



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO

GUÍAS DOCENTES 2024/2025. 1º SEMESTRE **GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO, EL ESTUDIO DE DISEÑO**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 1.1. Asignatura
 - 1.2. Profesores
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
 - 2.1. Breve descripción
 - 2.2. Contextualización
3. CONTENIDOS
4. COMPETENCIAS
 - 4.1. Generales
 - 4.2. Transversales
 - 4.3. Específicas de la especialidad
5. METODOLOGÍA
 - 5.1. Técnicas docentes
 - 5.2. Desarrollo
 - 5.3. Trabajo del alumno
 - 5.4. Actividades evaluables
 - 5.5. Bibliografía
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 - 6.1. Instrumentos para la evaluación
 - 6.2. Criterios para la evaluación
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
8. CRONOGRAMA
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE
11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN
12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2024/2025
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
**GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO,
EL ESTUDIO DE DISEÑO**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
1.1. Asignatura		
Denominación	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO, EL ESTUDIO DE DISEÑO	
Tipo	OBLIGATORIA	
Materia	GESTIÓN DEL DISEÑO	
Especialidad	DISEÑO GRÁFICO	
Curso y semestre	4º Curso, 1er SEMESTRE	
Nº créditos ECTS	4	
Horas lectivas semanales	5.5	
Horario de impartición	Horas Lectivas: Grupos A-B Martes 13:15 a 14:05 Jueves 11:10 a 11:35 12 a 12:50 Grupo C Martes 17:50 a 18:15 18:40 a 20:20 ADD: Grupo A Lunes 15:20 a 16:35 Grupo B Miércoles 18:40 a 19:55 Grupo C Martes 19:05 a 20:20	
Departamento	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES APLICADAS AL DISEÑO	
1.1. Profesores		
Nombre	Correo	Grupo
Adolfo Gallardo	agallardo@esda.es	4º A, B, C

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA	
2.1. Breve descripción	
La asignatura <i>Gestión del diseño gráfico, el estudio de diseño</i> facilita los conocimientos teóricos y prácticos, así como las técnicas y herramientas necesarias, para adquirir la capacidad, adecuada, de análisis, evaluación y verificación de viabilidad productiva de los proyectos desde criterios de innovación, gestión empresarial y demanda de mercado. También proporciona conocimientos sobre el marco legal que regula la actividad profesional y la seguridad y salud laboral.	
2.2. Contextualización	

La asignatura *Gestión del diseño gráfico, el estudio de diseño* tiene por finalidad proporcionar a los alumnos de Diseño Gráfico la formación necesaria para:

- Facilitar un esquema claro y unas pautas que les permitan la inserción en el mundo laboral, mediante el autoempleo, a través de la creación de un negocio propio.
- Identificar los distintos documentos utilizados en la compraventa, calcular el importe de la factura aplicando diferentes tipos de descuentos, gastos e IVA y confeccionar diversos tipos de facturas: completa, simplificada y rectificativa.
- Elaborar un plan de empresa.
- Analizar los elementos básicos para realizar un estudio de mercado y un plan de marketing.
- Identificar los principales instrumentos de financiación.
- Incluir en el plan de empresa todo lo relativo al estudio de viabilidad económico-financiera, así como ayudas y subvenciones.
- Redactar adecuadamente una carta de presentación y un currículum vitae, conocer algunas de las pruebas de selección existentes y su finalidad, además de establecer los criterios de comportamiento adecuados ante una entrevista de trabajo.
- Relacionar las condiciones laborales con la salud del trabajador así como determinar los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.

3. CONTENIDOS

Recursos, costes y organización de la actividad profesional.

El valor del diseño gráfico.

La aventura empresarial. Riesgos.

Traslación de los conceptos de “gestión empresarial” a organizaciones de diseño gráfico. Casos prácticos.

El estudio de diseño gráfico Cliente, mercado y producto gráfico.

Redacción de una oferta de servicios

Redacción del contrato.

La gestión del proyecto. El producto final.

Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

4. COMPETENCIAS

4.1. Generales

CG-7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG-11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG-8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG-9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

- CG-13** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG-15** Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CG-16** Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18** Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-21** Dominar la metodología de investigación.
- CG-22** Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

4.2. Transversales

- CT-1** Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3** Solucionar problemas y tomar decisiones que correspondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-5** Comprender y utilizar, al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CT-6** Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT-7** Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo de equipo.
- CT-8** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9** Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10** Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-11** Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT-13** Buscar la excelencia y calidad en su actividad profesional.
- CT-15** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.3. Específicas de la especialidad

- CEDG-8** Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- CEDG-9** Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- CEDG-10** Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
- CEDG-12** Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
- CEDG-13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

CEDG-15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. METODOLOGÍA

5.1. Técnicas docentes

Sesiones académicas teóricas
Exposición y debate
Tutorías individuales y grupales
Gamificación
Sesiones académicas prácticas

5.2. Desarrollo

Explicación, mediante clase magistral impartida por el profesor, de los contenidos incluidos en los diferentes bloques temáticos correspondientes a la asignatura.
Atención personalizada a cada alumno tanto en la dirección del trabajo a desarrollar como en las cuestiones que puedan surgir en las sesiones teóricas.

5.3. Trabajo del alumno

Actividades	Horas
Actividades presenciales dirigidas	
Clases teóricas	30
Clases prácticas	4
Presentación de trabajos y proyectos	2
Realización de exámenes y revisión	4
Actividades presenciales supervisadas	
Asistencia a las tutorías	3
Actividades de trabajo autónomo	
Estudio	30

Preparación y realización de trabajos	27
Asistencia a exposiciones o conferencias	
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	100
5.4. Actividades evaluables	
<p>La evaluación del estudiante será continua durante el período lectivo, con actividades (tareas de la aplicación de Google Classroom) evaluables durante el período de docencia y con la realización de una prueba final en las fechas oficiales previstas por el centro.</p> <p>La evaluación continua requiere la asistencia regular a las clases y la entrega de las actividades (tareas de Classroom) programadas para cada uno de los días de clase. Éstas consistirán en un trabajo individual, tutorizado y por escrito por medio de las cuales los alumnos completarán un plan de empresa. El mismo deberá contener los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño Gráfico I y II.</p> <p>Evaluación convocatoria ordinaria</p> <p>La evaluación de la convocatoria ordinaria implica la superación de la actividad docente dirigida que consiste en el desarrollo de un plan de empresa así como de la prueba final a realizar en las fechas oficiales previstas por el centro; valorándose, además de los conocimientos teóricos, la aplicación de los mismos, la actitud del estudiante, su capacidad de autocritica y su participación activa en las clases.</p> <p>Evaluación convocatoria extraordinaria</p> <p>Los alumnos que no han completado o realizado con éxito las actividades realizadas a lo largo del primer semestre deberán realizar un examen escrito teórico práctico de los contenidos y aportar el trabajo si no lo tienen aprobado o no lo han presentado; de tal manera que en su conjunto permita constatar el logro de competencias que se ha seguido el proceso de convocatoria ordinaria.</p>	
5.5. Bibliografía	
<p>DRYBURG. (2012). <i>Grandes mitos de la gestión empresarial: piensa de forma distinta a la convencional para triunfar</i>.</p> <p>GARCIA FERRER, G. (2012). <i>Investigación comercial</i>. 3ª edición, ESIC editorial,</p> <p>IBÁÑEZ GIMENO, J.M (2000). <i>La gestión del diseño en la empresa</i>. McGraw Hill.</p> <p>KRUGMAN ET AL. (2012). <i>Fundamentos de economía</i>. 2ª edición .Madrid: Reverte</p> <p>MERINO SANZ, M.J. (2010). <i>Introducción a la investigación de mercados</i>. ESIC.</p> <p>PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2010). <i>Curso de introducción a la economía de empresa</i>. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces</p> <p>SALINAS, J. (2012). <i>Empresa e iniciativa emprendedora</i>. 2ª edición. Madrid: Mc Graw-Hill Interamericana de España S.L.</p> <p>SAMUELSON, P.A. (2010). <i>Economía</i>, 19ª edición. Mc Graw-Hill</p> <p>SOWELL, T. (2013). <i>Economía básica</i>. Deusto, ediciones S.A.</p> <p>VELASCO, J., CAMPINS, J.A. (2013). <i>Gestión de la producción en la empresa: Planificación, programación y control</i>. Ed. Pirámide.</p>	

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la superación de la asignatura y su calificación se tendrán en cuenta, tanto en el examen escrito como en el trabajo dirigido, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, su capacidad de:

- Manejar correctamente la terminología apropiada de cada materia.
- Capacidad de análisis y síntesis de cada tema
- Aplicación práctica de los conceptos específicos de cada materia.
- Aportación de conocimientos complementarios adquiridos por el alumno o derivados del aprendizaje de otras materias.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos específicos desarrollados durante el curso.
- El conocimiento del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- El conocimiento del marco legal español y la protección de sus obras a través de la propiedad intelectual e industrial.
- Cumplimiento con los plazos concedidos.
- Expresar con fluidez los contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos.

