAN DE ACCION				PLAN DE ACCION								
(TITULOS)	ESTRATEGIA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	RESULTADO PREVISTO	CALENDARIO			RESPONSABLES	ACCIONES A REALIZAR	RESULTADO PREVISTO					
1. ENSEÑANZA Y CALIDAD	ENSEÑANZAS: CALIDAD Y ESTRATEGIA.	Implantar Plan Calidad/Plan de estudios Favorecer la implantación de un Sistema de Calidad acorde a la Nueva Ley de Artísticas Superiores y el Plan de Estudios. /completar itinerario formativo En el contexto del desarrollo de la nueva Ley de Enseñanzas Artísticas Superiores empezar a implantar aspectos de calidad y recuperar los estudios de nivel de máster	O.G.1	Diseñar e implantar un Sistema de Garantía de Calidad de acuerdo con las directrices de ACPUA	O.E.1	Diseñar e implantar un proceso formal de evaluación y mejora de la actividad del profesorado con consecuencias reales para fomentar la excelencia en la docencia	Obtener un certificado de implantación del sistema interno de garantía de calidad del centro.	24-25 Planificación	25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Dirección Jefatura especialidades postgrados y másteres	A1.24-25	Reunión con los centros de artísticas superiores de Aragón para presentar una propuesta común. Presentación a la Dirección General y ACPUA.	Financiación extra para implementar la Calidad. Horas para coordinadores de Calidad en ESDA.	
			O.G.2	Completar los itinerarios formativos de enseñanzas artísticas en Diseño en Aragón dentro del EESS		Implantar el Máster de Album ilustrado	24-25 Solicitud			Dirección Jefatura especialidades postgrados y másteres	A1.24-25	Reunión específica con el Director General, evaluar posibilidades en relación al profesorado CUPO o Especialista, financiación, etc	Implantar el Máster		
			O.G.3	Desarrollar el nuevo plan de estudios, gestión de nuevos órganos de centro, investigación y desarrollo de la normativa acorde a la nueva Ley de Enseñanzas Artísticas Superiores en colaboración con la administración		Definir el equipo ESDA, las líneas de acción y la metodología a seguir en el proceso de desarrollo del nuevo Plan de Estudios	24-25 Solicitud			Dirección Jefatura especialidades postgrados y másteres	A1.24-25	Reunión con los centros de artísticas superiores de Aragón para presentar una propuesta común. Presentación a la Dirección General y ACPUA.	Definir el equipo ESDA, las líneas de acción y la metodología a seguir en el proceso de desarrollo del nuevo Plan de Estudios		
2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Potenciar el perfil innovador e investigador de la ESDA en el marco de una mayor autonomía institucional y una definición más completa de nuestra identidad.	O.G.1	Consolidar y reconocer la labor investigadora del Centro	O.E.1	Reforzar las acciones de la ESDA en materia de incidencia legislativa y político-administrativa	Reconocimiento oficial de la actividad investigadora	24-25 Solicitud			Dirección Jefatura especialidades postgrados y másteres	A1.24-25	Reunión con la administración para poder recoger esos aspectos en Nueva Ley.	Que quede claro cuál es el proceso de certificar la investigación en un centro superior.	
			O.E.2	Dotarnos progresivamente de una verdadera política organizacional de investigación e intervención en Diseño			24-25 Planificación	25-26 Desarrollo		Dirección Jefatura especialidades postgrados y másteres Comisión de Investigación	A2.24-25	Elaborar y consensuar un documento institucional que defina y delimite, en pro de la eficacia y la eficiencia de nuestro trabajo investigador, cuáles son nuestras prioridades y principales líneas de acción en el ámbito de la investigación e intervención en diseño para los próximos 4 años.			
			O.E.3	Diseñar procesos de transferencia y medición que nos permitan diseminar, contrastar y mejorar la labor investigadora que se desarrolla en la Escuela.			25-26 Planificación	26-27 Desarrollo	27-28 Lanzamiento	Comisión de Investigación	A3.25-26				
			O.G.2	Utilizar la innovación como una oportunidad para el desarrollo de la institución, promoviendo proyectos innovadores en las distintas áreas de la ESDA, que pueden contar con la financiación de instituciones	O.E.1	Formalizar la implantación del modelo Aprendizaje-Servicio (ApS) a partir de los proyectos y colaboraciones ya existentes y crear también una línea de investigación propia	Mejorar el modelo de trabajo en proyectos reales	24-25 Planificación	25-26 Desarrollo		Jefatura especialidades postgrados y másteres Coordinador DESIS	A1.24-25	Sesión formativa donde se muestran los trabajos de ESDA DESIS Lab en relación al modelo Aprendizaje-servicio e incorporar modelos similares que permitan buscar aspectos innovadores ne metodologías, investigación propia, que adquieran relevancia y ello se traslade al aprendizaje del alumno.	Definir un sistema tipo Tool-Kit, para proyectos de ApS.	
