



Escuela Superior  
de Diseño  
de Aragón

ESDA™

## ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO

GUÍAS DOCENTES 2023/2024. 1º SEMESTRE

### HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO II

ÍNDICE DE CONTENIDOS	
1.	IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
1.1.	Asignatura
1.2.	Profesores
2.	DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
2.1.	Breve descripción
2.2.	Contextualización
3.	CONTENIDOS
4.	COMPETENCIAS
4.1.	Generales
4.2.	Transversales
4.3.	Específicas de la especialidad
5.	METODOLOGÍA
5.1.	Técnicas docentes
5.2.	Desarrollo
5.3.	Trabajo del alumno
5.4.	Actividades evaluables
5.5.	Bibliografía
6.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
6.1.	Instrumentos para la evaluación
6.2.	Criterios para la evaluación
7.	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8.	CRONOGRAMA
9.	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10.	ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11.	ACUERDOS DE COORDINACIÓN

## 12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

#### 1.1. Asignatura

Denominación	Historia del Diseño Gráfico II
Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Historia del Diseño Gráfico.
Especialidad	Diseño Gráfico
Curso y semestre	3º- 1º semestre
Nº créditos ECTS	3
Horas lectivas semanales	1,5 h
Horario de impartición	Según horario en la página web de la ESDA
Departamento	Historia del Arte y Ciencias Sociales aplicadas al Diseño

#### 1.1. Profesores

Nombre	Correo	Grupo
Raquel Garrido	rgarrido@esda.es	A y B
Ana Casas	acasas@esda.es	C (vespertino)

### 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

#### 2.1. Breve descripción

La asignatura profundiza en la Historia del Diseño Gráfico durante la Edad Contemporánea, hasta el primer tercio del siglo XX. La evolución de todos los aspectos que configuran el ámbito del Diseño Gráfico. El avance de la tecnología al servicio de la imagen y del diseño gráfico. La democratización de la imagen

#### 2.2. Contextualización

La asignatura se centra en contenidos y competencias básicas de la Historia del Diseño Gráfico en el mundo contemporáneo, imprescindibles en la formación integral del diseñador gráfico.

### 3. CONTENIDOS

- Conocimiento, análisis y significado histórico del Diseño Gráfico.
- Diseñadores y tendencias.
- Terminología básica de cada una de las disciplinas artísticas que conforman el ámbito del Diseño Gráfico.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1. Generales

- CG-5.** Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-6.** Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG-7.** Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-12.** Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- CG-13.** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG- 21.** Dominar la metodología de investigación.

#### 4.2. Transversales

- CT-2.** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y organizarla adecuadamente.
- CT-8.** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-17.** Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

#### 4.3. Específicas de la especialidad

**CEDG-13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que desarrollar el Diseño gráfico.

**CEDG-15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño. Valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Técnicas docentes

Sesiones académicas teóricas

Sesiones prácticas

Actividades docentes dirigidas incluidas tutorías de ADD individuales

Sesiones de exposición y debate

### 5.2. Desarrollo

- Explicación, mediante clase teórica impartida por la profesora, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a las asignaturas.

- Seguimiento de las tareas de investigación realizadas por los alumnos para el desarrollo de los contenidos.

- Arbitraje y dirección de las puestas en común sobre los contenidos y los trabajos.

- Análisis y comentario de obras de arte y diseño.

- Atención personalizada a cada alumno/a.

### 5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades dirigidas	
Clases teóricas	16
Clases teóricas- prácticas	5

Presentación de trabajos y proyectos	4
Realización de exámenes y revisión	2,5
Actividades supervisadas	
Asistencia a las tutorías	1,5
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	23
Preparación y realización de trabajos	20
Asistencia a exposiciones o conferencias	3
<b>TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO</b>	<b>75</b>

#### 5.4. Actividades evaluables

##### **Convocatoria ordinaria**

Se realizará al final del semestre, un examen global escrito para evaluar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el alumno/a. Dicho examen consistirá en preguntas teóricas sobre los contenidos trabajados en clase.

Se realizarán exposiciones y debates a lo largo del cuatrimestre, a través de las cuales se evaluará el interés y participación del alumno en clase y la capacidad de trabajo.

Se evaluará una lectura dirigida y un trabajo de investigación grupal sobre un tema de Diseño Gráfico dentro del espacio temporal que abarca la asignatura.

##### **Convocatoria extraordinaria**

Para los alumnos con la asignatura pendiente la evaluación se realizará mediante el examen global escrito de la asignatura que incorporará tanto elementos teóricos como prácticos, de tal manera que en su conjunto permitirá constatar el logro de unas competencias similares a las de los estudiantes que hayan seguido el proceso de convocatoria ordinaria.

Los alumnos de convocatoria extraordinaria entregarán los trabajos propuestos por la profesora, con características y dificultad similares a los requeridos para la convocatoria ordinaria.

#### 5.5. Referencias Bibliográficas

##### **GENERAL**

- ARNHEIM, R (1979). *Arte y percepción visual*. Alianza.

