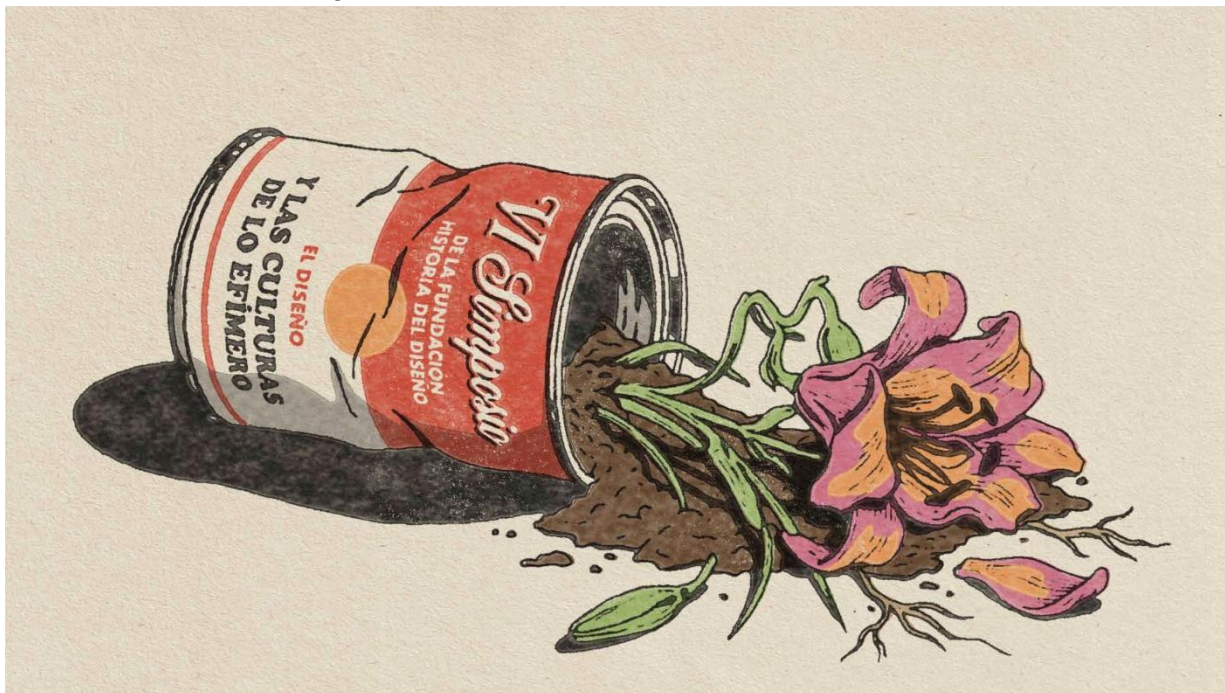


VI SIMPOSIO DE LA FUNDACIÓN HISTORIA DEL DISEÑO EL DISEÑO Y LAS CULTURAS DE LO EFÍMERO

Escuela Superior de Diseño de Aragón, Zaragoza
11-12 de marzo de 2027



Diseño: Beatriz Torrubia, Sara Esteban y Manuel Hernández

La Fundación Historia del Diseño (FHD), en colaboración con el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA), abren la convocatoria de su VI Simposio, dedicado al Diseño y las Culturas de lo Efímero, que tendrá lugar los días 11 y 12 de marzo de 2027 en la Escuela Superior de Diseño de Aragón, en Zaragoza.

El VI Simposio de la FHD tiene como objetivo analizar las diferentes variantes del diseño de elementos efímeros a través de sus múltiples materialidades, escenarios y relatos desde una perspectiva histórica, contemporánea e interdisciplinar.