			O.E.2	Potenciar nuestra investigación e innovación por medio de trabajo en red		Participar en proyectos de investigación entre centros superiores y universidades.		25-26 Planificación	26-27 Desarrollo	27-28 Lanzamiento	Jefatura especialidades postgrados y másteres Jefatura Relaciones	A1.25-26	Reforzar las líneas de investigación propias de la ESDA y el desarrollo de proyectos de innovación con otras instituciones superiores a través de un BIP, Blended Intensive Program, con profesores y alumnos.		
3. IDENTIDAD, PROYECCIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN	Comunicar mejor lo que hacemos y cómo lo hacemos, mejorando la presencia y visibilidad de la ESDA en la comunidad y nuestro protagonismo en el entorno	O.G.1	Diseñar una estrategia de comunicación orientada al público objetivo.	O.E.1	Potenciar la comunicación con los medios para darnos a conocer en el contexto autonómico y local.	Aparecer en medios locales y darnos a conocer en radio y TV.	24-25 Planificación	25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Jef. Relaciones Coord. Comunicación	A1.24-25	Diseño del Plan de Comunicación	Tener claro objetivos de comunicación de la ESDA	
											Coord. Jornadas Coord. DESIS Coord. Act. Cult.	A2.24-26	Definir presencia en DF, ESDD Y Encuentrazos	Que trascienda a los medios la presencia de expertos internacionales.	
												Dirección Jef. Relaciones Coord. Comunicación	A3.25-26	Reunión inicial con equipo de CARTV, marketing, etc. responsables de otros medios de comunicación locales para establecer calendario o formas de establecer lazos.	Poder tener presencia en programas de difusión cultural o proponer monográficos específicos de diseño vinculados a ESDA y entramado cultural y
					O.E.2	Mejorar el posicionamiento de la ESDA en Google	Que la ESDA mejore su posicionamiento web en Google	24-25 Desarrollo			Jef. Relaciones	A1.24-25	Reunión gestor WEB y definir estrategia para posicionamiento. Acciones claras y planeadas.	Estar primeros en el buscador.	
			O.G.2	Mejorar y actualizar nuestra identidad e imagen corporativa: nueva marca ESDA.	O.E.1	Revisar marca ESDA.	Tener actualizada la imagen adaptada a las necesidades actuales, material interno preferentemente digital.	24-25 Desarrollo	25-26 Lanzamiento		Jef. Relaciones Coord. Jornadas	A1.24-25	Analizar necesidades de marca.	Se obtiene una adaptación de marca a necesidades actuales.	
													A2.24-25	Revisión de las aplicaciones gráficas de la marca.	
							Adecuar la señalética del espacio ESDA.		25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Jef. Relaciones	A3.25-26	Mejorar y adaptar la señalética del centro adaptada al estudio de espacios y revisión de aplicaciones de marca.	Trasladamos revisión de imagen a los aspectos diarios y visuales del centro.	
					O.E.2	Reforzar la presencia de la Escuela en las RRSS.	Mejorar la imagen de la ESDA en RRSS, armonizar contenidos, textos e imágenes adecuados a la consecución de objetivos.		24-25 Desarrollo	25-26 Lanzamiento		Jef. Relaciones Coord. Comunicación	A1.24-25	Definir responsables RRSS, tipologías imágenes, textos, etc Diversificar, ordenar y jerarquizar la presencia en redes RRSS.	Mejorar la imagen de la ESDA en RRSS, armonizado con una imagen nueva y contemporánea acorde a la idiosincracia del centro. RRSS.
													A2.25-26	Presentación de la nueva imagen y diversas aplicaciones.	Nueva imagen actualizada que afiance la cultura y proyección como centro de referencia en diseño.
			O.G.3	Difundir el trabajo de los alumnos en el aula, proyectos y acciones conjuntas	O.E.1	Difundir en la web de la ESDA los mejores trabajos realizados por el alumnado	Diseñar un repositorio accesible a la comunidad educativa donde mostrar trabajos seleccionados.	24-25 Planificación	25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Jef. Relaciones Coord. Comunicación	A1.24-25	Documento de gestión de derechos para la difusión.	Tener un instrumento accesible donde recopilar y mostrar los trabajos de alumnos.	