- BRUSATIN, M. (1992). *Historia de las imágenes*. Julio Ollero Editor.
- CALVET, L.J. (2001). *Historia de la escritura*. Paidós.
- *Diccionario de las tecnologías de la imagen*. (1994). “La Caixa”.
- FAHR-BECKER, G. (1996). *El Modernismo*. Köneman.
- GALLEGO, A. (1990). *Historia del Grabado en España*. Cuadernos de Arte Cátedra.
- GRALIER. *Historia del libro*. Madrid.
- MÜLLER-BROCKMANN, J. (1998). *Historia de la Comunicación visual*. Gustavo Gili.
- MUNARI, B. (1987). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili.
- HADJINICOLAU, N. (1980). *Historia del arte y lucha de clases*. Siglo XXI.
- HAUSER, A. (1969). *Historia social de la Literatura del Arte*. Guadarrama. 3 vols.
- MEGGS, P.B. (2000). *Historia del Diseño Gráfico*. NacGraw-Hill.
- THOMAS, K. (1988). *Estilos de las Artes plásticas en el siglo XX*. Serbal.
- RAWSON, P. (1990). *Diseño*. Ed. Nerea.

### **ESPECÍFICA**

- ADES, D. (2002). *Fotomontaje*. Gustavo Gili.
- BARNICOAT, J. (1976). *Los carteles*. Colección Comunicación Visual. Gustavo Gili.
- BOZAL, V. (1979). *La ilustración gráfica del siglo XIX en España*. Comunicación.
- CAZA, M. (1974). *La serigrafía*. R. Torres. Colección Oficios Artísticos.
- CIRICE PELLICER, A. (1977). *La estética del franquismo*. Colección Punto y línea. Gustavo Gili.
- DENVIR, B. (1975). *El Impresionismo*. Labor.
- ECO, U. (1978). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Lumen.
- FIEDLER, J y FEIERABEND, P. (2000). *La Bauhaus*. Köneman.
- *GRÁFICA crítica en la época de Weimar* (1985). [Catálogo de exposición]. Institut fu Aulandsziehungen.
- GUBERN, R. (1997). *Medios icónicos de masas*. Historia 16.

- GUBERN, R. (1999). *Del bisonte a la realidad virtual*. Anagrama.
- LLORENTE, Á. (1995). *Arte e ideología en el Franquismo (1936-1951)*. Visor.
- RAMIREZ, J.A. (1986). *Medios de masas e Historia del Arte*. Cátedra.
- SATUE, E. (1997). *El diseño gráfico en España*. Alianza Editorial.
- SATUE, E. (1997). *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días.*: Alianza Editorial.
- *VANGUARDIA Aplicada. 1890-1950*, La. (2012). [Catálogo de exposición]. Fundación Juan March.

## 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### **Con carácter general, los criterios de evaluación valoraran:**

- La capacidad para ubicar las obras de arte en sus correspondientes coordenadas espacio-temporales y asociarlas al entorno histórico, político, social y económico.
- El manejo de la terminología propia de la materia.
- La actitud crítica ante el hecho artístico.
- La capacidad de valorar e interpretar el hecho artístico en función de las claves culturales.
- El establecimiento correcto de la relación entre el lenguaje formal, simbólico y la funcionalidad específica.
- El reconocimiento de los valores estéticos y gráficos de la cultura gráfica diferenciando las variedades elementales que lo configuran.
- La identificación y descripción de las manifestaciones de las artes gráficas, situándolas en su contexto histórico.
- La interpretación de la diversidad de factores que actúan en el proceso de la creación gráfica.
- La realización de actividades de documentación en las que se analicen y contrasten informaciones sobre diferentes aspectos del diseño gráfico.
- La capacidad crítica y el planteamiento propio de estrategias de investigación

## 7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### **Convocatoria ordinaria y extraordinaria**

Para la superación de la asignatura será preciso tener aprobadas tanto la parte de clases teóricas como las actividades docentes dirigidas con todos los trabajos.

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben entregar los trabajos siguiendo las directrices marcadas por la profesora y, en el plazo señalado por ésta.

La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de la evaluación continua con la consiguiente realización de una prueba específica y entrega de todos los trabajos propuestos.

### **Ponderación de las actividades evaluables en la convocatoria ordinaria y extraordinaria:**

Prueba escrita: 60%

Presentación de una lectura: 10%

Trabajo grupal: 30%

Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.

### **Ponderación de las actividades evaluables si se pierde la evaluación continua y alumnos con la asignatura pendiente:**

- Prueba escrita: 80%

- Trabajos: 20%

Cada una de las actividades será calificada de 0 a 10 y ponderada de acuerdo con la tabla anterior.