Desde su formulación en la década de 1960, por *ephemera* se entiende una amplia gama de objetos bi y tridimensionales con finalidad comunicativa, informativa, publicitaria y cultural, entre otras posibles, que tienen en común su durabilidad limitada en el tiempo. A veces, dichos objetos desaparecen justo después de su realización quedando de ellos tan solo recuerdos, registros o imágenes, y en otras ocasiones permanecen en colecciones, archivos y fondos documentales, convirtiéndose en manifestaciones reveladoras de la sociedad y la cultura material de sus contextos de referencia. Por un lado, en relación con las artes en general, los diseños efímeros están ligados a eventos concretos y presentan una materialidad frágil o una marcada dimensión experiencial,

quedando incardinados a mensajes ideológicos, políticos, culturales y religiosos. Su perecedera materialidad refuerza, en cualquier caso, su dimensión simbólica y comunicativa. Por otro lado, en cuanto al diseño, los elementos efímeros engloban también representaciones de carácter comunicativo y visual, en ocasiones con un marcado valor expresivo, elaboradas con propósitos específicos relacionadas con toda clase de actos sociales, artísticos y urbanos, desde invitaciones a eventos o programas hasta etiquetas, carteles y envoltorios de productos comerciales. El congreso, en todo caso, propone dirigir la atención de la comunidad investigadora también hacia los debates disciplinares sobre las culturas de lo efímero y hacia otras manifestaciones del diseño efímero con vocación espacial, tanto de naturaleza cultural como comercial.

En definitiva, el congreso se propone debatir cómo, a pesar de su naturaleza transitoria, los diseños efímeros han tenido y siguen teniendo un papel relevante en la formación de las identidades visuales de las empresas, instituciones y organizaciones que las utilizan, en la percepción que el público y la sociedad en general tienen de los productos, eventos y manifestaciones a las cuales se refieren y también en la historia del diseño y de las artes.

Fechas:

11-12 de marzo de 2027

Lugar: ESDA, Escuela Superior de Diseño de Aragón (C/ María de Zambrano,3, Zaragoza)

Formato: presencial (solo ocasionalmente se admitirán comunicaciones online)

Instituciones organizadoras:

Fundación Historia del Diseño

Universidad de Zaragoza

Escuela Superior de Diseño de Aragón

Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneas

Dirección científica:

Carolina Naya, Universidad de Zaragoza y Fundación de Historia del Diseño

Pilar Biel, Universidad de Zaragoza

Comité científico

El comité científico, que será anunciado oportunamente, estará formado por investigadores y expertos en la materia, que se encargarán de evaluar las comunicaciones presentadas por el método de doble ciego.

Secretaría técnica y comunicación:

Cecilia Jané y Juanma Miguel, FHD

Idiomas de trabajo: español e inglés.

Ejes temáticos: Las propuestas podrán inscribirse en uno de los siguientes ámbitos:

La permanencia de lo efímero

- Debates terminológicos y delimitación del campo de estudio
- Colecciones, archivos y fondos documentales

Gráfica efímera

- Gráfica publicitaria y corporativa (cartelería, anuncios y etiquetas).
- Merchandising
- Diseño editorial (fanzines, flyers, catálogos)
- Información didáctica y expositiva
- Propaganda política y social

Espacios efímeros

- Exposiciones universales e internacionales
- Diseño expositivo, ferias y eventos
- Escenografías y pasarelas
- Instalaciones y pop-up
- Videomapping, proyecciones, experiencias sensoriales e interactivas

Artes efímeras

- Desfiles, entradas triunfales, coronaciones y exequias
- Arte urbano y Land art
- Performance y happening

Materiales, soportes y productos efímeros

- Biomateriales, reciclaje y sostenibilidad
- Vestuario efímero
- Consumibles y productos de usar y tirar

El simposio pretende analizar lo efímero en sus implicaciones sociales, culturales, técnicas, económicas y simbólicas, así como sus transformaciones a lo largo del tiempo y en distintos contextos culturales.

El VI Simposio FHD y la ESDA tienen como objetivos:

- Fomentar la investigación y la divulgación del conocimiento.
- Visibilizar nuevas líneas de estudio.
- Generar redes de intercambio académico y profesional.
- Profundizar en lo efímero desde una mirada crítica e interdisciplinar.

CALL FOR PAPERS

Con la Sexta edición de su congreso, la Fundación Historia del Diseño, en esta ocasión en colaboración con la Universidad de Zaragoza y la Escuela superior de diseño de Aragón, se consolida como un foro de intercambio concebido para promover la investigación de nivel y la divulgación del conocimiento en los campos de la historia del diseño. Estos coloquios han dado a conocer archivos y colecciones públicas y privadas y han contribuido a visibilizar un colectivo de personas interesadas en los estudios históricos y la investigación en los diversos aspectos del diseño y otras disciplinas afines, que antes trabajaba aisladamente.