Se valorará el nivel de participación en el debate, así como el interés mostrado en la asistencia y seguimiento de las clases teóricas.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para que los alumnos sean evaluados y calificados, deben realizar, de modo adecuado, y entregar en el tiempo señalado, cuantos trabajos proponga el profesor como actividades de clase, con las especificaciones que en cada caso se detallan (fecha de entrega, extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc.).

La no entrega en la fecha señalada de cualquier trabajo supondrá la calificación del mismo con un cero.

La falta de asistencia a clase de modo reiterado, provoca la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios de evaluación y la propia evaluación continua. La ausencia injustificada del 20% del horario lectivo de clases teóricas supondrá la pérdida de la evaluación continua. En tal caso, el alumno no podrá presentarse al examen final ordinario, debiendo realizar una **prueba específica** además de presentar la actividad docente dirigida de la asignatura.

Se evaluará con base en el siguiente porcentaje:

- **Evaluación continua**
El 30% será para la prueba escrita y 70 % restante para la actividad docente dirigida (70% contenido de la actividad y el 30% trabajo diario en el aula.)
- **Evaluación ordinaria y extraordinaria**
El 40% será para la prueba escrita y 60 % restante para la actividad docente dirigida.

La entrega de los trabajos se realizará en el día y hora señalados. El retraso en la misma implica la no superación de dicho trabajo.

Por faltas de ortografía, errores gramaticales y sintácticos, tanto en la prueba teórica-práctica como en los trabajos y en el resto de ejercicios, podrá descontarse hasta un 20% de la nota final. Por todo ello, se calificará, teniendo en cuenta: Comprensión, interpretación, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, memoria, aplicación, participación y asistencia.

La actividad de docencia dirigida tendrá la siguiente calificación:

Modelo Canvas del proyecto	5%
Presentación del Proyecto. Objetivo/s, justificación del proyecto, nombre empresa, promotores, ubicación, forma jurídica, logotipo, etc.	5%
Estudio de Mercado. Análisis del sector, competencia, clientes...	10%
Plan de Marketing. Producto/servicio, precio, distribución y promoción.	10%
Plan de Producción. Instalaciones, mobiliario, aplicaciones informáticas, etc.	5%
Plan de Recursos Humanos. Personal necesario, costes salariales	5%
Plan Económico-Financiero. Inversiones, financiación, balance y p. tesorería.	25%
Análisis de la viabilidad del proyecto. Cálculo del punto de equilibrio.	20%
Plan de Contingencias. ¿Cómo darle continuidad a tu negocio?	10%
Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Evaluación de riesgos: riesgos ergonómicos, riesgos psicosociales...	5%
Redacción – Ortografía - Referencias bibliográficas, podrán bajar la nota de la actividad (hasta un 20%)	

8. CRONOGRAMA								
GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO, EL ESTUDIO DE DISEÑO								
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Clases teóricas	BLOQUE 1				BLOQUE 1-2			
Trabajos clase								
Trabajos ADD	-	-	T 1	T 2	T 3	T 4	T 4	T 5

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
1. Plan financiero. 1.1 El patrimonio empresarial 1.2 Umbral de rentabilidad o punto muerto 1.3 Cuenta de resultados 1.4 La gestión de la tesorería 1.5 Financiación externa 1.6 Ayudas y subvenciones		Los alumnos realizarán un plan de empresa. El mismo deberá contener todos los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño Gráfico I y II. (*) Plan Económico Financiero



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

CURSO 2024/2025
ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO
**GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO,
EL ESTUDIO DE DISEÑO**

2. Investigación de Mercados 2.1 Fuentes de información primaria y secundaria 2.2 La investigación exploratoria, descriptiva y causal		
---	--	--

	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16 ESTUD. 20-24 Ene	S17 EXAM. 27-31 Ene.
Clases teóricas	BLOQUE 3-4				BLOQUE 5-6				
Trabajos clase									
Trabajos ADD	T6	T7	T8	T9	T10	Práct. Balances	Práct. Facturas	-	-