									Coord. Act. Cult.	A2.25-26	Idear el sistema de publicaciones de TFG en RRSS.				
									Coordinadores de especialidad	A3.25-26	Selección de trabajos por especialidad.				

PLAN ESTRATEGICO										PLAN DE ACCION							
EJE ESTRATEGICO	(TITULOS)	ESTRATEGIA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	RESULTADO PREVISTO	CALENDARIO			RESPONSABLES	ACCIONES A REALIZAR	RESULTADO PREVISTO						
4. COMUNIDAD ESDA	ORGANIZACIÓN INTERNA, ALUMNADO, PARTICIPACIÓN, PROFESORADO Y PERSONAL. SOSTENIBILIDAD SOCIAL, AMBIENTAL, ECONOMICA Y CULTURAL	Utilizar la motivación existente como acicate para un nuevo marco de organización y relaciones internas. Clarificar y ordenar procesos para favorecer una gestión eficaz y equitativa. Mejorar la funcionalidad de los espacios, equipos y materiales de la ESDA dotando de planificación a los procesos relacionados con su servicio de mantenimiento así como de sostenibilidad en la gestión de sus residuos.	O.G.1	Implantar un marco formal para fomentar la sostenibilidad en el centro.	O.E.1	Facilitar la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en diferentes campos del Centro	Obtener el certificado ALCAEUS de ACPUA	24-25 Planificación	25-26 Lanzamiento	Dirección Jefe Estudios Secretaría	A1.24-25	Solicitar el certificado ALCAEUS y realizar taller formativo para incorporar ODS en las Guías	Obtener certificados				
								24-25 Planificación	25-26 Lanzamiento	Secretaría	A2.24-25	Definir un protocolo de reciclaje efectivo.	Reciclar los residuos				
			O.G.2	Dotar de mayor eficacia y calidad a nuestros procesos de comunicación interna	O.E.1	Dotar a las sesiones de Claustro y la Junta de Profesores de una mayor eficacia, participación y bidireccionalidad	Alcanzar una mayor implicación de los colectivos.	24-25 Lanzamiento			Equipo directivo	A1.24-25	Realizar las reuniones en espacios tipo foro que favorezca la comunicación la cercanía. Enviar por e-mail las actas previas para evitar la lectura pública.	Dotar a los espacios de reunión de una mayor horizontalidad.			
								24-25 Lanzamiento			Secretaría	A2.24-25	Implantar un buzón de sugerencias para que los profesores hagan propuestas.				
									25-26 Planificación	26-27 Lanzamiento	Secretaría	A3.25-26	Aumentar número de micrófonos de calidad.				
						O.E.2	Desarrollar estrategias de digitalización y comunicación, que favorezcan la transparencia, la integración y reduzcan el plazo y esfuerzo de los procesos.	Mejorar la productividad y la eficacia de los procesos administrativos realizados por el profesorado.	24-25 Lanzamiento			Secretaría COFOTAP	A1.24-25	Utilizar Classroom para compartir y entregar documentación.	Reuniones eficaces, ágiles y con más participación.		
									25-26 Planificación	26-27 Lanzamiento	Secretaría COFOTAP	A2.25-26	Digitalización de la documentación administrativa e interna.	Facilitar la gestión de documentos, centralizar y apostar por sistemas ágiles y más sostenibles.			
						O.E.3	Breve guía digital basada en la comunicación clara de la institución	Logro de un canal unificado de información sobre los aspectos esenciales de funcionamiento, evitando posibles interpretaciones divergentes.		25-26 Planificación	26-27 Desarrollo	27-28 Lanzamiento	Jef. Relaciones Coord. Comunicación	A1.25-26	Formar un equipo de trabajo (selección y unificación de contenidos / diseño).	Facilitar la accesibilidad a la documentación con un canal fácil y directo para el profesorado.	
													A2.25-26	Recopilar información, conocimiento y experiencias de agentes clave, profesorado experimentado, y aportaciones del alumnado y personal no docente.			
						O.G.3	Mejorar la comunicación interna: mejorar el conocimiento que los miembros de la comunidad ESDA tienen sobre lo que se está haciendo o se va a hacer a lo largo del curso.	O.E.1	Implantar un programa de <i>mentoring</i> de alumnos veteranos a alumnos de nuevo ingreso.	Facilitar la adaptación e integración a los nuevos alumnos.	25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Jef. Estudios Coord. Comunicación	A1.25-26	Definir los responsables, y diseñar las acciones concretas para un calendario en el siguiente curso.	Nuevos alumnos puedan sentirse arropados en el camino.	