ES NECESARIO HABER PRESENTADO Y APROBADO CADA UNA DE LAS PARTES

**Los alumnos con la asignatura pendiente deben ponerse en contacto al principio del cuatrimestre con el/la profesor/a que imparte la asignatura en el curso presente para determinar los trabajos y otras cuestiones relativas a los contenidos y criterios de evaluación.**



HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO II								
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Clases teóricas	BTEM.1	BTEM 1	BTEM 1	BTEM 1	BTEM 1	BTEM 2	BTEM 2	BTEM 2
Trabajos clase		TRABAJO CLASE						
Trabajos ADD	TRABAJO DE ACTIVIDADES DOCENTES DIRIGIDAS							

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD

	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15 ESTUD. 29 enero - 2 de febrero	S16 EXAM. 5-9 Feb.
Clases teóricas	BTEM 2	BTM 2	BTEM 3	BTEM 3	BTEM 3	BTEM 3		
Trabajos clase								
Trabajo ADD	TRABAJO DE ACTIVIDADES DOCENTES DIRIGIDAS							

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
<p><b>BLOQUE I: HISTORIA DEL DISEÑO Y LA IMAGEN GRÁFICA EN EL SIGLO XIX</b></p> <p>1.-Consecuencias ideológicas de la Revolución industrial. Influencia de las revoluciones liberales sobre la estampa y la</p>	<p>Lectura y síntesis de un libro relacionado con los contenidos de la asignatura.</p>	<p>Trabajo de investigación y aplicación práctica sobre un aspecto del Diseño Gráfico relacionado con el ámbito y espectro temporal de la asignatura.</p>

prensa. Incidencia de los procesos mecanizados sobre la expresión plástica y los medios de comunicación. La Litografía.

2.-Historicismo y eclecticismo. Nueva tipografía para una época industrial. Gráficas populares de la época victoriana. El movimiento Arts & Crafts. La fotografía nueva herramienta de la comunicación.

***BLOQUE II: EL ÁMBITO DEL DISEÑO GRÁFICO A CABALLO ENTRE LOS SIGLOS XIX Y XX: ART NOUVEAU***

3.-El Ukiyo-e y la estética Art-Nouveau: sus aportaciones a la ilustración y al diseño gráfico; sus representantes europeos y americanos. La génesis del Diseño del XX: Inglaterra, Alemania, La Secesión vienesa.

***BLOQUE III: EL DISEÑO GRÁFICO EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX***

4.- El mundo contemporáneo y la imagen gráfica: Génesis y desarrollo de las vanguardias históricas. Ampliación de los medios de comunicación. 5.- El diseño gráfico en las primeras décadas del XX. Racionalismo. La Bauhaus. Art Decó.

COMENTARIOS:

**La temporización del cronograma es orientativa y sujeta a modificaciones.**

Se contempla la posibilidad de trabajar en colaboración con el Departamento de Proyectos de Diseño Gráfico en el trabajo interdisciplinar de ADD propuesto desde la asignatura de Proyectos, siempre que guarde relación con los contenidos y competencias de la asignatura recogidas en esta guía y no suponga una sobrecarga para el alumno en base a lo ya dispuesto en la misma.

## 9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se aprovecharán los distintos eventos y actividades organizadas por la ESDA como los Encuentrazos.

Se favorecerá las visitas a exposiciones y eventos culturales en función de la programación cultural de la ciudad.

## 10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso en la convocatoria correspondiente.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA 7) y a las indicaciones dadas por los profesores/as.

## 11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

Estas decisiones por ser conjuntas se aplican a todas las asignaturas de la especialidad.

Cada profesor decidirá en qué porcentaje afectarán estos criterios a la nota final, que estará en cualquier caso entre un 20% y un 30%.

En Coordinación de diseño gráfico se aprueba mantener un listado de criterios que afectarán a la calificación de todos los trabajos teóricos y de investigación, tanto en asignaturas teóricas como prácticas.

1. Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Se tendrá en cuenta, pudiendo afectar a la nota final el exceso de faltas de ortografía y de acentuación.
2. Corrección en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc ).
3. Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
4. Corrección y calidad de la presentación. Maqueta apropiada para transmitir claramente la información.

5. Corrección en la relación de las fuentes consultadas.

En los trabajos se deberá incluir una bibliografía y se deberán seguir para las citas y referencias bibliográficas las normas APA 7.

Se contempla la posibilidad de trabajar en algún proyecto/ejercicio de la asignatura aplicando en algún aspecto intervención educativa en Diseño Social o Diseño para la Innovación Social. Este trabajo que puede requerir, en ocasiones, coordinación con otras asignaturas y/o colaboración con agentes externos a la ESDA, se comunicará a la jefatura de departamento, dirección y se reflejará en la memoria de la asignatura.

**COORDINACIÓN CON LA ASIGNATURA DE PROYECTOS COMO ACTIVIDAD  
MULTIDISCIPLINAR**

Se plantea desde la asignatura la posibilidad de coordinarse con la asignatura de Proyectos del curso correspondiente, por considerarla eje vertebrador donde convergen todos los conocimientos, para fomentar el aprendizaje significativo y aprovechar las sinergias entre asignaturas.

.

## 12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá participar en la evaluación de la asignatura a través de las encuestas que proporciona el centro dentro del sistema de garantía de calidad.