CLASES TEÓRICAS	TRABAJOS DE CLASE	TRABAJOS DE ADD
3. Documentos relacionados con la gestión de la empresa 3.1 El pedido, el albarán, la factura. 3.2 Tipos de facturas. 4. Obligaciones fiscales de la empresa. 4.1 El sistema impositivo 4.2 Las obligaciones fiscales según el tipo de empresa. 5. Plan de Marketing. 5.1 La gestión del marketing 5.2 Marketing Mix y Marketing de servicios 5.3 El plan de marketing 6. Prevención de Riesgos Laborales. Seguridad e Higiene. 6.1 Introducción a la Seguridad e Higiene Laboral: Concepto, Principios, Normativa. 6.2 Salud laboral: derechos y obligaciones		Los alumnos realizarán un plan de empresa. El mismo deberá contener todos los elementos estudiados en la asignatura como en las asignaturas de Gestión del Diseño Gráfico I y II.

6.3 Riesgos laborales y medidas de prevención		
---	--	--

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Charla de un diseñador gráfico profesional y/o visita a un estudio de diseño gráfico, por concretar, a lo largo del período lectivo.

10. ACUERDOS DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Los trabajos de actividades docentes dirigidas tienen que ser supervisados por el profesor de la asignatura.

Cualquier detección de plagio en un trabajo supone un suspenso directo de la convocatoria de la asignatura.

En aquellos trabajos en los que se especifique su exposición oral, ésta será necesaria para aprobar el trabajo en concreto.

Es requisito indispensable para aprobar los trabajos que las citas, notas a pie de página y referencias bibliográficas se adapten a las normas establecidas con tal fin (APA7) y a las indicaciones dadas por los profesores.

La entrega de los trabajos se realizará en el día y hora señalados. El retraso en la misma implicará la no superación de dicho trabajo.

Los alumnos con la asignatura pendiente deben ponerse en contacto al principio del cuatrimestre con el profesor que imparte la asignatura para determinar los trabajos y otras cuestiones relativas a los contenidos y criterios de evaluación.

11. ACUERDOS DE COORDINACIÓN

Estas decisiones por ser conjuntas se aplican a todas las asignaturas de la especialidad.

Cada profesor decidirá en qué porcentaje afectarán estos criterios a la nota final, que estará en cualquier caso entre un 20% y un 30%.

En Coordinación de diseño gráfico se aprueba mantener un listado de criterios que afectarán a la calificación de todos los trabajos teóricos y de investigación, tanto en asignaturas teóricas como prácticas.

1. Expresión fluida de contenidos, sin errores gramaticales, ortográficos y sintácticos. Se tendrá en cuenta, pudiendo afectar a la nota final el exceso de faltas de ortografía y de acentuación.

2. Corrección en la presentación de trabajos propuestos, con las especificaciones que en cada caso se particularicen (extensión, exposición oral, pautas estructurales y formales, etc).
3. Capacidad para buscar información: coherencia en la documentación aportada y en el análisis de la misma.
4. Corrección y calidad de la presentación. Maqueta apropiada para transmitir claramente la información.
5. Corrección en la relación de las fuentes consultadas.

En los trabajos se deberá incluir una bibliografía y se deberán seguir para las citas y referencias bibliográficas las normas APA 7.

Se contempla la posibilidad de trabajar en algún proyecto/ejercicio de la asignatura aplicando en algún aspecto intervención educativa en Diseño Social o Diseño para la Innovación Social. Este trabajo que puede requerir, en ocasiones, coordinación con otras asignaturas y/o colaboración con agentes externos a la ESDA, se comunicará a la jefatura de departamento, dirección y se reflejará en la memoria de la asignatura.

Se plantea desde la asignatura la posibilidad de coordinarse con la asignatura de Proyectos del curso correspondiente, por considerarla eje vertebrador donde convergen todos los conocimientos, para fomentar el aprendizaje significativo y aprovechar las sinergias entre asignaturas.

Los contenidos de esta asignatura mantienen un vínculo con el resto de asignaturas de la especialidad a través del Coordinador, pero por razones de contenidos, temporalización, tipo de asignatura, etc., este curso no se han encontrado propuestas de trabajo aptas para coordinación

12. EL ALUMNO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno tendrá la posibilidad de evaluar la asignatura a través de una encuesta anónima que proporcionará el profesor de la asignatura a través de la plataforma Classroom.