								O.E.2	Elaborar una breve guía de acogida del alumnado y al profesorado de reciente incorporación.	Facilitar la incorporación a los nuevos docentes y alumnos.	25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Jef. Estudios Coord. Comunicación	A2.25-26	Definir puntos de la guía y consensuarla.	Tener información veraz y accesible.	
						O.G.4	Reducir los índices de absentismo del profesorado y el alumnado a las distintas iniciativas que se desarrollan en el centro motivando su participación.	O.E.1	Incentivar la participación de la comunidad en las iniciativas, implicando a los colectivos en el diseño y desarrollo de los mismos	Asistencia a las actividades, participantes estén más implicados y den respuesta a sus intereses.	24-25 Desarrollo	25-26 Lanzamiento	Coordinador de las Actividades Culturales	A1.24-25	Dinamizar, y realizar encuestas al alumnado y profesorado.	Extraer información útil para diseñar un plan de mejora que ayude a alcanzar objetivos.	
								O.E.2	Integrar en el desarrollo de las asignaturas la gestión de las actividades	Desarrollar proyectos más eficaces.	24-25 Planificación	25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Comisión de Coordinación Docente	A1.24-25	Definir pautas en guías y adquirir un SISTEMA DE GESTIÓN UNIFICADO DE PROYECTOS, más allá de los calendarios.	Trasladar a las guías la realidad del trabajo que se desarrolla y su temporización.
						O.G.5	Fomentar la igualdad.	O.E.1	Definir y desarrollar el plan de igualdad	Mejorar relaciones entre alumnos y comprendan los valores contemporáneos de respeto y trato como iguales.	24-25 Desarrollo	25-26 Lanzamiento	Equipo directivo y COFO	A1.24-25	Realizar un taller dentro de la formación del profesorado.	Mejorar el bienestar de alumnos y profesores.	
			O.G.6	Fomentar la convivencia a través de los proyectos de innovación social propios del Centro	O.E.1	Potenciar la colaboración intra o inter-asignaturas y especialidades, incorporando también trabajo internivelar (talleres verticales)	Alumnado multidisciplinar y polivalente de cara a su salida profesional.	24-25 Desarrollo	25-26 Lanzamiento	Coordinadores de especialidad y de proyectos	A1.24-25	Integrar de forma sistemática un proyecto multidisciplinar (4 especialidades)	Diseño holístico. Reforzar el espíritu colaborativo y el trabajo en equipo.				
			O.G.7	Actualizar y mejorar los procesos de gestión de instalaciones, equipos y materiales	O.E.1	Implantar un modelo de aula/taller dotado de la tecnología que facilite el trabajo híbrido digital/manual para diferentes especialidades.	Mejorar la distribución de los horarios y las aulas para que los grupos de alumnos tengan un aula de referencia y se disminuyan los movimientos entre horas.	24-25 Desarrollo	25-26 Lanzamiento	Equipo Directivo COFOTAP Comisión de Coordinación Docente	A1.24-25	Diseñar una propuesta de distribución de aula/taller que facilite la organización de los horarios desde el punto de vista docente.	Mejorar la eficacia en el uso de espacios y calidad y su ocupación.				
							24-25 Desarrollo	25-26 Lanzamiento	Equipo Directivo COFOTAP Comisión de Coordinación Docente	A1.24-25	Seguir implantando el Plan Digital de Centro						
					O.E.2	Desarrollar un plan de obras y mantenimiento del edificio.	Diseñar un plan de gasto para solventar las deficiencias de la edificación y mejoras a futuro.	24-25 Planificación	25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Dirección Secretaría	A1.25-26	Afrontar las reparaciones estructurales que precisa la edificación que alberga nuestra escuela en lo relativo a aislamiento y estanqueidad, implicando en el proceso a la Administración.	Mejorar la sostenibilidad económica de las instalaciones.			
							24-25 Planificación	25-26 Desarrollo	26-27 Lanzamiento	Dirección Secretaría	A1.25-26	Mejorar instalaciones del Salón de Actos de acuerdo con EARTE.					