Información general

El VI Simposio de Historia del diseño tendrá lugar los días 11 y 12 de marzo de 2027 en la Escuela Superior de Diseño de Aragón.

Los idiomas vehiculares serán el español y el inglés y las comunicaciones / *papers* a presentar *in situ* durante la celebración del congreso serán de 15 minutos como máximo.

Los inscritos recibirán un certificado y los investigadores que presenten comunicaciones también.

Las propuestas de comunicaciones aceptadas serán publicadas en el libro digital de resúmenes del congreso y contarán con un DOI.

Propuesta de comunicación (resúmenes)

Los resúmenes a presentar deberán contener:

- Título de la comunicación
 - Datos del investigador: Nombre y apellidos, Título académico, Ocupación actual
 - Correo electrónico
 - Área o eje temático del VI Coloquio en la que se inscribe el resumen
- Los resúmenes no deberán exceder las 500 palabras. En ellos deberán explicitarse claramente:
- Marco teórico y objetivos de la investigación
 - Metodología
 - Originalidad de la investigación en el contexto de la historia y los estudios de diseño
 - Bibliografía y fuentes utilizadas

Los resúmenes deberán enviarse en Word (en ningún caso en pdf), sin imágenes ni citas, para su posterior edición en formato digital a la dirección de correo electrónico: info@historiadeldisseny.org

El Comité Científico valorará que:

- La metodología de estudio aporte nuevos enfoques sobre el conocimiento histórico y documentación o estudios inéditos sobre las artes efímeras.

- Las propuestas sean capaces de trascender sobre un objeto de estudio específico para enmarcarlo en perspectivas históricas e interpretativas más amplias, interculturales o transversales.
- Se presenten perspectivas teóricas, que utilicen marcos de estudio ajustados a planteamientos propios de la historia del diseño.

Condiciones generales:

- Se requerirá, a cada firmante de la propuesta de comunicación, una declaración de responsabilidad sobre la autoría del texto, donde se haga constar que el escrito no ha sido concebido ni redactado con y/o por IA.
- Cada persona / autora que asista al congreso y presente su comunicación deberá formalizar su inscripción individual. No se expedirán certificados de asistencia y presentación de comunicaciones a personas que no hayan pagado las cuotas de inscripción vigentes en el momento de su formalización.
- Con posterioridad al congreso, un libro con una selección de las comunicaciones, escogidas por la dirección y el comité científico en base a criterios de calidad, originalidad e interés temático, será publicado en papel por la editorial Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Precio de la inscripción

Early Bird (hasta el 18-12-2026)

Amigos FHD	110	euros
Estudiantes de grados, máster y doctorado acreditados	80	euros
General	170	euros

Cuota anual de inscripción a los amigos FHD	35	euros
---	----	-------

Inscripción

Una vez su resumen haya sido aceptado, la persona investigadora realizará la inscripción a través de la web de la Fundación Historia del Diseño (www.historiadeldisseny.org).

Cuando se trate de investigaciones colectivas, los diplomas de asistencia y presentación de comunicación se expedirán solamente a nombre de las personas inscritas.

La organización se reserva el derecho de cancelar el coloquio por causas de extrema excepcionalidad o ajenas a su voluntad.

Las personas autoras con propuestas aceptadas deberán:

- Presentar el texto para el libro digital de resúmenes del congreso.
- Presentar una comunicación oral de quince minutos durante el congreso.
- Enviar posteriormente un texto para su publicación en caso de ser seleccionadas para el libro derivado del congreso (la organización facilitará las normas de estilo).

Más información

Fundación Historia del Diseño

Tels. + 34 935 139 729 / +34 663 852 449

info@historiadeldisseny.org

Calendario de presentación

La fecha límite de presentación de resúmenes es el 15 de septiembre de 2026

Las respuestas de aceptación se enviarán la cuarta semana de octubre de 2026.

Apertura de inscripción: 2 de noviembre de 2026

Celebración del simposio: 11 y 12 de marzo de 2027



Universidad
Zaragoza



www.esda.es
Escuela Superior de Diseño de Aragón
ESDA™