PLAN ESTRATEGICO										PLAN DE ACCION									
EJE ESTRATEGICO	(TITULOS)	ESTRATEGIA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	RESULTADO PREVISTO	CALENDARIO			RESPONSABLES	ACCIONES A REALIZAR	RESULTADO PREVISTO								
5. TEJER REDES	ALIANZAS EXTERNAS, INTERNACIONALIZACIÓN Y ENTORNO	Fortalecer los proyectos docentes por medio de la potenciación de las relaciones externas ya existentes y la generación de otras nuevas en la línea de nuestra visión, valores y objetivos institucionales.	O.G.1	Impulsar las relaciones con el entorno laboral	O.E.1	Reforzar las relaciones con las empresas de diseño del entorno.	Agenda de contactos reales actualizados	24-25	Desarrollo		Jef. Relaciones Coord. Prácticas	A1.24-25	Añadir datos nuevos a Notion. Contactar con nuevas empresas, hacer visitas, invitar a que vengan a la ESDA	Ampliar y consolidar contactos y redes empresariales.					
					O.E.2	Potenciar las acciones para preparar mejor al alumno para el mercado laboral.	Inserción laboral de calidad	24-25	Desarrollo	25-26 Lanzamiento		Coord. Prácticas	A1.24-25	Tener el listado de las empresas colaboradoras para prácticas en la web	Los alumnos puedan contactar con las empresas de referencia de manera autónoma				
			O.G.2	Impulsar las relaciones con el entorno local.	O.E.1	Establecer contacto con instituciones del entorno cercano	Difusión de ESDA y posibles colaboraciones	24-25	Planificación	25-26	Desarrollo	26-27	Lanzamiento	Dirección Jef. Relaciones	A1.24-25	Planificar y establecer los criterios de colaboración.	Focalizar las colaboraciones de acuerdo a nuestras líneas estratégicas.		
			O.G.3	Continuar y ampliar el programa de internacionalización del Centro.	O.E.1	Diseñar e implantar un modelo de Internationalisation at home para potenciar competencias interculturales e internacionales del alumnado que no hacen movilidad	Que los alumnos que no han podido ir de Erasmus, puedan participar en Internationalisation at home para adquirir herramientas básicas de trabajo en contextos de internacionalización laboral y/o educativa.			25-26	Planificación	26-27	Desarrollo	27-28	Lanzamiento	Dirección Jef. Esp. Post. Mast. Jef. Relaciones	A1.25-26	Definir si acciones que hemos realizado son válidas, evaluar si se pueden implantar en un nuevo currículo, valor las clases en inglés, etc	Que el alumnado, aun no siendo participe de otra manera de la experiencia ERASMUS, sea consciente y experimente en el aula y en el Currículo los instrumentos de internacionalización en los campos específicos del diseño
					O.E.2	Fomentar la generación de proyectos internacionales y la colaboración con otras escuelas/universidades de diseño	Establecer más lazos con otros centros. Ampliar el conocimiento de nuevas metodologías. Ampliar el número de proyectos internacionales.	24-25	Planificación	25-26	Desarrollo			Oficina Erasmus	A1.24-25	Realizar una sesión informativa y facilitar el acceso a Cumulus	Conocer las posibilidades de participación de alumnos y profesores en proyectos, concursos y/o investigación en Cumulus.		
														Coordinadores de especialidad	A2.25-26	Desarrollar proyectos en el aula de carácter internacional, vinculados a los grupos de trabajo de Cumulus.	Mayor participación de alumnos y profesores en proyectos, concursos y/o investigación en Cumulus.		
			O.G.4	Fomentar la movilidad del profesorado y alumnado	O.E.1	Nuevo protocolo para gestionar la movilidad	Mejorar la excelencia e internacionalización.			25-26	Planificación	26-27	Desarrollo	27-28	Lanzamiento	Dirección Jef. Relaciones	A1.25-26	Planificar el nuevo protocolo en las movilidades de prácticas y del profesorado, para posibilitar la gestión de las solicitudes y desarrollo del erasmus en el mismo curso.	Mayor participación de alumnado y profesorado.
			O.G.5	Potenciar la presencia en concursos	O.E.1	Que los alumnos participen en concursos nacionales e internacionales a través de los trabajos autónomos o del aula.	Mayor visibilidad y experiencias reales			25-26	Desarrollo			Jefes de Departamento Coordinadores especialidad	A1.25-26	Búsqueda de concursos e integración en Guías, de acuerdo a los contenidos y plan del semestre.	Mayor participación y difusión, así como enfrentarse a proyecto real.		
														Jef. Relaciones Coord. Comunicación Coordinadores especialidad	A2.25-26	Publicación en IG de los concursos.	Aumentar participación alumnado en concursos		